

63-004



3 1761 11633894 8

63-004



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
SELECTED METROPOLITAN AREA

VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET SELON
CERTAINES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES

JANUARY 1986

JANVIER 1986

First issue

Première édition

	Sales - Ventes	Variation 1985/1984
	thousands of dollars	per cent
	milliers de dollars	pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	7,739	+11.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,414	+8.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	20,687	+11.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	14,027	+5.7
Québec	141,451	+8.4
Ontario	280,271	+12.7
Manitoba	37,075	+7.7
Saskatchewan	23,265	+5.1
Alberta	108,661	+11.0
British Columbia - Colombie-Britannique	125,123	+8.2
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-
CANADA	762,710	+10.2
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:		
Calgary	42,103	+11.7
Edmonton	48,515	+9.9
Halifax-Dartmouth	11,946	+7.3
Hamilton	20,349	+4.4
Montréal	83,089	+5.4
Ottawa-Hull	33,498	+9.3
Québec City - Ville de Québec	19,863	+7.8
Toronto	113,364	+13.9
Vancouver	76,486	+8.9
Winnipeg	33,823	+7.9

Note: For detailed information on Department Stores,
refer to Catalogue 63-002.

Nota: Pour des renseignements plus détaillés sur les grands
magasins, consulter n° 63-002 au catalogue.

Industry Division

Division de l'industrie

March 1986
5-3406-505

Mars 1986
5-3406-505



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
SELECTED METROPOLITAN AREA

VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET SELON
CERTAINES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES

FEBRUARY 1986

FÉVRIER 1986

	Sales - Ventes	Variation 1986/1985
	thousands of dollars	per cent
	milliers de dollars	pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	7,690	+8.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,090	+6.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	19,719	+5.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13,376	+3.7
Québec	128,727	+6.3
Ontario	251,936	+9.2
Manitoba	34,188	+3.4
Saskatchewan	21,597	+3.3
Alberta	101,116	+10.2
British Columbia - Colombie-Britannique	113,579	+6.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-
CANADA	696,018	+7.6
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:		
Calgary	39,564	+11.1
Edmonton	45,380	+11.0
Halifax-Dartmouth	11,377	+5.9
Hamilton	17,749	+6.7
Montréal	77,091	+5.6
Ottawa-Hull	29,087	+4.3
Québec City - Ville de Québec	16,651	+1.1
Toronto	105,795	+11.3
Vancouver	69,723	+8.3
Winnipeg	31,090	+3.7

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Catalogue 63-002.

Nota: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter n° 63-002 au catalogue.

Industry Division

Division de l'industrie

April 1986
5-3406-505

Avril 1986
5-3406-505



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116338948>



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
SELECTED METROPOLITAN AREA

VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET SELON
CERTAINES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES

MARCH 1986

MARS 1986

	Sales - Ventes	Variation 1986/1985
	thousands of dollars	per cent
	milliers de dollars	pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	10,289	+5.7
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	4,358	-4.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	27,805	+7.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	17,840	-1.6
Québec	169,825	+6.0
Ontario	332,785	+9.4
Manitoba	46,199	--
Saskatchewan	28,284	+1.1
Alberta	122,720	+4.2
British Columbia - Colombie-Britannique	140,302	+4.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-
CANADA	900,408	+6.0
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:		
Calgary	47,584	+5.6
Edmonton	54,963	+4.2
Halifax-Dartmouth	15,818	+7.8
Hamilton	23,764	+10.9
Montréal	99,668	+5.1
Ottawa-Hull	40,182	+6.7
Québec City - Ville de Québec	23,265	+5.9
Toronto	136,680	+8.7
Vancouver	84,647	+5.4
Winnipeg	41,492	--

Note: Data prior to January 1986 are available in a
different format. For detailed information on
Department Stores, refer to Catalogue 63-002.

Note: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles
dans un format différent. Pour des renseignements plus
détaillés sur les grands magasins, consulter n^o 63-002
au catalogue.

Industry Division

Division de l'industrie

May 1986
5-3406-505

Mai 1986
5-3406-505



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
SELECTED METROPOLITAN AREA

VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET SELON
CERTAINES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES

APRIL 1986

AVRIL 1986

	Sales - Ventes	Variation 1986/1985
	thousands of dollars	per cent
	milliers de dollars	pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	11,413	+3.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5,285	-1.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	29,928	+1.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,731	+3.0
Québec	190,553	+8.2
Ontario	363,026	+9.9
Manitoba	50,421	+2.2
Saskatchewan	29,608	+1.0
Alberta	124,577	+5.4
British Columbia - Colombie-Britannique	151,313	+9.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-
CANADA	976,855	+7.7
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:		
Calgary	47,455	+4.6
Edmonton	56,345	+7.1
Halifax-Dartmouth	17,255	+4.9
Hamilton	26,204	+6.1
Montréal	112,159	+8.9
Ottawa-Hull	42,441	+7.7
Québec City - Ville de Québec	26,486	+11.1
Toronto	148,753	+13.4
Vancouver	89,537	+10.7
Winnipeg	45,477	+1.8

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Catalogue 63-002.

Nota: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter n° 63-002 au catalogue.

Industry Division

Division de l'industrie

June 1986
5-3406-505

Juin 1986
5-3406-505



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
SELECTED METROPOLITAN AREA

VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET SELON
CERTAINES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES

MAY 1986

MAI 1986

	Sales - Ventes	Variation 1986/1985
	thousands of dollars	per cent
	milliers de dollars	pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	12,613	+4.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5,688	+2.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	32,923	+4.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22,693	+4.2
Québec	217,393	+9.1
Ontario	402,729	+12.4
Manitoba	54,677	+7.1
Saskatchewan	33,654	+6.8
Alberta	138,726	+5.4
British Columbia - Colombie-Britannique	162,446	+9.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	
CANADA	1,083,540	+9.4
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:		
Calgary	52,521	+4.1
Edmonton	63,417	+7.3
Halifax-Dartmouth	18,371	+2.7
Hamilton	29,126	+10.4
Montréal	126,659	+9.3
Ottawa-Hull	48,726	+7.1
Québec City - Ville de Québec	31,114	+9.0
Toronto	162,249	+16.4
Vancouver	98,039	+12.3
Winnipeg	49,236	+6.7

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Nota: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

July 1986
9-3406-505

Juillet 1986
9-3406-505



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

**DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA**

**VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET
RÉGION MÉTROPOLITAINE**

JULY 1986

JUILLET 1986

	July 1986		January-July 1986	
	Juillet 1986		Janvier-juillet 1986	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1986/85	Ventes	1986/85
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	10,911	+1.1	71,749	+3.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,201	-6.0	34,721	-2.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	29,018	+0.1	190,118	+3.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	19,525	+3.6	127,932	+2.3
Québec	173,525	+5.2	1,194,118	+6.1
Ontario	348,279	+8.0	2,328,628	+9.5
Manitoba	45,057	-0.6	314,376	+2.8
Saskatchewan	28,066	-0.8	193,511	+2.6
Alberta	119,824	+3.9	840,162	+6.2
British Columbia - Colombie-Britannique	147,233	+9.9	990,382	+8.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	927,639	+5.9	6,285,694	+7.1
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	45,971	+3.6	322,893	+5.9
Edmonton	53,606	+4.4	377,613	+6.9
Halifax-Dartmouth	16,243	+1.2	107,837	+3.7
Hamilton	25,856	+9.3	168,624	+7.7
Montréal	99,013	+5.5	698,397	+5.7
Ottawa-Hull	39,528	+2.7	274,136	+5.7
Québec City - Ville de Québec	24,626	+2.6	166,566	+5.4
Toronto	142,645	+14.4	951,497	+12.1
Vancouver	87,985	+13.1	597,995	+9.6
Winnipeg	40,279	-1.9	283,183	+2.4

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Nota: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter le n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

September 1986
5-3406-505

Septembre 1986
5-3406-505



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

**DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA**

AUGUST 1986

**VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET
RÉGION MÉTROPOLITAINE**

AOÛT 1986

		August 1986		January-August 1986	
		Août 1986		Janvier-août 1986	
		Sales	Variation	Sales	Variation
		Ventes	1986/85	Ventes	1986/85
		\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	12,450	-1.6	84,199	+2.8	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,484	-1.1	41,205	-2.4	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	32,589	+1.2	222,707	+3.1	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	21,305	-0.4	149,237	+1.9	
Québec	190,866	+0.3	1,384,984	+5.2	
Ontario	370,512	+3.5	2,699,140	+8.6	
Manitoba	46,978	-7.8	361,354	+1.3	
Saskatchewan	28,868	-8.2	222,379	+1.1	
Alberta	121,137	-6.2	961,299	+4.5	
British Columbia - Colombie-Britannique	144,342	-2.0	1,134,724	+6.6	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-
CANADA	975,532	-0.5	7,261,226	+6.0	
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:					
Calgary	46,227	-6.4	369,120	+4.2	
Edmonton	54,587	-7.0	432,200	-4.9	
Halifax-Dartmouth	18,147	+2.9	125,984	+3.4	
Hamilton	24,897	+0.1	193,521	+6.4	
Montréal	110,960	-1.1	809,357	+4.1	
Ottawa-Hull	43,611	+1.8	317,747	+5.1	
Québec City - Ville de Québec	26,636	+2.8	193,202	+5.3	
Toronto	149,006	+5.2	1,100,503	+11.1	
Vancouver	85,147	+0.6	683,142	+8.4	
Winnipeg	42,036	-8.3	325,219	+0.9	

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Note: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter le catalogue 63-002 au catalogue de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

October 1986
5-3406-505

Octobre 1986
5-3406-505



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Publication

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA

SEPTEMBER 1986

VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET
REGION METROPOLITAINE

SEPTEMBRE 1986

	September 1986		January-September 1986	
	Septembre 1986		Janvier-septembre 1986	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1986/85	Ventes	1986/85
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	11,904	+5.4	96,103	+3.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5,382	+7.4	46,587	-1.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31,783	+9.1	254,490	+3.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,265	+3.6	169,502	+2.1
Québec	194,347	+8.3	1,579,331	+5.6
Ontario	384,589	+9.6	3,083,729	+8.7
Manitoba	50,412	-0.4	411,766	+1.1
Saskatchewan	30,451	-0.3	252,830	+0.9
Alberta	131,130	-2.7	1,092,429	+3.5
British Columbia - Colombie-Britannique	160,437	+4.6	1,295,161	+6.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,020,701	+5.8	8,281,927	+6.0
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	50,251	-3.5	419,371	+3.2
Edmonton	59,187	-2.2	491,387	+4.0
Halifax-Dartmouth	18,506	+9.6	144,490	+4.3
Hamilton	26,832	+1.0	220,353	+5.9
Montréal	118,419	+9.6	927,776	+5.3
Ottawa-Hull	44,505	+3.8	362,252	+4.9
Québec City - Ville de Québec	25,876	+1.6	219,078	+4.6
Toronto	163,801	+11.7	1,264,304	+11.2
Vancouver	98,183	+5.6	781,325	+8.1
Winnipeg	45,468	-1.0	370,697	+0.7

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Nota: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements détaillés sur les grands magasins, consulter le n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

November 1986
5-3406-505

Novembre 1986
5-3406-505



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA

October 1986

VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET
REGION METROPOLITAINE

Octobre 1986

	October 1986		January-October 1986	
	Octobre 1986		Janvier-octobre 1986	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1986/85	Ventes	1986/85
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	13,871	+5.1	109,974	+3.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,153	+7.9	52,740	-0.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37,541	+11.9	292,031	+4.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	24,145	+9.8	193,647	+3.0
Québec	211,896	+5.7	1,791,227	+5.6
Ontario	415,035	+7.2	3,498,764	+8.6
Manitoba	52,871	+5.1	464,637	+1.5
Saskatchewan	32,352	+6.0	285,182	+1.5
Alberta	132,082	-2.4	1,224,511	+2.9
British Columbia - Colombie-Britannique	158,107	+3.1	1,453,268	+6.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,084,053	+5.1	9,365,980	+5.9
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	49,159	-5.5	468,530	+2.2
Edmonton	58,317	-3.8	549,704	+3.1
Halifax-Dartmouth	21,840	+10.5	166,330	+5.1
Hamilton	29,496	+3.8	249,849	+5.7
Montréal	127,351	+6.4	1,055,127	+5.4
Ottawa-Hull	48,898	+7.8	411,150	+5.3
Québec City - Ville de Québec	28,939	+6.7	248,017	+4.8
Toronto	171,957	+7.9	1,436,261	+10.8
Vancouver	94,941	+3.8	876,266	+7.6
Winnipeg	47,547	+4.7	418,234	+1.1

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Note: Les données antérieures à janvier 1986 sont dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter le 63-002 au catalogue de Statistique Canada, Vente des stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

December 1986
5-3406-505

Décembre 1986
5-3406-505



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

**DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA**

**VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET
RÉGION MÉTROPOLITAINE**

November 1986

Novembre 1986



November 1986

January-November 1986

Novembre 1986

Janvier-novembre 1986

Sales Variation

Sales Variation

Ventes

1986/85

Ventes

1986/85

\$'000

%

\$'000

%

Newfoundland - Terre-Neuve
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse
New Brunswick - Nouveau-Brunswick
Québec
Ontario
Manitoba
Saskatchewan
Alberta
British Columbia - Colombie-Britannique
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les
Territoires du Nord-Ouest

17,544

-1.2

127,518

+2.7

7,004

+1.8

59,744

-0.1

49,246

+3.1

341,277

+4.5

31,234

-1.3

224,881

+2.4

244,706

-0.6

2,035,931

+4.8

540,122

+1.4

4,038,886

+7.5

66,320

-0.3

530,957

+1.3

43,260

-0.5

328,442

+1.2

164,884

-4.7

1,389,395

+1.9

192,097

-0.7

1,645,365

+5.2

-

-

-

-

CANADA

1,356,417

-0.2

10,722,397

+5.1

Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:

Calgary
Edmonton
Halifax-Dartmouth
Hamilton
Montréal
Ottawa-Hull
Québec City - Ville de Québec
Toronto
Vancouver
Winnipeg

63,163

-5.5

531,693

+1.3

71,789

-7.5

621,493

+1.7

29,341

+3.9

195,671

+4.9

37,990

-1.5

287,839

+4.7

148,540

+0.8

1,203,667

+4.8

62,224

+0.3

473,374

+4.6

35,863

+5.5

283,080

+4.9

220,947

+0.8

1,657,208

+9.4

113,461

-2.3

989,727

+6.3

59,610

-0.9

477,844

+0.9

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Note: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter le n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

January 1987
5-3406-505

Janvier 1987
5-3406-505

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

**DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA**

December 1986

**VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET
RÉGION MÉTROPOLITAINE**

Décembre 1986

	December 1986		January-December 1986	
	Décembre 1986		Janvier-décembre 1986	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1986/85	Ventes	1986/85
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	26,061	+8.1	153,579	+3.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11,469	+22.0	71,213	+2.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	72,085	+13.9	413,362	+6.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	44,972	+8.8	269,853	+3.4
Québec	355,997	+7.6	2,391,928	+5.2
Ontario	771,242	+8.2	4,810,128	+7.6
Manitoba	91,439	+2.3	622,396	+1.4
Saskatchewan	59,285	+5.2	387,727	+1.8
Alberta	231,051	-1.4	1,620,446	+1.4
British Columbia - Colombie-Britannique	281,695	+3.7	1,927,060	+5.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,945,296	+6.1	12,667,693	+5.2
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	87,414	-3.3	619,107	+0.6
Edmonton	101,540	-2.5	723,033	+1.1
Halifax-Dartmouth	40,266	+15.3	235,937	+6.5
Hamilton	59,543	+4.5	347,382	+4.6
Montréal	215,057	+7.8	1,418,724	+5.3
Ottawa-Hull	85,471	+6.0	558,845	+4.8
Québec City - Ville de Québec	46,404	+11.5	329,484	+5.8
Toronto	313,687	+7.9	1,970,895	+9.1
Vancouver	166,243	+3.3	1,155,970	+5.9
Winnipeg	81,334	+1.6	559,178	+1.0

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

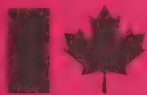
Nota: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter le n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

February 1987
5-3406-505

Février 1987
5-3406-505



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA

January 1987

VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET
RÉGION MÉTROPOLITAINE

Janvier 1987

	January 1987	
	Janvier 1987	
	Sales	Variation
	Ventes	1987/86
	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	7,226	-6.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,461	+18.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	21,315	+5.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13,988	-0.7
Québec	139,393	-1.5
Ontario	298,817	+6.6
Manitoba	36,238	-0.8
Saskatchewan	24,452	+5.1
Alberta	100,473	-1.1
British Columbia - Colombie-Britannique	121,832	-1.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-
CANADA	768,194	+0.8
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:		
Calgary	37,787	-10.8
Edmonton	44,479	-1.8
Halifax-Dartmouth	12,518	+0.2
Hamilton	21,520	+1.4
Montréal	82,775	-11.2
Ottawa-Hull	34,437	+8.4
Québec City - Ville de Québec	18,628	-6.2
Toronto	125,351	+10.4
Vancouver	73,290	-0.2
Winnipeg	32,749	-3.4

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Industry Division

March 1987
5-3406-505

Note: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter le n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Division de l'industrie

Mars 1987
5-3406-505



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA

February 1987

VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET
REGION METROPOLITAINE

Février 1987

	February 1987		January-February 1987	
	Février 1987		Janvier-février 1987	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1987/86	Ventes	1987/86
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	7,190	-6.5	14,416	-6.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,261	+18.7	8,722	+18.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	21,329	+8.2	42,644	+5.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13,550	+1.3	27,538	+0.5
Québec	131,943	+2.3	271,336	+0.4
Ontario	275,910	+9.3	574,727	+7.9
Manitoba	33,217	-2.8	69,455	-2.5
Saskatchewan	21,718	+0.6	46,170	+2.9
Alberta	94,845	-6.2	195,318	-6.9
British Columbia - Colombie-Britannique	114,329	+0.7	236,161	-1.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	718,291	+3.2	1,486,485	+1.9
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	36,120	-8.7	73,907	-9.5
Edmonton	41,777	-7.9	86,256	-8.1
Halifax-Dartmouth	12,233	+7.5	24,751	+6.1
Hamilton	19,032	+7.2	40,552	+6.4
Montréal	79,088	+2.6	161,863	+1.1
Ottawa-Hull	30,547	+5.0	64,984	+3.8
Québec City - Ville de Québec	17,249	+3.6	35,877	-1.7
Toronto	115,502	+9.2	240,853	+9.9
Vancouver	68,992	-1.0	142,282	-2.7
Winnipeg	29,998	-3.5	62,747	-3.3

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Nota: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter le n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

April 1987
5-3406-505

Avril 1987
5-3406-505



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

**DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA**

March 1987

**VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET
RÉGION MÉTROPOLITAINE**

Mars 1987

	March 1987		January-March 1987
	Mars 1987		Janvier-mars 1987
	Sales	Variation	Sales
	Ventes	1987/86	Ventes
	\$'000	%	\$'000
Newfoundland - Terre-Neuve	9,835	-4.6	24,286
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,939	+13.3	13,661
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	26,292	-5.6	69,040
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	17,446	-2.4	45,040
Québec	174,848	+2.7	446,964
Ontario	345,856	+3.8	923,628
Manitoba	43,737	-5.5	113,425
Saskatchewan	27,025	-4.6	73,397
Alberta	111,509	-9.5	307,757
British Columbia - Colombie-Britannique	136,371	-3.2	373,459
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-
CANADA	897,858	-0.5	2,390,656
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:			
Calgary	42,457	-10.8	116,364
Edmonton	48,993	-10.9	135,249
Halifax-Dartmouth	14,838	-6.2	39,589
Hamilton	24,000	+1.0	64,552
Montréal	101,831	+2.2	263,694
Ottawa-Hull	39,929	-0.6	104,913
Québec City - Ville de Québec	23,931	+2.9	59,808
Toronto	141,045	+3.2	381,898
Vancouver	80,590	-4.8	222,872
Winnipeg	39,051	-6.1	102,033

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Note: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter le catalogue 63-002 au catalogue de Statistique Canada, ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

June 1987
5-3406-505

Juin 1987
5-3406-505



Statistics
Canada

Statistiques
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

**DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA**

APRIL 1987

**VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET
RÉGION MÉTROPOLITAINE**

AVRIL 1987

	April 1987		January-April 1987
	Avril 1987		Janvier-avril 1987
	Sales	Variation	Sales
	Ventes	1987/86	Ventes
	\$'000	%	\$'000
			%
Newfoundland - Terre-Neuve	12,525	+9.6	36,811
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,249	+18.2	19,910
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33,583	+11.9	102,623
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22,528	+8.5	67,568
Québec	196,670	+2.8	643,634
Ontario	395,563	+8.5	1,319,191
Manitoba	51,265	+1.4	164,690
Saskatchewan	32,130	+8.3	105,527
Alberta	126,852	+1.3	434,609
British Columbia - Colombie-Britannique	149,129	-1.9	522,588
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-
CANADA	1,026,494	+4.7	3,417,150
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:			
Calgary	47,063	-0.8	163,427
Edmonton	56,028	-0.6	191,277
Halifax-Dartmouth	18,564	+7.6	58,153
Hamilton	28,679	+9.4	93,231
Montréal	111,352	-0.7	375,046
Ottawa-Hull	48,283	+13.8	153,196
Québec City - Ville de Québec	27,733	+4.7	87,541
Toronto	154,401	+3.8	536,299
Vancouver	87,606	-2.2	310,478
Winnipeg	46,379	+1.7	148,412

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Industry Division

June 1987

Note: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter le n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Division de l'industrie

Juin 1987



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

**DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA**

MAY 1987

**VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET
RÉGION MÉTROPOLITAINE**

MAI 1987

	May 1987		January-May 1987	
	May 1987		Janvier-mai 1987	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1987/86	Ventes	1987/86
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	11,590	-8.3	48,302	-3.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,041	+6.2	25,951	+14.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	32,594	-1.5	134,918	+2.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	21,560	-5.2	88,876	+0.1
Québec	202,610	-7.2	844,434	-0.8
Ontario	407,308	+0.7	1,721,100	+5.0
Manitoba	48,606	-11.4	212,796	-4.6
Saskatchewan	32,115	-4.7	137,326	+0.5
Alberta	122,434	-12.2	554,697	-7.3
British Columbia - Colombie-Britannique	148,541	-9.0	669,605	-3.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,033,399	-5.0	4,438,003	-
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	46,608	-11.3	209,192	-8.7
Edmonton	53,876	-15.0	244,202	-9.1
Halifax-Dartmouth	18,467	+0.5	76,457	+2.3
Hamilton	29,218	+0.3	121,584	+3.7
Montréal	117,755	-7.0	492,000	-1.3
Ottawa-Hull	46,892	-3.8	199,475	+2.9
Québec City - Ville de Québec	29,717	-4.5	117,014	-0.3
Toronto	165,920	+2.3	700,936	+5.1
Vancouver	85,546	-12.7	395,058	-5.6
Winnipeg	43,588	-11.8	191,500	-5.1

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter le n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Industry Division

Division de l'industrie

August 1987

Août 1987



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

**DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA**

JUNE 1987

**VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET
RÉGION MÉTROPOLITAINE**

JUIN 1987

	June 1987		January-June 1987
	Juin 1987		Janvier-juin 1987
	Sales	Variation	Sales
	Ventes	1987/86	Ventes
	\$'000	%	\$'000
			%
Newfoundland - Terre-Neuve	11,794	+6.1	60,096
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7,014	+20.4	32,965
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	34,382	+13.6	169,300
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22,555	+14.0	111,431
Québec	197,840	+14.1	1,042,274
Ontario	413,883	+17.8	2,134,983
Manitoba	50,059	+6.5	262,855
Saskatchewan	31,869	+9.4	169,195
Alberta	113,695	-9.3	668,392
British Columbia - Colombie-Britannique	133,551	-11.6	803,156
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-
CANADA	1,016,642	+7.7	5,454,645
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:			
Calgary	44,560	-6.6	253,752
Edmonton	49,238	-11.1	293,440
Halifax-Dartmouth	19,031	+13.1	95,488
Hamilton	29,649	+15.9	151,233
Montréal	114,367	+13.6	606,367
Ottawa-Hull	46,843	+15.2	246,318
Québec City - Ville de Québec	28,517	+16.1	145,531
Toronto	166,176	+17.0	867,112
Vancouver	77,624	-15.2	472,682
Winnipeg	44,814	+6.7	236,314

- nil or zero.

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Industry Division

August 1987

- néant ou zéro.

Nota: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter le n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Division de l'industrie

Août 1987



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND METROPOLITAN AREA

JULY 1987

VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET RÉGION MÉTROPOLITAINE

JUILLET 1987

	July 1987		January-July 1987	
	Juillet 1987		Janvier-juillet 1987	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1987/86	Ventes	1987/86
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	10,186	-7.0	70,282	-2.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7,046	+13.6	40,011	+15.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	32,220	+10.3	201,520	+5.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,614	+5.4	132,045	+3.0
Québec	181,039	+3.7	1,223,313	+2.0
Ontario	375,933	+7.2	2,510,916	+7.3
Manitoba	43,991	-2.7	306,846	-2.7
Saskatchewan	28,555	+1.5	197,750	+2.0
Alberta	106,545	-11.6	774,937	-8.2
British Columbia - Colombie-Britannique	130,576	-11.8	933,732	-6.
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	936,706	+0.4	6,391,351	+1.2
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	40,727	-11.4	294,479	-8.8
Edmonton	46,859	-12.6	340,299	-9.9
Halifax-Dartmouth	18,078	+11.3	113,566	+5.3
Hamilton	27,462	+6.2	178,695	+6.0
Montréal	100,708	+1.7	707,075	+1.2
Ottawa-Hull	43,451	+9.9	289,769	+5.7
Québec City - Ville de Québec	26,979	+9.6	172,510	+3.6
Toronto	148,170	+3.9	1,015,282	+6.7
Vancouver	74,190	-15.7	546,872	-8.5
Winnipeg	40,163	-0.7	276,477	-2.7

- nil or zero.

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada. Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Industry Division

October 1987

- néant ou zéro.

Nota: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter le n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada. Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Division de l'industrie

Octobre 1987



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND METROPOLITAN AREA

AUGUST 1987

	Sales	Variation
	Ventes	1987/86
	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	15,546	+24.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,981	+7.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33,470	+2.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22,250	+4.2
Québec	199,454	+4.0
Ontario	388,735	+4.3
Manitoba	46,351	-1.7
Saskatchewan	30,934	+7.0
Alberta	117,601	-3.6
British Columbia - Colombie-Britannique	130,215	-10.2
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-
CANADA	991,536	+1.1
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:		
Calgary	43,626	-5.6
Edmonton	51,674	-5.3
Halifax-Dartmouth	18,302	+0.9
Hamilton	27,391	+10.0
Montréal	113,727	+2.5
Ottawa-Hull	46,367	+6.3
Québec City - Ville de Québec	28,504	+7.0
Toronto	154,908	+4.0
Vancouver	74,402	-12.6
Winnipeg	42,252	+0.1

- nil or zero.

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Note to data users: Users should note that the year-over-year movements for Alberta and British Columbia have been affected by the sale of the food department of an important department store organization effective May 25, 1987. These comparisons should therefore be used with caution.

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada. Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Industry Division

October 1987

VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET RÉGION MÉTROPOLITAINE

AOÛT 1987

	August 1987	January-August 1987
	Août 1987	Janvier-août 1987
	Sales	Variation
	Ventes	1987/86
	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	15,546	+1.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,981	+14.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33,470	+5.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22,250	+3.2
Québec	199,454	+2.3
Ontario	388,735	+6.9
Manitoba	46,351	-2.6
Saskatchewan	30,934	+2.6
Alberta	117,601	-7.6
British Columbia - Colombie-Britannique	130,215	-6.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-
CANADA	991,536	+1.2
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:		
Calgary	43,626	-8.4
Edmonton	51,674	-9.3
Halifax-Dartmouth	18,302	+4.7
Hamilton	27,391	+6.5
Montréal	113,727	+1.4
Ottawa-Hull	46,367	+5.8
Québec City - Ville de Québec	28,504	+4.0
Toronto	154,908	+6.3
Vancouver	74,402	-9.1
Winnipeg	42,252	-2.3

- néant ou zéro.

Nota: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter le n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Note aux utilisateurs: Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour l'Alberta et la Colombie-Britannique ont été touchés par la vente du rayon de produits alimentaires d'une importante chaîne de grands magasins, ventes qui a eu lieu le 25 mai 1987. Ces comparaisons doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada. Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source. Toutefois, la reproduction de cette publication en totalité ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Division de l'industrie

Octobre 1987



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND METROPOLITAN AREA

SEPTEMBER 1987

VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET RÉGION MÉTROPOLITAINE

SEPTEMBRE 1987

	September 1987		January-September 1987	
	Septembre 1987		Janvier-septembre 1987	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1987/86	Ventes	1987/86
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	11,547	-4.7	97,375	+0.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,554	+21.3	53,546	+14.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33,556	+2.9	268,546	+4.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22,810	+9.4	177,105	+3.9
Québec	198,598	+1.3	1,621,365	+2.2
Ontario	423,804	+8.0	3,323,455	+7.0
Manitoba	47,394	-6.4	400,591	-3.0
Saskatchewan	29,409	-3.6	258,093	+1.9
Alberta	111,167	-16.4	1,003,705	-8.7
British Columbia - Colombie-Britannique	143,994	-11.6	1,207,941	-7.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,028,833	-0.7	8,411,720	+1.0
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	43,809	-13.6	381,914	-9.0
Edmonton	49,598	-16.7	441,571	-10.2
Halifax-Dartmouth	19,775	+5.1	151,643	+4.7
Hamilton	31,403	+15.9	237,489	+7.7
Montréal	117,116	-1.2	937,918	+1.1
Ottawa-Hull	50,195	+10.7	386,331	+6.4
Québec City - Ville de Québec	28,469	+9.5	229,483	+4.7
Toronto	173,240	+4.6	1,343,430	+6.1
Vancouver	85,838	-13.4	707,112	-9.6
Winnipeg	43,606	-4.6	362,335	-2.6

- nil or zero.

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Note to data users: Users should note that the year-over-year movements for Alberta and British Columbia have been affected by the sale of the food department of an important department store organization effective May 25, 1987. These comparisons should therefore be used with caution.

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada. Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Industry Division

November 1987

- néant ou zéro.

Nota: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter le n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Note aux utilisateurs: Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour l'Alberta et la Colombie-Britannique ont été touchés par la vente du rayon de produits alimentaires d'une importante chaîne de grands magasins, ventes qui a eu lieu le 25 mai 1987. Ces comparaisons doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada. Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Division de l'industrie

Novembre 1987



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.00, \$20.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Prix: Canada, \$2.00, \$20.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND METROPOLITAN AREA

VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET RÉGION MÉTROPOLITAINE

OCTOBER 1987

OCTOBRE 1987

	October 1987		January-October 1987
	Octobre 1987		Janvier-octobre 1987
	Sales	Variation	Sales
	Ventes	1987/86	Ventes
	\$'000	%	\$'000
Newfoundland - Terre-Neuve	13,124	-5.7	110,499
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,823	+10.9	60,369
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37,296	-0.5	305,842
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	24,687	+1.6	201,792
Québec	224,464	+5.3	1,845,829
Ontario	459,701	+10.4	3,783,156
Manitoba	52,001	-1.9	452,592
Saskatchewan	34,436	+6.9	292,529
Alberta	121,014	-7.8	1,124,719
British Columbia - Colombie-Britannique	144,209	-8.5	1,352,150
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-
CANADA	1,117,754	+3.0	9,529,474
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:			
Calgary	47,000	-3.4	428,914
Edmonton	52,548	-9.2	494,119
Halifax-Dartmouth	21,312	-2.0	172,955
Hamilton	33,866	+14.3	271,355
Montréal	132,778	+4.4	1,070,696
Ottawa-Hull	55,515	+13.5	441,846
Québec City - Ville de Québec	31,187	+7.2	260,670
Toronto	190,091	+11.0	1,533,521
Vancouver	84,334	-10.6	791,446
Winnipeg	47,745	--	410,080

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed

Note: Data prior to January 1986 are available in a different format. For detailed information on Department Stores, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Note to data users: Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structure changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd. and the inclusion in the department store industry of outlets previously classified as variety stores. The adjusted provincial percentage changes in October are as follows: Alberta (+4.2%) and British Columbia (+6.2%). The confidentiality provisions of the Statistics Act preclude us from releasing adjusted movements for Prince Edward Island, Calgary, Edmonton and Vancouver.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Note: Les données antérieures à janvier 1986 sont disponibles dans un format différent. Pour des renseignements plus détaillés sur les grands magasins, consulter le n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Note aux utilisateurs: Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. et l'inclusion dans l'industrie des grands magasins de points de vente précédemment classés parmi les bazars. Les taux de variation, en octobre, des ventes provinciales, après ajustement, se lisent comme suit: Alberta (+4.2%) et Colombie-Britannique (+6.2%). Les dispositions de la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité ne nous permet pas de divulguer les mouvements corrigés pour l'Île-du-Prince-Édouard, Calgary, Edmonton et Vancouver.

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada. Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Industry Division

December 1987

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada. Le lecteur peut reproduire sans autorisation les extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Division de l'industrie

Décembre 1987



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.50, \$35.00 a year

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.50, \$35.00 par année

**DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA**

NOVEMBER 1987

**VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET RÉGION
MÉTROPOLITAINE**

NOVEMBRE 1987

	November 1987		January-November 1987
	Novembre 1987		Janvier-novembre 1987
	Sales	Variation	Sales
	Ventes	1987/86	Ventes
	\$'000	%	\$'000
Newfoundland - Terre-Neuve	18,295	+4.1	128,794
Prince Edward Island -			
Île-du-Prince-Édouard	8,653	+23.5	69,022
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	51,839	+4.9	357,681
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	35,314	+12.9	237,106
Québec	245,594	-0.1	2,091,423
Ontario	565,634	+4.2	4,348,790
Manitoba	59,810	-10.1	512,402
Saskatchewan	39,601	-8.8	332,130
Alberta	147,299	-11.1	1,272,018
British Columbia - Colombie-Britannique	180,011	-6.7	1,532,161
Yukon and Northwest Territories -			
Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-
CANADA	1,352,051	-0.8	10,881,525
Metropolitan Areas - Régions			
métropolitaines:			
Calgary	58,526	-7.3	487,440
Edmonton	63,342	-11.8	557,461
Halifax-Dartmouth	26,954	-8.1	199,909
Hamilton	41,677	+9.7	313,032
Montréal	142,128	-4.3	1,212,824
Ottawa-Hull	63,391	+1.9	505,237
Québec City - Ville de Québec	34,687	-1.1	295,357
Toronto	226,412	+2.5	1,759,933
Vancouver	105,070	-7.4	896,516
Winnipeg	54,513	-8.8	464,593

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

February 1988

Division de l'industrie

Février 1988

Note to data users: Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structure changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd. and the inclusion in the department store industry of outlets previously classified as variety stores. The adjusted provincial percentage changes in November are as follows: Alberta (+4.2%) and British Columbia (+6.2%). The confidentiality provisions of the Statistics Act preclude us from releasing adjusted movements for Prince Edward Island, Calgary, Edmonton and Vancouver.

Note aux utilisateurs: Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. et l'inclusion dans l'industrie des grands magasins de points de vente précédemment classés parmi les bazars. Les taux de variation, en novembre, des ventes provinciales, après ajustement, se lisent comme suit: Alberta (+4.2%) et Colombie-Britannique (+6.2%). Les dispositions de la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité ne nous permet pas de divulguer les mouvements corrigés pour l'Île-du-Prince-Édouard, Calgary, Edmonton et Vancouver.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.50, \$35.00 a year

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.50, \$35.00 par année

**DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA**

DECEMBER 1987

**VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET RÉGION
MÉTROPOLITAINE**

DÉCEMBRE 1987



	December 1987		January-December 1987
	Décembre 1987		Janvier-décembre 1987
	Sales	Variation	Sales
	Ventes	1987/86	Ventes
	\$'000	%	\$'000
Newfoundland - Terre-Neuve	24,890	-2.2	153,684
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12,777	+11.4	81,799
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	74,532	+3.2	432,213
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	48,726	+8.2	285,832
Québec	368,351	+3.1	2,459,774
Ontario	858,730	+11.0	5,207,520
Manitoba	89,125	-2.7	601,527
Saskatchewan	62,572	+5.2	394,702
Alberta	218,532	-5.7	1,490,550
British Columbia - Colombie-Britannique	272,917	-3.3	1,805,078
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-
CANADA	2,031,151	+4.2	12,912,676
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:			
Calgary	83,885	-4.0	571,325
Edmonton	94,530	-6.9	651,991
Halifax-Dartmouth	40,856	+1.5	242,845
Hamilton	66,613	+11.9	379,645
Montréal	217,422	+1.0	1,430,246
Ottawa-Hull	94,260	+10.3	599,497
Québec City - Ville de Québec	48,136	+3.7	343,493
Toronto	346,778	+10.5	2,106,711
Vancouver	158,827	-4.5	1,055,343
Winnipeg	81,096	-0.5	545,689

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

March 1988

Division de l'industrie

Mars 1988

Note to data users: Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structure changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd. and the inclusion in the department store industry of outlets previously classified as variety stores. The adjusted provincial percentage changes in December are as follows: Alberta (+2.7%) and British Columbia (+7.0%). The confidentiality provisions of the Statistics Act preclude us from releasing adjusted movements for Prince Edward Island, Calgary, Edmonton and Vancouver.

Note aux utilisateurs: Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. et l'inclusion dans l'industrie des grands magasins de points de vente précédemment classés parmi les bazars. Les taux de variation, en décembre, des ventes provinciales, après ajustement, se lisent comme suit: Alberta (+2.7%) et Colombie-Britannique (+7.0%). Les dispositions de la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité ne nous permet pas de divulguer les mouvements corrigés pour l'Île-du-Prince-Édouard, Calgary, Edmonton et Vancouver.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.50, \$35.00 a year

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.50, \$35.00 par année

**DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA**

JANUARY 1988

**VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET RÉGION
MÉTROPOLITAINE**

JANVIER 1988

	January 1988		January- 1988
	Janvier 1988		Janvier- 1988
	Sales	Variation	Sales
	Ventes	1988/87	Ventes
	\$'000	%	\$'000
Newfoundland - Terre-Neuve	7,152	-1.3	
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	4,695	+5.2	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	22,166	+3.6	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	14,464	+3.2	
Québec	138,646	-0.8	
Ontario	303,516	+1.0	
Manitoba	31,676	-12.9	
Saskatchewan	22,067	-10.1	
Alberta	83,241	-17.5	
British Columbia - Colombie-Britannique	101,997	-16.6	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	
CANADA	729,621	-5.4	
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:			
Calgary	34,073	-9.8	
Edmonton	36,360	-18.3	
Halifax-Dartmouth	13,050	+4.2	
Hamilton	22,833	+6.1	
Montréal	80,867	-2.3	
Ottawa-Hull	34,660	+0.6	
Québec City - Ville de Québec	19,235	+3.3	
Toronto	126,406	+0.8	
Vancouver	60,628	-17.3	
Winnipeg	29,070	-11.6	

Cumulative figures will
appear here in subsequent
issues.

Les chiffres cumulatifs
paraîtront ici dans les
numéros ultérieurs.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed

Note: For detailed information on Department Stores
including highlights, refer to Statistics Canada
Catalogue 63-002, **Department Store Sales and
Stocks.**

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Note: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands
magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous
référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada,
Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

March 1988

Division de l'industrie

Mars 1988

Note to data users: Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structure changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd. The adjusted provincial percentage changes in January are as follows: Alberta (-2.7%) and British Columbia (+2.8%). The confidentiality provisions of the Statistics Act preclude us from releasing adjusted movements for Calgary, Edmonton and Vancouver.

Note aux utilisateurs: Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. Les taux de variation, en janvier, des ventes provinciales, après ajustement, se lisent comme suit: Alberta (-2.7%) et Colombie-Britannique (+2.8%). Les dispositions de la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité ne nous permet pas de divulguer les mouvements corrigés pour Calgary, Edmonton et Vancouver.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.50, \$35.00 a year

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.50, \$35.00 par année

**DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA**

FEBRUARY 1988

**VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET RÉGION
MÉTROPOLITAINE**

FÉVRIER 1988

	February 1988		January-February 1988	
	Février 1988		Janvier-février 1988	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1988/87	Ventes	1988/87
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	7,732	+7.4	14,884	+3.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,634	+8.8	9,329	+7.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	22,470	+5.2	44,636	+4.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	14,625	+7.7	29,089	+5.4
Québec	133,783	+1.1	272,429	+0.1
Ontario	292,485	+5.5	596,001	+3.2
Manitoba	31,295	-6.1	62,971	-9.6
Saskatchewan	22,018	+0.9	44,085	-4.9
Alberta	85,096	-10.7	168,337	-14.2
British Columbia - Colombie-Britannique	100,913	-12.1	202,910	-14.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	715,051	-0.9	1,444,672	-3.2
 Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	35,654	-1.3	69,727	-5.7
Edmonton	35,564	-14.9	71,924	-16.6
Halifax-Dartmouth	12,664	+3.5	25,714	+3.9
Hamilton	21,884	+15.0	44,717	+10.3
Montréal	78,434	-0.8	159,301	-1.6
Ottawa-Hull	33,410	+9.4	68,070	+4.7
Québec City - Ville de Québec	17,584	+1.9	36,819	+2.6
Toronto	122,789	+6.3	249,195	+3.5
Vancouver	59,551	-13.7	120,179	-15.5
Winnipeg	28,681	-4.7	57,751	-8.3

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

May 1988

Division de l'industrie

Mai 1988

Note to data users: Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structure changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd. The adjusted provincial percentage changes in February are as follows: Alberta (+7.2%) and British Columbia (+10.5%). The confidentiality provisions of the Statistics Act preclude us from releasing adjusted movements for Calgary, Edmonton and Vancouver.

Note aux utilisateurs: Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. Les taux de variation, en février, des ventes provinciales, après ajustement, se lisent comme suit: Alberta (+7.2%) et Colombie-Britannique (+10.5%). Les dispositions de la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité ne nous permet pas de divulguer les mouvements corrigés pour Calgary, Edmonton et Vancouver.



Statistiques
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.50, \$35.00 a year

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.50, \$35.00 par année

**DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA**

**VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET RÉGION
MÉTROPOLITAINE**

MARCH 1988

MARS 1988

	March 1988		January-March 1988	
	Mars 1988		Janvier-mars 1988	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1988/87	Ventes	1988/87
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	10,654	+13.5	25,538	+7.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5,592	+13.2	14,896	+9.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	29,873	+16.8	74,383	+8.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,036	+18.3	49,075	+10.2
Québec	183,436	+7.8	454,837	+2.8
Ontario	379,134	+11.8	971,422	+5.9
Manitoba	41,506	-2.3	104,015	-7.3
Saskatchewan	28,519	+9.1	71,775	-1.0
Alberta	108,474	-0.9	277,019	-9.4
British Columbia - Colombie-Britannique	129,782	-3.7	332,632	-10.5
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	937,006	+6.6	2,375,593	+0.2
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	42,362	+1.9	112,092	-2.9
Edmonton	48,029	-0.3	119,482	-11.1
Halifax-Dartmouth	16,584	+13.9	42,172	+7.3
Hamilton	28,370	+19.9	72,625	+13.1
Montréal	104,738	+5.3	263,011	+0.6
Ottawa-Hull	43,860	+11.0	111,651	+6.9
Québec City - Ville de Québec	26,319	+12.1	63,138	+6.4
Toronto	154,403	+11.2	401,646	+5.8
Vancouver	77,445	-3.3	197,632	-11.1
Winnipeg	37,901	-0.5	95,210	-5.8

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

June 1988

Juin 1988

Note to data users: Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structure changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd. The adjusted provincial percentage changes in March are as follows: Alberta (+11.2%) and British Columbia (+11.3%). The confidentiality provisions of the Statistics Act preclude us from releasing adjusted movements for Calgary, Edmonton and Vancouver.

Note aux utilisateurs: Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. Les taux de variation, en mars, des ventes provinciales, après ajustement, se lisent comme suit: Alberta (+11.2%) et Colombie-Britannique (+11.3%). Les dispositions de la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité ne nous permet pas de divulguer les mouvements corrigés pour Calgary, Edmonton et Vancouver.

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada. Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada. Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.50, \$35.00 a year

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.50, \$35.00 par année

DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA

APRIL 1988

VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET RÉGION
MÉTROPOLITAINE

AVRIL 1988

	April 1988		January-April 1988	
	Avril 1988		Janvier-avril 1988	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1988/87	Ventes	1988/87
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	10,787	-8.6	36,325	+1.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,360	+1.8	21,256	+6.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	30,957	-8.3	105,340	+3.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,843	-7.8	69,918	+4.1
Québec	203,327	+3.1	658,164	+2.9
Ontario	411,925	+4.9	1,383,347	+5.6
Manitoba	45,584	-10.3	149,599	-8.2
Saskatchewan	31,037	-4.1	102,812	-2.0
Alberta	109,538	-12.9	386,557	-10.4
British Columbia - Colombie-Britannique	133,110	-10.4	465,742	-10.5
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,003,467	-1.8	3,379,060	-0.4
Metropolitan Areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	41,991	-10.2	154,083	-5.0
Edmonton	48,138	-13.4	167,620	-11.8
Halifax-Dartmouth	17,394	-6.4	59,566	+2.9
Hamilton	30,641	+9.3	103,266	+12.0
Montréal	115,662	+3.8	378,673	+1.5
Ottawa-Hull	47,521	-0.9	159,172	+4.4
Québec City - Ville de Québec	29,142	+5.2	92,280	+6.0
Toronto	170,072	+10.1	571,718	+7.0
Vancouver	77,088	-11.3	274,720	-11.2
Winnipeg	41,609	-10.5	136,819	-7.3

- nil or zero.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

- néant ou zéro.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Industry Division

July 1988

Division de l'industrie

Juillet 1988

Note to data users: Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structure changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd. The adjusted provincial percentage changes in April are as follows: Alberta (-3.6%) and British Columbia (+1.7%). The confidentiality provisions of the Statistics Act preclude us from releasing adjusted movements for Calgary, Edmonton and Vancouver.

Note aux utilisateurs: Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. Les taux de variation, en avril, des ventes provinciales, après ajustement, se lisent comme suit: Alberta (-3,6%) et Colombie-Britannique (+1,7%). Les dispositions de la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité ne nous permet pas de divulguer les mouvements corrigés pour Calgary, Edmonton et Vancouver.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.50, \$35.00 a year

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.50, \$35.00 par année

**DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA**

MAY 1988

**VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET RÉGION
MÉTROPOLITAINE**

MAI 1988

	May 1988		January-May 1988	
	Mai 1988		Janvier-mai 1988	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1988/87	Ventes	1988/87
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	11,737	+8.6	48,062	+3.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,523	+8.0	27,779	+7.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	32,952	-0.4	138,292	+2.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22,118	+1.0	92,036	+3.4
Québec	209,575	+2.2	867,739	+2.7
Ontario	411,526	+0.4	1,794,873	+4.4
Manitoba	45,784	-5.7	195,383	-7.6
Saskatchewan	30,527	-6.7	133,339	-3.1
Alberta	112,304	-9.3	498,861	-10.2
British Columbia - Colombie-Britannique	132,677	-11.3	598,419	-10.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,015,722	-2.5	4,394,782	-0.9
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	44,016	-6.8	198,099	-5.4
Edmonton	49,021	-10.0	216,641	-11.4
Halifax-Dartmouth	18,277	-2.0	77,843	+1.7
Hamilton	29,013	-1.5	132,279	+8.7
Montréal	118,492	-0.2	497,165	+1.1
Ottawa-Hull	48,858	+3.6	208,030	+4.2
Québec City - Ville de Québec	30,505	+1.6	122,785	+4.9
Toronto	165,631	-1.0	737,349	+5.1
Vancouver	77,500	-9.8	352,220	-10.9
Winnipeg	41,681	-5.8	178,500	-7.0

- nil or zero.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

- néant ou zéro.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

August 1988

Division de l'industrie

AOÛT 1988

Note to data users: Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structure changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd. The adjusted provincial percentage changes in May are as follows: Alberta (-2.0%) and British Columbia (-2.8%). The confidentiality provisions of the Statistics Act preclude us from releasing adjusted movements for Calgary, Edmonton and Vancouver.

Note aux utilisateurs: Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. Les taux de variation, en mai, des ventes provinciales, après ajustement, se lisent comme suit: Alberta (-2.0%) et Colombie-Britannique (-2.8%). Les dispositions de la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité ne nous permet pas de divulguer les mouvements corrigés pour Calgary, Edmonton et Vancouver.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.50, \$35.00 a year

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.50, \$35.00 par année

**DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA**

**VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET RÉGION
MÉTROPOLITAINE**

JUNE 1988

JUIN 1988

	June 1988		January-June 1988	
	Juin 1988		Janvier-juin 1988	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1988/87	Ventes	1988/87
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	12,305	+16.5	60,367	+5.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7,447	+6.2	35,226	+6.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	34,715	+1.0	173,007	+2.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	23,296	+3.3	115,332	+3.3
Québec	205,353	+3.4	1,073,092	+2.9
Ontario	446,756	+8.4	2,241,629	+5.1
Manitoba	47,307	-3.4	242,690	-6.8
Saskatchewan	32,142	+0.9	165,481	-2.4
Alberta	115,468	+1.6	614,329	-8.2
British Columbia - Colombie-Britannique	141,554	+6.0	739,973	-7.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,066,342	+5.2	5,461,124	+0.2
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	44,702	+1.3	242,801	-4.2
Edmonton	50,506	+3.8	267,147	-8.9
Halifax-Dartmouth	19,312	+1.6	97,155	+1.7
Hamilton	33,753	+13.2	166,032	+9.6
Montréal	117,809	+2.8	614,974	+1.4
Ottawa-Hull	48,917	+4.2	256,947	+4.2
Québec City - Ville de Québec	29,210	+1.5	151,995	+4.2
Toronto	180,884	+8.7	918,233	+5.8
Vancouver	82,495	+6.5	434,715	-8.0
Winnipeg	42,995	-4.0	221,495	-6.4

- nil or zero.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

- néant ou zéro.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

October 1988

Octobre 1988

Note to data users: Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structure changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd. The adjusted provincial percentage changes for January to June are as follows: Alberta (+1.6%) and British Columbia (+4.5%). The confidentiality provisions of the Statistics Act preclude us from releasing adjusted movements for Calgary, Edmonton and Vancouver.

Note aux utilisateurs: Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. Les taux de variation pour janvier à juin des ventes provinciales, après ajustement, se lisent comme suit: Alberta (+1.6%) et Colombie-Britannique (+4.5%). Les dispositions de la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité ne nous permet pas de divulguer les mouvements corrigés pour Calgary, Edmonton et Vancouver.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.50, \$35.00 a year

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.50, \$35.00 par année

**DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA**

JULY 1988

**VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET RÉGION
MÉTROPOLITAINE**

JUILLET 1988

	July 1988		January-July 1988	
	Juillet 1988		Janvier-juillet 1988	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1988/87	Ventes	1988/87
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	11,148	+9.4	71,515	+6.4
Prince Edward Island -				
Île-du-Prince-Édouard	7,508	+6.5	42,734	+6.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31,545	-2.1	204,552	+1.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,857	+1.2	136,189	+3.0
Québec	180,774	-0.8	1,253,866	+2.3
Ontario	381,661	+0.8	2,623,290	+4.5
Manitoba	39,428	-10.4	282,118	-7.3
Saskatchewan	27,571	-3.4	193,052	-2.5
Alberta	105,087	-1.4	719,416	-7.2
British Columbia - Colombie-Britannique	127,945	-2.0	867,918	-7.1
Yukon and Northwest Territories -	-	-	-	-
Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	933,522	-0.7	6,394,646	+0.1
Metropolitan areas - Régions				
métropolitaines:				
Calgary	40,909	+0.4	283,710	-3.6
Edmonton	46,009	-1.8	313,156	-7.9
Halifax-Dartmouth	17,164	-5.1	114,319	+0.6
Hamilton	28,276	+3.0	194,308	+8.6
Montréal	100,071	-1.8	715,045	+1.0
Ottawa-Hull	43,733	+0.6	300,680	+3.7
Québec City - Ville de Québec	26,791	-0.7	178,786	+3.4
Toronto	152,547	+1.1	1,070,780	+5.1
Vancouver	72,099	-2.8	506,814	-7.3
Winnipeg	35,796	-10.9	257,291	-7.0

- nil or zero.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

- néant ou zéro.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

October 1988

Division de l'industrie

Octobre 1988

Note to data users: Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structure changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd. The adjusted provincial percentage changes for January to July are as follows: Alberta (+1.2%) and British Columbia (+3.5%). The confidentiality provisions of the Statistics Act preclude us from releasing adjusted movements for Calgary, Edmonton and Vancouver.

Note aux utilisateurs: Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. Les taux de variation pour janvier à juillet des ventes provinciales, après ajustement, se lisent comme suit: Alberta (+1.2%) et Colombie-Britannique (+3.5%). Les dispositions de la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité ne nous permet pas de divulguer les mouvements corrigés pour Calgary, Edmonton et Vancouver.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.50, \$35.00 a year

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.50, \$35.00 par année

DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA

AUGUST 1988

VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET RÉGION
MÉTROPOLITAINE

AOÛT 1988

	August 1988		January-August 1988	
	Août 1988		Janvier-août 1988	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1988/87	Ventes	1988/87
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	13,701	-11.9	85,216	+3.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7,801	+12.4	50,535	+7.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	35,692	+7.3	240,244	+2.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	23,715	+7.2	159,904	+3.6
Québec	203,862	+3.6	1,457,728	+2.5
Ontario	413,596	+6.4	3,036,886	+4.7
Manitoba	43,971	-5.1	326,089	-7.1
Saskatchewan	30,804	-0.4	223,856	-2.2
Alberta	117,484	+1.6	836,900	-6.1
British Columbia - Colombie-Britannique	137,718	+5.8	1,005,636	-5.5
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,028,345	+4.2	7,422,991	+0.6
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	43,931	+0.7	327,641	-3.0
Edmonton	52,498	+1.6	365,654	-6.6
Halifax-Dartmouth	19,215	+6.1	133,534	+1.4
Hamilton	28,806	+5.2	223,114	+8.1
Montréal	113,204	+1.6	828,249	+1.1
Ottawa-Hull	48,181	+3.9	348,861	+3.7
Québec City - Ville de Québec	29,358	+3.9	208,144	+3.5
Toronto	165,058	+6.6	1,235,838	+5.3
Vancouver	77,326	+3.9	584,140	-6.0
Winnipeg	39,819	-5.8	297,110	-6.9

- nil or zero.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

- néant ou zéro.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

November 1988

Division de l'industrie

Novembre 1988

Note to data users: Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structure changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd. The adjusted provincial percentage changes for January to August are as follows: Alberta (+1.2%) and British Columbia (+3.8%). The confidentiality provisions of the Statistics Act preclude us from releasing adjusted movements for Calgary, Edmonton and Vancouver.

Note aux utilisateurs: Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. Les taux de variation pour janvier à août des ventes provinciales, après ajustement, se lisent comme suit: Alberta (+1.2%) et Colombie-Britannique (+3.8%). Les dispositions de la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité ne nous permet pas de divulguer les mouvements corrigés pour Calgary, Edmonton et Vancouver.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.50, \$35.00 a year

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.50, \$35.00 par année

**DEPARTMENT STORE MONTHLY SALES, BY PROVINCE AND
METROPOLITAN AREA**

**VENTES MENSUELLES DES GRANDS MAGASINS, PAR PROVINCE ET RÉGION
MÉTROPOLITAINE**

SEPTEMBER 1988

SEPTEMBRE 1988

	September 1988		January-September 1988	
	Septembre 1988		Janvier-septembre 1988	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1988/87	Ventes	1988/87
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	13,066	+13.2	98,282	+4.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7,077	+8.0	57,612	+7.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	36,362	+8.4	276,606	+3.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	25,051	+9.8	184,955	+4.4
Québec	212,847	+7.1	1,670,575	+3.1
Ontario	456,056	+7.6	3,492,942	+5.1
Manitoba	47,312	-0.2	373,401	-6.2
Saskatchewan	32,029	+8.9	255,885	-1.0
Alberta	122,936	+10.6	959,836	-4.2
British Columbia - Colombie-Britannique	153,308	+6.5	1,158,944	-4.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,106,044	+7.5	8,529,035	+1.5
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	48,635	+11.0	376,276	-1.4
Edmonton	54,542	+10.0	420,196	-4.8
Halifax-Dartmouth	20,836	+5.4	154,370	+1.9
Hamilton	33,887	+7.9	257,001	+8.1
Montréal	123,836	+5.6	952,085	+1.6
Ottawa-Hull	53,056	+5.7	401,917	+4.0
Québec City - Ville de Québec	30,165	+6.0	238,309	+3.8
Toronto	185,633	+7.2	1,421,471	+5.5
Vancouver	89,844	+4.7	673,984	-4.7
Winnipeg	43,214	-0.9	340,324	-6.2

- nil or zero.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

- néant ou zéro.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

December 1988

Division de l'industrie

Décembre 1988

Note to data users: Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structure changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd. The adjusted national and provincial percentage changes for January to September are as follows: Canada (+3.4%), Alberta (+2.3%) and British Columbia (+4.1%). The confidentiality provisions of the Statistics Act preclude us from releasing adjusted movements for Calgary, Edmonton and Vancouver.

Note aux utilisateurs: Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. Les taux de variation pour janvier à septembre des ventes nationales et provinciales, après ajustement, se lisent comme suit: Canada (+3.4%), Alberta (+2.3%) et Colombie-Britannique (+4.1%). Les dispositions de la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité ne nous permet pas de divulguer les mouvements corrigés pour Calgary, Edmonton et Vancouver.

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada. Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada. Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droit d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.50 monthly/\$25.00 a year
Other Countries, \$3.50 monthly/\$35.00 a year

Prix: Canada \$2.50 par mois/\$25.00 par année
Autres pays, \$3.50 par mois/\$35.00 par année

Vol. 3, No. 10

Vol. 3, n° 10

Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area
Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine

	October 1988		January-October 1988	
	Octobre 1988		Janvier-octobre 1988	
	Sales Ventes	Variation 1988/87	Sales Ventes	Variation 1988/87
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	13,419	+2.2	111,701	+4.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,980	+2.3	64,592	+7.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37,880	+1.6	314,486	+2.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	25,177	+2.0	210,132	+4.1
Québec	221,346	-1.4	1,891,921	+2.5
Ontario	463,615	+0.9	3,956,557	+4.6
Manitoba	46,912	-9.8	420,313	-6.6
Saskatchewan	31,759	-7.8	287,644	-1.8
Alberta	119,570	-1.2	1,079,406	-3.9
British Columbia - Colombie-Britannique	146,185	+1.4	1,305,129	-3.5
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,112,843	-0.4	9,641,878	+1.3
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	46,004	-2.1	422,280	-1.5
Edmonton	52,887	+0.6	473,083	-4.2
Halifax-Dartmouth	20,601	-3.3	174,971	+1.2
Hamilton	34,031	+0.5	291,032	+7.1
Montréal	128,899	-2.9	1,080,984	+1.1
Ottawa-Hull	52,352	-5.7	454,269	+2.8
Québec City - Ville de Québec	30,207	-3.1	268,516	+3.0
Toronto	190,054	--	1,611,525	+4.8
Vancouver	85,028	+0.8	759,012	-4.1
Winnipeg	42,782	-10.4	383,106	-6.6

- nil or zero. - néant ou zéro.

-- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002. **Department Store Sales and Stocks.**

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

January 1989

Janvier 1989



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.50 \$25.00 a year
Other Countries, \$3.50 \$35.00 a year

Prix: Canada \$2.50 \$25.00 par année
Autres pays, \$3.50 \$35.00 par année

Vol. 3, No. 11

Vol. 3, n° 11

Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area
Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine

	November 1988 Novembre 1988		January-November 1988 Janvier-novembre 1988	
	Sales Ventes	Variation 1988/87	Sales Ventes	Variation 1988/87
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	20,334	+11.1	132,035	+5.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	9,663	+11.7	74,255	+7.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	56,094	+8.2	370,580	+3.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	37,063	+5.0	247,195	+4.2
Québec	258,168	+5.1	2,150,089	+2.8
Ontario	605,422	+7.0	4,561,979	+4.9
Manitoba	61,994	+3.7	482,307	-5.4
Saskatchewan	43,386	+9.6	331,030	-0.4
Alberta	159,095	+8.0	1,238,501	-2.5
British Columbia - Colombie-Britannique	193,258	+7.4	1,498,387	-2.2
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,444,476	+6.8	11,086,354	+1.9
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	58,725	+0.3	481,005	-1.3
Edmonton	71,230	+12.5	544,313	-2.3
Halifax-Dartmouth	30,871	+6.3	205,842	+2.0
Hamilton	44,037	+5.7	335,069	+6.9
Montréal	145,723	+2.5	1,226,707	+1.2
Ottawa-Hull	66,219	+4.5	520,488	+3.0
Québec City - Ville de Québec	36,014	+3.8	304,530	+3.1
Toronto	238,406	+5.3	1,849,931	+4.9
Vancouver	109,618	+4.3	868,630	-3.1
Winnipeg	56,411	+3.5	439,517	-5.5

- nil or zero. - néant ou zéro.

-- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002. **Department Store Sales and Stocks.**

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

January 1989

Janvier 1989

Note to data users: Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structure changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd. The adjusted national and provincial percentage changes for January to November are as follows: Canada (+3.5%), Alberta (+2.7%) and British Columbia (+4.3%). The confidentiality provisions of the Statistics Act preclude us from releasing adjusted movements for Calgary, Edmonton and Vancouver.

Note aux utilisateurs: Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. Les taux de variation pour janvier à novembre des ventes nationales et provinciales, après ajustement, se lisent comme suit: Canada (+3.5%), Alberta (+2.7%) et Colombie-Britannique (+4.3%). Les dispositions de la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité ne nous permet pas de divulguer les mouvements corrigés pour Calgary, Edmonton et Vancouver.

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intermédiaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.50 \$25.00 a year
Other Countries, \$3.50 \$35.00 a year

Prix: Canada \$2.50 \$25.00 par année
Autres pays, \$3.50 \$35.00 par année

Vol. 3, No. 12

Vol. 3, n° 12

Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area
Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine

	December 1988 Décembre 1988		January-December 1988 Janvier-décembre 1988	
	Sales Ventes	Variation 1988/87	Sales Ventes	Variation 1988/87
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	28,033	+ 12.6	160,068	+ 6.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14,588	+ 14.2	88,843	+ 8.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	80,684	+ 8.3	451,264	+ 4.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	52,030	+ 6.8	299,225	+ 4.7
Québec	399,079	+ 8.3	2,549,168	+ 3.6
Ontario	933,482	+ 8.7	5,495,461	+ 5.5
Manitoba	90,651	+ 1.7	572,958	- 4.4
Saskatchewan	63,710	+ 1.8	394,740	- 0.1
Alberta	231,740	+ 6.0	1,470,241	- 1.3
British Columbia - Colombie-Britannique	290,770	+ 6.5	1,789,157	- 0.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	2,184,766	+ 7.5	13,271,120	+ 2.8
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	88,224	+ 5.2	569,229	- 0.3
Edmonton	100,987	+ 6.8	645,300	- 1.0
Halifax-Dartmouth	43,342	+ 6.1	249,184	+ 2.7
Hamilton	71,694	+ 7.6	406,763	+ 7.1
Montréal	230,937	+ 6.1	1,457,644	+ 2.0
Ottawa-Hull	102,110	+ 7.9	622,598	+ 3.8
Québec City - Ville de Québec	52,162	+ 7.9	356,692	+ 3.8
Toronto	373,297	+ 7.6	2,223,228	+ 5.4
Vancouver	165,976	+ 4.5	1,034,606	- 2.0
Winnipeg	82,120	+ 1.3	521,637	- 4.5

- nil or zero. - néant ou zéro.

-- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

March 1989

Mars 1989

Note to data users: Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structure changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd. The adjusted national and provincial percentage changes for January to November are as follows: Canada (+4.1%), Alberta (+3.2%) and British Columbia (+4.6%). The confidentiality provisions of the Statistics Act preclude us from releasing adjusted movements for Calgary, Edmonton and Vancouver.

Note aux utilisateurs: Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. Les taux de variation pour janvier à novembre des ventes nationales et provinciales, après ajustement, se lisent comme suit: Canada (+4.1%), Alberta (+3.2%) et Colombie-Britannique (+4.6%). Les dispositions de la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité ne nous permet pas de divulguer les mouvements corrigés pour Calgary, Edmonton et Vancouver.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.50 \$25.00 a year
Other Countries, \$3.50 \$35.00 a year

Prix: Canada \$2.50 \$25.00 par année
Autres pays, \$3.50 \$35.00 par année

Vol. 4, No. 1

Vol. 4, n° 1

Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine

	January 1989		January 1989	
	Janvier 1989		Janvier 1989	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1989/88	Ventes	1989/88
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	7,417	+3.7		
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,671	-0.5		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	21,558	-2.7		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	14,140	-2.2		
Québec	137,628	-0.7		
Ontario	310,857	+2.4		
Manitoba	30,946	-2.3		
Saskatchewan	21,467	-2.7		
Alberta	85,027	+2.1		
British Columbia - Colombie-Britannique	104,684	+2.6		
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-		
CANADA	738,393	+1.2		
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	32,843	-3.6		
Edmonton	37,666	+3.6		
Halifax-Dartmouth	12,385	-5.1		
Hamilton	23,008	+0.8		
Montréal	79,091	-2.1		
Ottawa-Hull	34,762	+0.3		
Québec City - Ville de Québec	18,752	-2.5		
Toronto	125,723	-0.5		
Vancouver	61,158	+0.9		
Winnipeg	28,256	-2.8		

Cumulative figures will
appear here in subsequent
issues.

Les chiffres cumulatifs
paraîtront ici dans les
numéros ultérieurs.

- nil or zero. - néant ou zéro.

- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada.

Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

April 1989

Avril 1989

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion and the Minister of State for Science and Technology. Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Publication autorisée par le ministre de l'Expansion industrielle régionale et le Ministre d'État, sciences et technologie. Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intermédiaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Price: Canada, \$2.60, \$26.00 a year
Other Countries, \$3.10, \$31.00 a year

Prix: Canada \$2.60, \$26.00 par année
Autres pays, \$3.10, \$31.00 par année

Vol. 4, No. 2

Vol. 4, n° 2

Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine

	February 1989		January - February 1989	
	Février 1989		Janvier - février 1989	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1989/88	Ventes	1989/88
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	8,292	+7.2	15,709	+5.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,685	+1.6	9,356	+0.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	21,860	-2.2	43,418	-2.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	14,659	+0.6	28,799	-0.9
Québec	136,882	+3.0	274,508	+1.1
Ontario	305,598	+5.8	616,455	+4.1
Manitoba	31,039	+0.7	61,985	-0.8
Saskatchewan	20,835	-1.7	42,302	-2.2
Alberta	84,002	-1.5	169,029	+0.3
British Columbia - Colombie-Britannique	106,110	+5.2	210,794	+3.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	733,963	+3.5	1,472,356	+2.3
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	33,119	-7.1	65,962	-5.4
Edmonton	36,702	+4.6	74,368	+4.1
Halifax-Dartmouth	12,289	-2.0	24,674	-3.6
Hamilton	22,630	+5.6	45,638	+3.1
Montréal	77,225	-0.4	156,316	-1.2
Ottawa-Hull	34,123	+3.0	68,885	+1.6
Québec City - Ville de Québec	18,600	+5.8	37,352	+1.4
Toronto	122,553	+1.4	248,276	+0.4
Vancouver	61,750	+3.7	122,908	+2.3
Winnipeg	28,365	+0.4	56,621	-1.2

- nil or zero. - néant ou zéro.

-- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks.**

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada.

Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

May 1989

Mai 1989

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion and the Minister of State for Science and Technology. Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Publication autorisée par le ministre de l'Expansion industrielle régionale et le Ministre d'Etat, sciences et technologie. Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition agent intermédiaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.



Source
Canada

Destination
Terre-Neuve

Price: Canada, \$2.60, \$26.00 a year
Other Countries, \$3.10, \$31.00 a year

Prix: Canada \$2.60, \$26.00 par année
Autres pays, \$3.10, \$31.00 par année

Vol. 4, No. 3

Vol. 4, n° 3

Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine

	March 1989		January - March 1989	
	Mars 1989		Janvier - mars 1989	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1989/88	Ventes	1989/88
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	11,296	+6.0	27,005	+5.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,320	+13.0	15,676	+5.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	32,638	+9.3	76,056	+2.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,547	+2.6	49,346	+0.6
Québec	182,045	-0.8	456,553	+0.4
Ontario	402,033	+6.0	1,018,488	+4.8
Manitoba	41,589	+0.2	103,574	-0.4
Saskatchewan	28,128	-1.4	70,430	-1.9
Alberta	109,015	+0.5	278,044	+0.4
British Columbia - Colombie-Britannique	133,696	+3.0	344,490	+3.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	967,308	+3.2	2,439,664	+2.7
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	42,727	+0.9	108,689	-3.0
Edmonton	47,203	-1.7	121,571	+1.7
Halifax-Dartmouth	18,262	+10.1	42,936	+1.8
Hamilton	29,325	+3.4	74,963	+3.2
Montréal	99,823	-4.7	256,139	-2.6
Ottawa-Hull	46,777	+6.7	115,662	+3.6
Québec City - Ville de Québec	26,149	-0.6	63,501	+0.6
Toronto	156,211	+1.2	404,487	+0.7
Vancouver	76,174	-1.6	199,082	+0.7
Winnipeg	37,944	+0.1	94,565	-0.7

- nil or zero. - néant ou zéro.

- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada.

Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

June 1989

Jun 1989

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada. Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada. Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intermédiaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.60, \$26.00 a year
Other Countries, \$3.10, \$31.00 a year

Prix: Canada \$2.60, \$26.00 par année
Autres pays, \$3.10, \$31.00 par année

Vol. 4, No. 4

Vol. 4, n° 4

Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine

	April 1989		January - April 1989	
	Avril 1989		Janvier - avril 1989	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1989/88	Ventes	1989/88
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	11,042	+ 2.4	38,047	+ 4.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,163	-3.1	21,839	+ 2.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31,841	+ 2.9	107,897	+ 2.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,828	-0.1	70,174	+ 0.4
Québec	196,878	-3.2	653,431	-0.7
Ontario	421,327	+ 2.3	1,439,815	+ 4.1
Manitoba	45,720	+ 0.3	149,294	-0.2
Saskatchewan	30,158	-2.8	100,588	-2.2
Alberta	115,246	+ 5.2	393,290	+ 1.7
British Columbia - Colombie-Britannique	142,946	+ 7.4	487,436	+ 4.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,022,150	+ 1.9	3,461,814	+ 2.4
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	43,945	+ 4.7	152,634	-0.9
Edmonton	51,599	+ 7.2	173,170	+ 3.3
Halifax-Dartmouth	17,197	-1.1	60,133	+ 1.0
Hamilton	33,115	+ 8.1	108,078	+ 4.7
Montréal	109,877	-5.0	366,016	-3.3
Ottawa-Hull	46,951	-1.2	162,613	+ 2.2
Québec City - Ville de Québec	27,575	-5.4	91,076	-1.3
Toronto	169,026	-0.6	573,513	+ 0.3
Vancouver	82,735	+ 7.3	281,817	+ 2.6
Winnipeg	41,436	-0.4	136,001	-0.6

- nil or zero. - néant ou zéro.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada.

Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

July 1989

Juillet 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intermédiaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Canada



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.60, \$26.00 a year
Other Countries, \$3.10, \$31.00 a year

Prix: Canada \$2.60, \$26.00 par année
Autres pays, \$3.10, \$31.00 par année

Vol. 4, No. 5

Vol. 4, n° 5

Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine

	May 1989		January - May 1989	
	Mai 1989		Janvier - mai 1989	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1989/88	Ventes	1989/88
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	12,558	+ 7.0	50,605	+ 5.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,958	+ 6.7	28,797	+ 3.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	36,024	+ 9.3	143,921	+ 4.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	24,885	+ 12.5	95,059	+ 3.3
Quebec	234,362	+ 11.8	887,793	+ 2.3
Ontario	470,529	+ 14.3	1,910,344	+ 6.4
Manitoba	48,807	+ 6.6	198,101	- 1.4
Saskatchewan	31,262	+ 2.4	131,850	- 1.1
Alberta	119,557	+ 6.5	512,847	+ 2.8
British Columbia - Colombie-Britannique	146,615	+ 10.5	634,051	+ 6.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,131,556	+ 11.4	4,593,370	+ 4.5
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	46,332	+ 5.3	198,966	+ 0.4
Edmonton	52,504	+ 7.1	225,674	+ 4.2
Halifax-Dartmouth	19,808	+ 8.4	79,941	+ 2.7
Hamilton	34,209	+ 17.9	142,287	+ 7.6
Montréal	128,020	+ 8.0	494,036	- 0.6
Ottawa-Hull	54,128	+ 10.8	216,741	+ 4.2
Quebec City - Ville de Québec	33,476	+ 9.7	124,552	+ 1.4
Toronto	183,591	+ 10.8	757,104	+ 2.7
Vancouver	84,109	+ 8.5	365,926	+ 3.9
Winnipeg	44,339	+ 6.4	180,340	+ 1.0

- nil or zero. - néant ou zéro

- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada.

Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

August 1989

Août 1989

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion. Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Publication autorisée par le ministre de l'Expansion industrielle régionale. Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intermédiaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Canada



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.60, \$26.00 a year
Other Countries, \$3.10, \$31.00 a year

Prix: Canada, \$2.60, \$26.00 par année
Autres pays, \$3.10, \$31.00 par année

Department Store Monthly Sales, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine

	June 1989		January - June 1989	
	Juin 1989		Janvier - juin 1989	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1989/88	Ventes	1989/88
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	13,159	+ 6.9	63,764	+ 5.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7,591	+ 1.9	36,388	+ 3.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37,209	+ 7.2	181,130	+ 4.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	25,760	+ 10.6	120,819	+ 4.8
Québec	216,860	+ 5.6	1,104,653	+ 2.9
Ontario	480,323	+ 7.5	2,390,667	+ 6.6
Manitoba	46,321	- 2.1	244,422	+ 0.7
Saskatchewan	30,951	- 3.7	162,801	- 1.6
Alberta	122,060	+ 5.7	634,907	+ 3.3
British Columbia - Colombie-Britannique	150,451	+ 6.3	784,502	+ 6.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,130,685	+ 6.0	5,724,055	+ 4.8
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	47,935	+ 7.2	246,901	+ 1.7
Edmonton	52,536	+ 4.0	278,210	+ 4.1
Halifax-Dartmouth	20,336	+ 5.3	100,277	+ 3.2
Hamilton	35,892	+ 6.3	178,179	+ 7.3
Montréal	121,643	+ 3.3	615,679	+ 0.1
Ottawa-Hull	54,015	+ 10.4	270,756	+ 5.4
Quebec City - Ville de Québec	30,906	+ 5.8	155,458	+ 2.3
Toronto	186,040	+ 2.9	943,144	+ 2.7
Vancouver	86,313	+ 4.6	452,239	+ 4.0
Winnipeg	42,034	- 2.2	222,374	+ 0.4

- nil or zero. - néant ou zéro.

-- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stock**

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada.

Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

September 1989

Septembre 1989

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada. Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada. Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du groupe des programmes et produits d'édition, agent intermédiaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.60, \$26.00 a year
Other Countries, \$3.10, \$31.00 a year

Prix: Canada, \$2.60, \$26.00 par année
Autres pays, \$3.10, \$31.00 par année

Department Store Monthly Sales, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine

	July 1989		January - July 1989	
	Juillet 1989		Janvier - juillet 1989	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1989/88	Ventes	1989/88
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	11,337	+1.7	75,101	+5.0
Prince Edward Island -				
Île-du-Prince-Édouard	7,542	+0.5	43,930	+2.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31,928	+1.2	213,058	+4.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	21,554	+3.3	142,373	+4.5
Québec	178,205	-1.4	1,282,858	+2.3
Ontario	401,586	+5.2	2,792,253	+6.4
Manitoba	40,696	+3.2	285,118	+1.1
Saskatchewan	26,894	-2.5	189,695	-1.7
Alberta	107,583	+2.4	742,490	+3.2
British Columbia - Colombie-Britannique	136,467	+6.7	920,969	+6.1
Yukon and Northwest Territories -				
Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	963,791	+3.2	6,687,846	+4.6
Metropolitan areas - Régions				
métropolitaines:				
Calgary	41,528	+1.5	288,429	+1.7
Edmonton	47,384	+3.0	325,594	+4.0
Halifax-Dartmouth	17,143	-0.1	117,420	+2.7
Hamilton	28,685	+1.4	206,864	+6.5
Montréal	96,755	-3.3	712,434	-0.4
Ottawa-Hull	44,589	+2.0	315,345	+4.9
Québec City - Ville de Québec	25,956	-3.1	181,414	+1.5
Toronto	157,400	+3.2	1,100,544	+2.8
Vancouver	77,191	+7.1	529,430	+4.5
Winnipeg	36,934	+3.2	259,308	+0.8

- nil or zero. - néant ou zéro.

-- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada
Ventes et stocks des grands magasins

Industry Division

Division de l'industrie

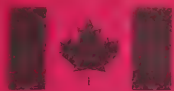
October 1989

Octobre 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits, agent intermédiaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la couronne (Centre d'édition du gouvernement) du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9

Canada



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.60, \$26.00 a year
Other Countries, \$3.10, \$31.00 a year

Prix: Canada, \$2.60, \$26.00 par année
Autres pays, \$3.10, \$31.00 par année

Department Store Monthly Sales, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine

	August 1989		January-August 1989	
	Août 1989		Janvier-août 1989	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1989/88	Ventes	1989/88
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	13,777	+0.6	88,878	+4.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7,909	+1.4	51,839	+2.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37,331	+4.6	250,389	+4.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	26,662	+12.4	169,035	+5.7
Quebec	210,822	+3.4	1,493,680	+2.5
Ontario	445,047	+7.6	3,237,300	+6.6
Manitoba	46,156	+5.0	331,274	+1.6
Saskatchewan	32,138	+4.3	221,833	-0.9
Alberta	123,578	+5.2	866,068	+3.5
British Columbia - Colombie-Britannique	151,457	+10.0	1,072,426	+6.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,094,878	+6.5	7,782,724	+4.8
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	47,276	+7.6	335,705	+2.5
Edmonton	54,413	+3.6	380,007	+3.9
Halifax-Dartmouth	18,952	-1.4	136,372	+2.1
Hamilton	30,175	+4.8	237,039	+6.2
Montreal	113,458	+0.2	825,892	-0.3
Ottawa-Hull	50,880	+5.6	366,225	+5.0
Québec City - Ville de Québec	29,980	+2.1	211,394	+1.6
Toronto	170,954	+3.6	1,271,498	+2.9
Vancouver	84,062	+8.7	613,492	+5.0
Winnipeg	41,768	+4.9	301,076	+1.3

- nil or zero. - néant ou zéro.

-- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, Department Store Sales and Stocks.

Note: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au Catalogue 63-002 de Statistique Canada.

Ventes et stocks des grands magasins.

Industry Division

Division de l'industrie

November 1989

Novembre 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intermédiaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du Gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Canada



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.60, \$26.00 a year
Other Countries, \$3.10, \$31.00 a year

Prix: Canada, \$2.60, \$26.00 par année
Autres pays, \$3.10, \$31.00 par année

Department Store Monthly Sales, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine

	September 1989		January-September 1989	
	Septembre 1989		Janvier-septembre	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1989/88	Ventes	1989/88
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	13,497	+3.3	102,375	+4.2
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	6,859	-3.1	58,698	+1.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37,216	+2.3	287,605	+4.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	25,121	+0.3	194,156	+5.0
Québec	215,757	+1.4	1,709,437	+2.3
Ontario	473,813	+3.9	3,711,113	+6.2
Manitoba	47,432	+0.3	378,706	+1.4
Saskatchewan	31,577	-1.4	253,410	-1.0
Alberta	126,797	+3.1	992,865	+3.4
British Columbia - Colombie-Britannique	157,575	+2.8	1,230,001	+6.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,135,644	+2.7	8,918,368	+4.6
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	49,740	+2.3	385,445	+2.4
Edmonton	55,448	+1.7	435,455	+3.6
Halifax-Dartmouth	20,490	-1.7	156,862	+1.6
Hamilton	34,280	+1.2	271,319	+5.6
Montréal	121,334	-2.0	947,226	-0.5
Ottawa-Hull	55,266	+4.2	421,491	+4.9
Québec City - Ville de Québec	30,293	+0.4	241,687	+1.4
Toronto	185,700	-	1,457,198	+2.5
Vancouver	89,991	+0.2	703,483	+4.4
Winnipeg	43,375	+0.4	344,451	+1.2

- nil or zero. - néant ou zéro.

- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, *Department Store Sales and Stocks*.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, *Ventes et stocks des grands magasins*.

Industry Division

Division de l'industrie

November 1989

Novembre 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions d'administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9

Canada



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.50, \$35.00 a year

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.50, \$35.00 par année

Department Store Monthly Sales, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine

	October 1989		January-October 1989	
	Octobre 1989		Janvier-octobre 1989	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1989/88	Ventes	1989/88
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	14,055	+4.7	116,430	+4.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7,055	+1.1	65,753	+1.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	38,484	+1.6	326,089	+3.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	25,397	+0.9	219,553	+4.5
Québec	215,697	-2.6	1,925,134	+1.8
Ontario	461,596	-0.4	4,172,709	+5.5
Manitoba	47,907	+2.1	426,613	+1.5
Saskatchewan	31,498	-0.8	284,908	-1.0
Alberta	129,839	+8.6	1,122,704	+4.0
British Columbia - Colombie-Britannique	169,203	+15.7	1,399,204	+7.2
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,140,732	+2.5	10,059,100	+4.3
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	50,394	+9.5	435,839	+3.2
Edmonton	57,734	+9.2	493,189	+4.2
Halifax-Dartmouth	20,828	+1.1	177,690	+1.6
Hamilton	32,829	-3.5	304,148	+4.5
Montréal	119,711	-7.1	1,066,937	-1.3
Ottawa-Hull	53,040	+1.3	474,531	+4.5
Québec City - Ville de Québec	30,006	-0.7	271,693	+1.2
Toronto	180,959	-4.8	1,638,157	+1.7
Vancouver	97,606	+14.8	801,089	+5.5
Winnipeg	43,599	+1.9	388,050	+1.3

- nil or zero. - néant ou zéro.

- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, *Department Store Sales and Stocks*.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, *Ventes et stocks des grands magasins*.

Industry Division

Division de l'industrie

January 1990

Janvier 1990

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intermédiaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Canada



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.60, \$26.00 a year
Other Countries, \$3.10, \$31.00 a year

Prix: Canada, \$2.60, \$26.00 par année
Autres pays, \$3.10, \$31.00 par année

Department Store Monthly Sales, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine

	November 1989		January-November, 1989	
	Novembre 1989		Janvier-novembre 1989	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1989/88	Ventes	1989/88
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	20,532	+1.0	136,962	+3.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	9,493	-1.8	75,246	+1.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	57,654	+2.8	383,743	+3.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	37,201	+0.4	256,754	+3.9
Québec	268,394	+4.0	2,193,528	+2.0
Ontario	643,691	+6.3	4,816,400	+5.6
Manitoba	64,472	+4.0	491,086	+1.8
Saskatchewan	43,758	+0.9	328,666	-0.7
Alberta	165,738	+4.2	1,288,442	+4.0
British Columbia - Colombie-Britannique	205,334	+6.2	1,604,538	+7.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,516,268	+5.0	11,575,368	+4.4
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	64,132	+9.2	499,971	+3.9
Edmonton	72,150	+1.3	565,339	+3.9
Halifax-Dartmouth	31,402	+1.7	209,092	+1.6
Hamilton	45,997	+4.5	350,145	+4.5
Montréal	148,108	+1.6	1,215,045	-1.0
Ottawa-Hull	69,768	+5.4	544,299	+4.6
Québec City - Ville de Québec	36,965	+2.6	308,658	+1.4
Toronto	246,679	+3.5	1,884,836	+1.9
Vancouver	115,930	+5.8	917,019	+5.6
Winnipeg	58,676	+4.0	446,726	+1.6

- nil or zero. - néant ou zéro.

- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Industry Division

February 1990

Division de l'industrie

Février 1990

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition agissant intermédiaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Canada



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.50, \$35.00 a year

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.50, \$35.00 par année

Department Store Monthly Sales, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine

	December 1989		January - December 1989	
	Décembre 1989		Janvier - décembre 1989	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1989/88	Ventes	1989/88
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	27,264	-2.7	164,226	+2.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13,620	-6.6	88,866	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	79,400	-1.6	463,143	+2.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	52,425	+0.8	309,179	+3.3
Québec	388,641	-2.6	2,582,169	+1.3
Ontario	923,523	-1.1	5,739,923	+4.4
Manitoba	87,934	-3.0	579,020	+1.1
Saskatchewan	60,306	-5.3	388,972	-1.5
Alberta	235,498	+1.6	1,523,940	+3.7
British Columbia - Colombie-Britannique	311,774	+7.2	1,916,312	+7.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	2,180,388	-0.2	13,755,756	+3.7
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	90,127	+2.2	590,098	+3.7
Edmonton	102,708	+1.7	668,047	+3.5
Halifax-Dartmouth	42,551	-1.8	251,643	+1.0
Hamilton	68,966	-3.8	419,111	+3.0
Montréal	218,632	-5.3	1,433,677	-1.6
Ottawa-Hull	97,195	-4.8	641,494	+3.0
Québec City - Ville de Québec	51,378	-1.5	360,036	+0.9
Toronto	372,658	-0.2	2,257,494	+1.5
Vancouver	175,097	+5.5	1,092,116	+5.6
Winnipeg	79,706	-2.9	526,427	+0.9

- nil or zero. - néant ou zéro.

- amount too small to be expressed. - nombres infimes

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks.**

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins.**

Industry Division

Division de l'industrie

March 1990

Mars 1990

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Canada



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually

Prix: Canada: 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis: 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays: 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année

Department Store Monthly Sales, including concessions, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	January 1990		January-1990	
	Janvier 1990		Janvier-1990	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1990/89	Ventes	1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	7,598	+2.4		
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,743	+1.5		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	22,903	+6.2		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	14,931	+5.6		
Québec	140,362	+2.0		
Ontario	323,898	+4.2		
Manitoba	32,860	+6.2		
Saskatchewan	21,739	+1.3		
Alberta	90,519	+6.5		
British Columbia - Colombie-Britannique	117,366	+12.1		
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-		
CANADA	776,920	+5.2		
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	35,587	+8.4		
Edmonton	39,569	+5.1		
Halifax-Dartmouth	12,733	+2.8		
Hamilton	23,174	+0.7		
Montréal	77,765	-1.7		
Ottawa-Hull	36,231	+4.2		
Québec City - Ville de Québec	19,438	+3.7		
Toronto	133,969	+6.6		
Vancouver	67,890	+11.0		
Winnipeg	30,098	+6.5		

Cumulative figures
will appear here
in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs
paraîtront dans
les numéros ultérieurs

See footnotes on page 2. - Voir notes à la page 2

Industry Division

Division de l'industrie

June 1990

Juin 1990

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Canada

Department Store Monthly Sales, excluding concessions, by province and Metropolitan Area
Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les concessions, par province et région métropolitaine

	January 1990		January-	1990
	Janvier 1990		Janvier-	1990
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1990/89	Ventes	1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	6,756	+ 1.2		
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,672	+ 3.8		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	21,552	+ 6.2		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13,977	+ 5.7		
Québec	133,183	+ 1.8		
Ontario	302,424	+ 3.3		
Manitoba	29,800	+ 3.6		
Saskatchewan	20,256	+ 0.5		
Alberta	85,346	+ 5.1		
British Columbia - Colombie-Britannique	112,263	+ 11.4		
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-		
CANADA	730,230	+ 4.5		
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	33,048	+ 6.8		
Edmonton	37,626	+ 3.0		
Halifax-Dartmouth	12,191	+ 2.8		
Hamilton	21,741	- 2.5		
Montréal	74,290	- 1.6		
Ottawa-Hull	34,578	+ 3.4		
Québec City - Ville de Québec	18,584	+ 3.6		
Toronto	126,230	+ 6.2		
Vancouver	65,510	+ 10.4		
Winnipeg	27,508	+ 4.2		

Cumulative figures
will appear here
in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs
paraîtront dans
les numéros ultérieurs

Note to users:

Trading days have a significant impact on department store sales. Estimates shown in this release are not adjusted for trading day differences.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero. - néant ou zéro.

-- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Note aux utilisateurs:

Les jours ouvrables ont un impact important sur les ventes des grands magasins. Les estimées paraissant dans ce communiqué ne sont pas corrigées pour la différence dans les jours ouvrables.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually

Prix: Canada: 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis: 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays: 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année

Department Store Monthly Sales, including concessions, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	February 1990		January-February 1990	
	Février 1990		Janvier-février 1990	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1990/89	Ventes	1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	9,984	+ 20.4	17,582	+ 11.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,766	+ 1.7	9,509	+ 1.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	23,020	+ 5.3	45,923	+ 5.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	15,416	+ 5.2	30,347	+ 5.4
Québec	139,675	+ 2.0	280,037	+ 2.0
Ontario	313,035	+ 2.4	636,933	+ 3.3
Manitoba	31,737	+ 2.2	64,597	+ 4.2
Saskatchewan	22,195	+ 6.5	43,934	+ 3.9
Alberta	89,036	+ 6.0	179,555	+ 6.2
British Columbia - Colombie-Britannique	114,732	+ 8.1	232,098	+ 10.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	763,596	+ 4.0	1,540,516	+ 4.6
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	36,261	+ 9.5	71,848	+ 8.9
Edmonton	39,282	+ 7.0	78,851	+ 6.0
Halifax-Dartmouth	13,010	+ 5.9	25,743	+ 4.3
Hamilton	22,442	- 0.8	45,616	--
Montréal	78,639	+ 1.8	156,404	+ 0.1
Ottawa-Hull	35,564	+ 4.2	71,795	+ 4.2
Québec City - Ville de Québec	18,945	+ 1.9	38,383	+ 2.8
Toronto	129,766	+ 5.9	263,735	+ 6.2
Vancouver	64,220	+ 4.0	132,110	+ 7.5
Winnipeg	29,854	+ 5.2	59,952	+ 5.9

See footnotes on page 2. - Voir notes à la page 2.

Industry Division

Division de l'industrie

June 1990

Juin 1990

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Canada

Department Store Monthly Sales, excluding concessions, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les concessions, par province et région métropolitaine

	February 1990		January-February 1990	
	Février 1990		Janvier-février 1990	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1990/89	Ventes	1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland – Terre-Neuve	8,962	+ 19.2	15,718	+ 10.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	4,564	+ 1.1	9,236	+ 2.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	21,562	+ 5.1	43,114	+ 5.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	14,351	+ 4.9	28,328	+ 5.3
Québec	131,382	+ 1.1	264,565	+ 1.5
Ontario	291,573	+ 2.2	593,997	+ 2.8
Manitoba	29,223	+ 2.0	59,023	+ 2.8
Saskatchewan	20,521	+ 5.7	40,777	+ 3.1
Alberta	84,627	+ 5.9	169,973	+ 5.5
British Columbia – Colombie-Britannique	109,686	+ 7.6	221,949	+ 9.5
Yukon and Northwest Territories – Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–
CANADA	716,450	+ 3.6	1,446,680	+ 4.1
Metropolitan areas – Régions métropolitaines:				
Calgary	34,070	+ 9.4	67,118	+ 8.1
Edmonton	37,954	+ 7.0	75,580	+ 5.0
Halifax-Dartmouth	12,412	+ 5.6	24,603	+ 4.2
Hamilton	21,058	-1.3	42,799	-1.9
Montréal	74,487	+ 1.0	148,777	-0.4
Ottawa-Hull	33,963	+ 4.1	68,541	+ 3.8
Québec City – Ville de Québec	17,987	+ 1.2	36,571	+ 2.4
Toronto	121,714	+ 5.7	247,944	+ 6.0
Vancouver	63,722	+ 6.7	129,232	+ 8.6
Winnipeg	27,679	+ 5.2	55,187	+ 4.7

Note to users:

Trading days have a significant impact on department store sales. Estimates shown in this release are not adjusted for trading day differences.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

– nil or zero. – néant ou zéro.

– amount too small to be expressed. – nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Note aux utilisateurs:

Les jours ouvrables ont un impact important sur les ventes des grands magasins. Les estimées paraissant dans ce communiqué ne sont pas corrigées pour la différence dans les jours ouvrables.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.



Statistique
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually

Prix: Canada: 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis: 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays: 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année

Department Store Monthly Sales, including concessions, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	March 1990		January-March 1990	
	Mars 1990		Janvier-mars 1990	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1990/89	Ventes	1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	13,864	+20.1	31,724	+15.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,323	-1.8	15,964	+0.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	32,573	-1.4	79,144	+3.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	21,609	+3.4	52,298	+4.9
Québec	193,270	+4.8	475,694	+2.5
Ontario	423,463	+3.8	1,068,385	+3.6
Manitoba	44,546	+5.7	109,896	+4.6
Saskatchewan	30,007	+4.6	74,499	+4.3
Alberta	116,200	+4.0	299,981	+5.5
British Columbia - Colombie-Britannique	147,153	+7.3	384,550	+8.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,029,006	+4.6	2,592,134	+4.5
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	44,799	+2.5	117,010	+5.0
Edmonton	50,647	+4.6	130,561	+4.9
Halifax-Dartmouth	17,792	-4.1	43,700	+0.2
Hamilton	30,316	+1.7	76,334	+0.4
Montréal	105,107	+4.2	262,040	+0.1
Ottawa-Hull	47,788	+3.3	120,908	+4.1
Québec City - Ville de Québec	27,332	+3.0	65,498	+1.9
Toronto	168,920	+2.8	431,130	+2.0
Vancouver	82,603	+5.4	217,297	+5.9
Winnipeg	39,713	+3.1	99,442	+3.6

See footnotes on page 2. - Voir notes à la page 2.

Industry Division

Division de l'industrie

June 1990

Juin 1990

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'archiver dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Canada

Department Store Monthly Sales, excluding concessions, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les concessions, par province et région métropolitaine

	March 1990		January-March 1990	
	Mars 1990		Janvier-mars 1990	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1990/89	Ventes	1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	12,214	+ 18.7	27,932	+ 14.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,058	+ 0.3	15,179	+ 1.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	29,960	-2.7	73,058	+ 2.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	19,761	+ 2.8	48,077	+ 4.5
Québec	181,358	+ 4.2	445,528	+ 1.7
Ontario	389,557	+ 3.6	981,135	+ 3.1
Manitoba	39,938	+ 4.5	98,554	+ 3.1
Saskatchewan	27,241	+ 3.5	68,085	+ 3.3
Alberta	107,336	+ 3.6	277,290	+ 4.7
British Columbia - Colombie-Britannique	136,738	+ 6.6	358,565	+ 8.2
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	950,162	+ 4.1	2,393,402	+ 3.9
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	40,896	+ 2.5	106,556	+ 4.4
Edmonton	47,076	+ 3.2	121,520	+ 3.3
Halifax-Dartmouth	16,531	-5.5	40,765	-1.1
Hamilton	27,802	+ 0.6	69,954	-1.6
Montréal	99,417	+ 3.6	247,325	-0.5
Ottawa-Hull	44,975	+ 3.1	112,718	+ 2.7
Québec City - Ville de Québec	25,677	+ 2.1	61,342	+ 0.7
Toronto	157,912	+ 2.9	401,342	+ 1.7
Vancouver	77,342	+ 5.3	205,375	+ 6.6
Winnipeg	35,968	+ 2.5	89,766	+ 2.3

Note to users:

Trading days have a significant impact on department store sales. Estimates shown in this release are not adjusted for trading day differences.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero. - néant ou zéro.

- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Note aux utilisateurs:

Les jours ouvrables ont un impact important sur les ventes des grands magasins. Les estimées paraissant dans ce communiqué ne sont pas corrigées pour la différence dans les jours ouvrables.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually

To order Statistics Canada publications, please call our National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, including concessions, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	April 1990		January-April 1990	
	Avril 1990		Janvier-avril 1990	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1990/89	Ventes	1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	15,200	+35.2	46,924	+21.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,720	+8.0	22,684	+2.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	34,272	+5.9	113,416	+3.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22,329	+6.3	74,627	+5.3
Québec	201,821	+1.7	677,515	+2.2
Ontario	436,342	+2.4	1,504,727	+3.2
Manitoba	47,294	+2.1	157,190	+3.8
Saskatchewan	31,208	+2.5	105,707	+3.8
Alberta	113,301	-3.4	413,282	+2.9
British Columbia - Colombie-Britannique	146,509	+0.6	531,059	+6.5
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,054,996	+1.9	3,647,130	+3.8
Metropolitan areas - Régions métropolitaines: Calgary	42,929	-4.2	159,939	+2.4
Edmonton	49,487	-5.8	180,048	+1.7
Halifax-Dartmouth	18,453	+4.8	62,153	+1.5
Hamilton	31,092	-7.8	107,426	-2.1
Montréal	108,968	-1.5	371,008	-0.4
Ottawa-Hull	49,184	+3.7	170,092	+4.0
Québec City - Ville de Québec	27,501	-1.4	92,999	+0.9
Toronto	171,210	-2.1	602,340	+0.8
Vancouver	80,890	-4.4	298,187	+2.9
Winnipeg	41,847	-0.5	141,289	+2.3

Industry Division

June 1990

Division de l'industrie

Jun 1990

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Canada

Department Store Monthly Sales, excluding concessions, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les concessions, par province et région métropolitaine

	April 1990		January-April 1990	
	Avril 1990		Janvier-avril 1990	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1990/89	Ventes	1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	13,362	+ 36.7	41,294	+ 20.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,223	+ 7.3	21,402	+ 2.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31,433	+ 5.6	104,491	+ 3.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,342	+ 6.7	68,419	+ 5.2
Québec	188,490	+ 1.3	634,018	+ 1.6
Ontario	399,692	+ 2.1	1,380,827	+ 2.8
Manitoba	42,649	+ 1.6	141,203	+ 2.6
Saskatchewan	28,417	+ 2.0	96,502	+ 2.9
Alberta	104,873	-3.7	382,163	+ 2.2
British Columbia - Colombie-Britannique	136,058	-0.3	494,623	+ 5.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	971,540	+ 1.5	3,364,942	+ 3.2
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	39,268	-4.0	145,824	+ 2.0
Edmonton	46,027	-7.2	167,547	+ 0.2
Halifax-Dartmouth	17,118	+ 4.2	57,883	+ 0.4
Hamilton	28,490	-8.5	98,444	-3.7
Montréal	102,001	-2.9	349,326	-1.2
Ottawa-Hull	46,084	+ 3.2	158,802	+ 2.8
Québec City - Ville de Québec	25,620	-2.4	86,962	-0.2
Toronto	158,764	-2.7	560,106	+ 0.4
Vancouver	75,762	-4.8	281,137	+ 3.3
Winnipeg	38,100	-0.5	127,866	+ 1.4

Note to users:

Trading days have a significant impact on department store sales. Estimates shown in this release are not adjusted for trading day differences.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero. - néant ou zéro.

- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Note aux utilisateurs:

Les jours ouvrables ont un impact important sur les ventes des grands magasins. Les estimées paraissant dans ce communiqué ne sont pas corrigées pour la différence dans les jours ouvrables.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année

To order Statistics Canada publications, please call our National toll-free line 1-800-267-6677

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, including concessions, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	May 1990		January-May 1990	
	Mai 1990		Janvier-mai 1990	
	Sales Ventes	Variation 1990/89	Sales Ventes	Variation 1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	14,880	+17.1	61,804	+20.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,682	-4.8	29,366	+0.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	35,481	-2.3	148,897	+2.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	23,461	-6.4	98,088	+2.3
Québec	228,271	-3.3	905,786	+0.8
Ontario	461,046	-2.8	1,965,773	+1.7
Manitoba	48,989	-0.9	206,179	+2.7
Saskatchewan	31,413	-0.5	137,120	+2.8
Alberta	122,021	+0.4	535,303	+2.3
British Columbia - Colombie-Britannique	155,094	+3.6	686,153	+5.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,127,339	-1.4	4,774,469	+2.5
Metropolitan areas - Régions métropolitaines: Calgary	46,526	-1.3	206,465	+1.5
Edmonton	53,251	-0.3	233,299	+1.3
Halifax-Dartmouth	19,449	-2.9	81,602	+0.4
Hamilton	32,271	-6.9	139,697	-3.3
Montréal	124,224	-3.6	495,232	-1.2
Ottawa-Hull	53,692	-1.6	223,784	+2.6
Québec City - Ville de Québec	32,718	-3.3	125,717	-0.3
Toronto	178,844	-5.8	781,184	-0.8
Vancouver	85,220	-1.2	383,407	+2.0
Winnipeg	43,321	-3.7	184,610	+0.9

Industry Division

Division de l'industrie

August 1990

Août 1990

Published under the authority of the Minister of Industry Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means electronic mechanical photocopying recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Department Store Monthly Sales, excluding concessions, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les concessions, par province et région métropolitaine

	May 1990		January-May 1990	
	Mai 1990		Janvier-mai 1990	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1990/89	Ventes	1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland – Terre-Neuve	12,881	+ 15.7	54,175	+ 19.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	6,125	-6.1	27,527	+ 0.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	32,624	-2.5	137,115	+ 1.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	21,476	-6.3	89,895	+ 2.2
Québec	213,733	-3.8	847,751	+ 0.2
Ontario	422,189	-3.4	1,803,016	+ 1.3
Manitoba	44,145	-1.1	185,348	+ 1.7
Saskatchewan	28,526	-1.5	125,028	+ 1.9
Alberta	112,573	-0.6	494,737	+ 1.6
British Columbia – Colombie-Britannique	144,195	+ 3.5	638,818	+ 5.2
Yukon and Northwest Territories – Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–
CANADA	1,038,470	-2.0	4,403,412	+ 1.9
Metropolitan areas – Régions métropolitaines:				
Calgary	42,467	-1.6	188,291	+ 1.1
Edmonton	49,297	-2.8	216,844	-0.5
Halifax-Dartmouth	18,103	-3.6	75,986	-0.6
Hamilton	29,542	-8.5	127,986	-4.8
Montréal	117,367	-4.2	466,693	-2.0
Ottawa-Hull	50,515	-2.0	209,317	+ 1.6
Québec City – Ville de Québec	30,606	-4.3	117,568	-1.3
Toronto	165,643	-6.6	725,749	-1.3
Vancouver	79,737	-1.7	360,874	+ 2.1
Winnipeg	39,445	-3.4	167,311	+ 0.2

Note to users:

Trading days have a significant impact on department store sales. Estimates shown in this release are not adjusted for trading day differences.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

– nil or zero. – néant ou zéro.

– amount too small to be expressed. – nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Note aux utilisateurs:

Les jours ouvrables ont un impact important sur les ventes des grands magasins. Les estimées paraissant dans ce communiqué ne sont pas corrigées pour la différence dans les jours ouvrables.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.



Statistique
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année

To order Statistics Canada publications, please call our National toll-free line 1-800-267-6677

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, including concessions, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	June 1990		January-June 1990	
	Juin 1990		Janvier-juin 1990	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1990/89	Ventes	1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	16,317	+22.4	78,121	+20.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7,569	-1.3	36,935	+0.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	38,337	+2.2	187,234	+2.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	25,494	-1.7	123,582	+1.4
Québec	224,126	+3.0	1,129,912	+1.2
Ontario	485,250	+0.5	2,451,023	+1.5
Manitoba	49,563	+6.0	255,742	+3.3
Saskatchewan	33,536	+7.6	170,656	+3.7
Alberta	125,287	+0.4	660,590	+1.9
British Columbia - Colombie-Britannique	159,296	+3.5	845,449	+5.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,164,775	+2.0	5,939,244	+2.4
Metropolitan areas - Régions métropolitaines: Calgary	47,532	+1.1	253,997	+1.4
Edmonton	54,328	+1.1	287,627	+1.2
Halifax-Dartmouth	20,789	+1.0	102,391	+0.6
Hamilton	84,113	-3.5	173,810	-3.3
Montréal	121,170	-0.4	616,402	-1.0
Ottawa-Hull	54,802	+1.0	278,586	+2.3
Québec City - Ville de Québec	31,810	+2.0	157,527	+0.2
Toronto	188,633	-2.3	969,817	-1.1
Vancouver	87,631	-1.3	471,038	+1.3
Winnipeg	43,840	+3.2	228,450	+1.3

Industry Division

Division de l'industrie

August 1990

Août 1990

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.



Department Store Monthly Sales, excluding concessions, by province and Metropolitan Area
Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les concessions, par province et région métropolitaine

	June 1990		January-June 1990	
	Juin 1990		Janvier-juin 1990	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1990/89	Ventes	1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland – Terre-Neuve	13,978	+ 18.9	68,153	+ 19.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	6,979	-3.3	34,506	-0.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	35,190	+ 1.9	172,305	+ 1.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	23,333	-2.1	113,228	+ 1.3
Québec	209,377	+ 2.2	1,057,128	+ 0.6
Ontario	444,335	-0.3	2,247,351	+ 1.0
Manitoba	44,285	+ 4.8	229,633	+ 2.3
Saskatchewan	30,256	+ 6.2	155,284	+ 2.7
Alberta	115,598	-0.3	610,335	+ 1.2
British Columbia – Colombie-Britannique	147,920	+ 2.4	786,738	+ 4.7
Yukon and Northwest Territories – Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,071,251	+ 1.1	5,474,663	+ 1.8
Metropolitan areas – Régions métropolitaines:				
Calgary	43,315	+ 1.3	231,606	+ 1.2
Edmonton	50,453	-0.7	267,297	-0.5
Halifax-Dartmouth	19,373	+ 0.3	95,359	-0.4
Hamilton	31,470	-4.6	159,456	-4.8
Montréal	114,070	-1.4	580,763	-1.9
Ottawa-Hull	51,550	+ 0.3	260,867	+ 1.4
Québec City – Ville de Québec	29,770	+ 0.9	147,338	-0.9
Toronto	174,766	-3.4	900,515	-1.7
Vancouver	82,114	-1.8	442,988	+ 1.4
Winnipeg	39,737	+ 3.0	207,048	+ 0.8

Note to users:

Trading days have a significant impact on department store sales. Estimates shown in this release are not adjusted for trading day differences.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero. - néant ou zéro.

- amount too small to be expressed. - nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Note aux utilisateurs:

Les jours ouvrables ont un impact important sur les ventes des grands magasins. Les estimées paraissant dans ce communiqué ne sont pas corrigées pour la différence dans les jours ouvrables.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année

To order Statistics Canada publications, please call our National toll-free line 1-800-267-6677

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, including concessions, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	July 1990		January-July 1990	
	Juillet 1990		Janvier-juillet 1990	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1990/89	Ventes	1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	14,459	+ 25.8	92,580	+ 21.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7,139	-6.1	44,074	-0.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	32,240	-0.3	219,474	+ 2.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	21,360	-1.7	144,942	+ 1.0
Québec	181,976	+ 1.1	1,311,888	+ 1.2
Ontario	405,509	-0.1	2,856,532	+ 1.2
Manitoba	41,696	+ 1.0	297,438	+ 3.0
Saskatchewan	28,456	+ 4.5	199,112	+ 3.8
Alberta	113,001	+ 3.7	773,591	+ 2.2
British Columbia - Colombie-Britannique	144,126	+ 4.3	989,575	+ 5.2
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	989,963	+ 1.5	6,929,207	+ 2.3
Metropolitan areas - Régions métropolitaines: Calgary	42,746	+ 1.4	296,743	+ 1.4
Edmonton	49,586	+ 3.2	337,213	+ 1.5
Halifax-Dartmouth	17,456	-	119,847	+ 0.5
Hamilton	27,113	-6.8	200,923	-3.8
Montréal	95,574	-2.3	711,976	-1.2
Ottawa-Hull	45,332	+ 0.4	323,918	+ 2.0
Québec City - Ville de Québec	26,305	+ 0.1	183,832	+ 0.2
Toronto	158,833	-2.9	1,128,650	-1.3
Vancouver	77,856	-0.7	548,894	+ 1.1
Winnipeg	36,938	-1.6	265,388	+ 0.9

Industry Division

Division de l'industrie

September 1990

Septembre 1990

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, mécanique, électronique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.



Department Store Monthly Sales, excluding concessions, by province and Metropolitan Area
Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les concessions, par province et région métropolitaine

	July 1990		January-July 1990	
	Juillet 1990		Janvier-juillet 1990	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1990/89	Ventes	1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland – Terre-Neuve	12,426	+ 22.8	80,579	+ 19.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	6,664	-7.7	41,170	-1.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	29,703	-0.5	202,008	+ 1.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	19,643	-1.9	132,871	+ 0.8
Québec	170,239	+ 0.7	1,227,367	+ 0.6
Ontario	371,350	-0.5	2,618,701	+ 0.8
Manitoba	37,467	+ 0.2	267,100	+ 2.0
Saskatchewan	25,871	+ 3.6	181,155	+ 2.8
Alberta	104,467	+ 3.1	714,802	+ 1.5
British Columbia – Colombie-Britannique	133,936	+ 3.1	920,674	+ 4.5
Yukon and Northwest Territories – Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–
CANADA	911,765	+ 0.9	6,386,428	+ 1.6
Metropolitan areas – Régions métropolitaines:				
Calgary	38,976	+ 1.4	270,582	+ 1.2
Edmonton	46,217	+ 1.7	313,514	-0.2
Halifax-Dartmouth	16,278	-0.6	111,637	-0.5
Hamilton	24,922	-7.5	184,378	-5.2
Montréal	90,099	-2.7	670,862	-2.0
Ottawa-Hull	42,571	-1.3	303,438	+ 1.0
Québec City – Ville de Québec	24,613	-0.9	171,951	-0.9
Toronto	147,150	-3.6	1,047,665	-2.0
Vancouver	72,976	-1.2	515,964	+ 1.0
Winnipeg	33,621	-1.5	240,669	+ 0.4

Note to users:

Trading days have a significant impact on department store sales. Estimates shown in this release are not adjusted for trading day differences.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

– nil or zero. – néant ou zéro

-- amount too small to be expressed. – nombres infimes.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada. **Ventes et stocks des grands magasins.**

Note aux utilisateurs:

Les jours ouvrables ont un impact important sur les ventes des grands magasins. Les estimées paraissant dans ce communiqué ne sont pas corrigées pour la différence dans les jours ouvrables.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année

To order Statistics Canada publications, please call our National toll-free line 1-800-267-6677

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, including concessions, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	August 1990		January-August 1990	
	Août 1990		Janvier-août 1990	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1990/89	Ventes	1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	18,704	+33.9	111,284	+23.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7,685	-3.6	51,759	-1.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37,817	+0.5	257,291	+1.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	27,043	+0.5	171,985	+0.9
Québec	214,233	+1.0	1,526,121	+1.2
Ontario	457,068	+1.8	3,313,600	+1.3
Manitoba	46,845	+0.5	344,283	+2.5
Saskatchewan	33,999	+5.1	233,111	+4.0
Alberta	126,865	+0.9	900,456	+2.0
British Columbia - Colombie-Britannique	157,054	+1.6	1,146,629	+4.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,127,311	+1.8	8,056,518	+2.2
Metropolitan areas - Régions métropolitaines: Calgary	46,218	-4.1	342,961	+0.6
Edmonton	55,434	+0.1	392,647	+1.3
Halifax-Dartmouth	19,604	+2.2	139,451	+0.7
Hamilton	30,061	-1.9	230,984	-3.6
Montreal	112,331	-1.5	824,307	-1.2
Ottawa-Hull	53,262	+4.4	377,180	+2.3
Québec City - Ville de Québec	30,631	+1.4	214,463	+0.4
Toronto	173,557	-1.8	1,302,207	-1.4
Vancouver	82,538	-4.4	631,432	+0.3
Winnipeg	41,288	-2.2	306,676	+0.5

Industry Division

Division de l'industrie

October 1990

Octobre 1990

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Department Store Monthly Sales, excluding concessions, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les concessions, par province et région métropolitaine

	August 1990		January-August 1990	
	Août 1990		Janvier-août 1990	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1990/89	Ventes	1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland – Terre-Neuve	16,087	+30.8	96,666	+21.6
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	7,010	-6.2	48,180	-2.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	34,616	-0.5	236,624	+1.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	24,820	+0.4	157,691	+0.7
Québec	199,983	+0.3	1,427,350	+0.6
Ontario	416,274	-0.8	3,034,975	+0.8
Manitoba	41,806	-0.7	308,906	+1.6
Saskatchewan	30,641	+3.7	211,796	+2.9
Alberta	117,382	+0.3	832,184	+1.3
British Columbia – Colombie-Britannique	145,593	+0.4	1,066,267	+3.9
Yukon and Northwest Territories – Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–
CANADA	1,034,211	+0.9	7,420,639	+1.5
Metropolitan areas – Régions métropolitaines:				
Calgary	42,259	-4.1	312,841	+0.5
Edmonton	51,593	-1.6	365,107	-0.4
Halifax-Dartmouth	18,126	+1.0	129,763	-0.3
Hamilton	27,521	-2.6	211,899	-4.8
Montréal	105,641	-2.4	776,503	-2.0
Ottawa-Hull	49,930	+3.4	353,368	+1.3
Québec City – Ville de Québec	28,615	+0.3	200,566	-0.7
Toronto	159,945	-2.9	1,207,610	-2.1
Vancouver	77,137	-5.0	593,101	+0.2
Winnipeg	37,425	-2.4	278,094	+0.1

– nil or zero. – néant ou zéro.

-- amount too small to be expressed. – nombres infimes

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002. **Department Store Sales and Stocks.**

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada. **Ventes et stocks des grands magasins.**

Note to users:

Trading days have a significant impact on department store sales. Estimates shown in this release are not adjusted for trading day differences.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store under licence or contractual agreement.

Note aux utilisateurs:

Les jours ouvrables ont un impact important sur les ventes des grands magasins. Les estimées paraissant dans ce communiqué ne sont pas corrigées pour la différence dans les jours ouvrables.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année

To order Statistics Canada publications, please call our National toll-free line 1-800-267-6677

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, including concessions, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	September 1990		January-September 1990	
	Septembre 1990		Janvier-septembre 1990	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1990/89	Ventes	1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	16,412	+ 20.1	127,696	+ 23.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,619	-4.6	58,378	-1.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	36,918	-1.8	294,209	+ 1.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	26,454	+ 4.4	198,439	+ 1.3
Québec	221,751	+ 2.3	1,747,872	+ 1.3
Ontario	469,747	-1.8	3,783,347	+ 0.9
Manitoba	48,061	+ 0.2	392,344	+ 2.3
Saskatchewan	31,571	-1.0	264,682	+ 3.4
Alberta	129,970	+ 0.4	1,030,426	+ 1.8
British Columbia - Colombie-Britannique	167,919	+ 4.6	1,314,548	+ 4.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,155,420	+ 0.6	9,211,938	+ 2.0
Metropolitan areas - Régions métropolitaines: Calgary	47,937	-5.5	390,898	-0.2
Edmonton	58,584	+ 3.2	451,231	+ 1.6
Halifax-Dartmouth	20,495	-1.3	159,946	+ 0.4
Hamilton	31,508	-9.2	262,492	-4.3
Montréal	121,785	+ 0.1	946,092	-1.1
Ottawa-Hull	57,250	+ 2.4	434,430	+ 2.3
Québec City - Ville de Québec	31,034	+ 1.6	245,497	+ 0.5
Toronto	185,525	-3.6	1,487,732	-1.7
Vancouver	92,412	+ 0.4	723,844	+ 0.3
Winnipeg	42,765	-2.6	349,441	+ 0.1

Industry Division

Division de l'industrie

November 1990

Novembre 1990

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Department Store Monthly Sales, excluding concessions, by province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les concessions, par province et région métropolitaine

	September 1990		January-September 1990	
	Septembre 1990		Janvier-septembre 1990	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1990/89	Ventes	1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	14,060	+ 15.9	110,726	+ 20.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,107	-5.6	54,287	-2.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33,935	-2.4	270,559	+ 0.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	24,319	+ 4.7	182,010	+ 1.2
Québec	208,293	+ 1.8	1,635,643	+ 0.7
Ontario	429,936	-2.8	3,464,911	+ 0.3
Manitoba	43,069	-1.6	351,975	+ 1.2
Saskatchewan	28,760	-2.2	240,556	+ 2.3
Alberta	120,794	+ 0.2	952,978	+ 1.2
British Columbia - Colombie-Britannique	156,358	+ 3.7	1,222,625	+ 3.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,065,630	-0.2	8,486,269	+ 1.3
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	44,166	-5.2	357,007	-0.3
Edmonton	54,816	+ 2.3	419,923	-0.1
Halifax-Dartmouth	19,093	-2.3	148,856	-0.5
Hamilton	29,088	-9.9	240,987	-5.5
Montréal	115,437	-0.4	891,940	-1.8
Ottawa-Hull	53,999	+ 2.2	407,367	+ 1.4
Québec City - Ville de Québec	29,194	+ 0.8	229,760	-0.5
Toronto	171,967	-4.7	1,379,577	-2.4
Vancouver	86,863	--	679,964	+ 0.2
Winnipeg	38,885	-3.2	316,979	-0.4

- nil or zero. - néant ou zéro.

-- amount too small to be expressed. - nombres infimes

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002. **Department Store Sales and Stocks.**

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au catalogue 63-002 de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins.**

Note to users:

Trading days have a significant impact on department store sales. Estimates shown in this release are not adjusted for trading day differences.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store under licence or contractual agreement.

Note aux utilisateurs:

Les jours ouvrables ont un impact important sur les ventes des grands magasins. Les estimées paraissant dans ce communiqué ne sont pas corrigées pour la différence dans les jours ouvrables.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.



Statistika
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually

To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

**Department Store Monthly Sales, Including
Concessions, by Province and Metropolitan Area**

**Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	October 1990		January-October 1990	
	Octobre 1990		Janvier-octobre 1990	
	Sales Ventes	Variation 1990/89	Sales Ventes	Variation 1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	18,026	+28.9	145,722	+23.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,718	-5.7	65,096	-2.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	40,191	+2.9	334,400	+1.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	26,558	+3.9	224,997	+1.6
Québec	229,599	+5.0	1,977,471	+1.7
Ontario	488,468	+4.7	4,271,815	+1.3
Manitoba	50,868	+5.5	443,212	+2.7
Saskatchewan	35,648	+12.2	300,330	+4.3
Alberta	140,732	+7.0	1,171,158	+2.4
British Columbia - Colombie-Britannique	177,915	+3.2	1,492,463	+4.5
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,214,722	+5.2	10,426,660	+2.4
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	52,948	+4.1	443,846	+0.3
Edmonton	61,591	+4.9	512,822	+1.9
Halifax-Dartmouth	21,717	+1.8	181,663	+0.6
Hamilton	31,440	-6.2	293,932	-4.5
Montréal	125,618	+2.7	1,071,710	-0.6
Ottawa-Hull	56,250	+4.5	490,680	+2.6
Québec City - Ville de Québec	31,217	+2.5	276,714	+0.7
Toronto	196,634	+4.8	1,684,366	-1.0
Vancouver	97,009	-2.5	820,853	-
Winnipeg	45,164	+2.6	394,605	+0.4

Industry Division

Division de l'industrie

January 1991

Janvier 1991

**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	October 1990 Octobre 1990		January-October 1990 Janvier-octobre 1990	
	Sales Ventes	Variation 1990/89	Sales Ventes	Variation 1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	15,813	+ 25.8	126,539	+ 21.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,189	-7.0	60,476	-3.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37,171	+ 2.5	307,730	+ 0.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	24,483	+ 4.0	206,493	+ 1.6
Québec	215,709	+ 5.3	1,851,352	+ 1.2
Ontario	446,978	+ 4.3	3,911,889	+ 0.8
Manitoba	45,925	+ 5.3	397,900	+ 1.7
Saskatchewan	32,655	+ 12.1	273,211	+ 3.4
Alberta	130,819	+ 6.9	1,083,797	+ 1.8
British Columbia - Colombie-Britannique	165,897	+ 2.2	1,388,522	+ 3.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,121,639	+ 4.8	9,607,908	+ 1.7
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	48,806	+ 5.0	405,813	+ 0.3
Edmonton	57,483	+ 3.5	477,406	+ 0.3
Halifax-Dartmouth	20,261	+ 0.9	169,117	-0.4
Hamilton	29,020	-6.0	270,007	-5.5
Montréal	118,843	+ 2.6	1,010,783	-1.3
Ottawa-Hull	53,123	+ 4.9	460,490	+ 1.8
Québec City - Ville de Québec	29,318	+ 2.2	259,078	-0.2
Toronto	182,194	+ 4.1	1,561,771	-1.7
Vancouver	91,095	-3.2	771,059	-0.2
Winnipeg	41,216	+ 3.1	358,195	--

Note to users:

Trading days have a significant impact on department store sales. Estimates shown in this release are not adjusted for trading day differences.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

Les jours ouvrables ont un impact important sur les ventes des grands magasins. Les estimées paraissant dans ce communiqué ne sont pas corrigées pour la différence dans les jours ouvrables.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.



Statistique
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually

To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

**Department Store Monthly Sales, Including
Concessions, by Province and Metropolitan Area**

**Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	November 1990 Novembre 1990		January-November 1990 Janvier-novembre 1990	
	Sales Ventes	Variation 1990/89	Sales Ventes	Variation 1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	26,898	+ 29.9	172,620	+ 24.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	9,368	-2.0	74,464	-2.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	61,057	+ 5.0	395,457	+ 2.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	39,610	+ 5.7	264,607	+ 2.2
Québec	274,307	+ 1.3	2,251,778	+ 1.7
Ontario	625,882	-3.6	4,897,697	+ 0.7
Manitoba	66,791	+ 2.0	510,003	+ 2.6
Saskatchewan	46,228	+ 4.2	346,558	+ 4.3
Alberta	167,104	-0.1	1,338,262	+ 2.1
British Columbia - Colombie-Britannique	209,966	+ 1.7	1,702,429	+ 4.2
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,527,210	-0.2	11,953,870	+ 2.0
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	60,846	-5.9	504,692	-0.5
Edmonton	72,932	+ 0.2	585,754	+ 1.7
Halifax-Dartmouth	32,446	+ 2.2	214,109	+ 0.8
Hamilton	45,450	-2.3	339,382	-4.2
Montréal	149,421	--	1,221,131	-0.6
Ottawa-Hull	71,289	+ 1.0	561,969	+ 2.4
Québec City - Ville de Québec	37,356	-0.1	314,070	+ 0.6
Toronto	235,098	-8.1	1,919,464	-1.9
Vancouver	111,588	-4.2	932,441	-0.6
Winnipeg	59,537	-0.2	454,142	+ 0.3

Industry Division

Division de l'industrie

February 1991

Février 1991

**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	November 1990 Novembre 1990		January-November 1990 Janvier-novembre 1990	
	Sales Ventes	Variation 1990/89	Sales Ventes	Variation 1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland – Terre-Neuve	23,454	+ 25.6	149,993	+ 22.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	8,740	-2.8	69,216	-3.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	57,015	+4.8	364,745	+1.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	36,746	+5.6	243,239	+2.2
Québec	259,685	+1.6	2,111,037	+1.3
Ontario	583,064	-3.3	4,494,953	+0.2
Manitoba	61,419	+2.8	459,319	+1.8
Saskatchewan	42,844	+4.9	316,055	+3.6
Alberta	157,584	+0.5	1,241,381	+1.7
British Columbia – Colombie-Britannique	197,775	+1.5	1,586,297	+3.4
Yukon and Northwest Territories – Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–
CANADA	1,428,327	--	11,036,235	+ 1.5
Metropolitan areas – Régions métropolitaines:				
Calgary	57,067	-4.3	462,880	-0.3
Edmonton	69,110	-0.3	546,516	+0.3
Halifax-Dartmouth	30,549	+1.3	199,666	-0.1
Hamilton	42,729	-1.7	312,736	-5.0
Montréal	142,195	-0.1	1,152,978	-1.2
Ottawa-Hull	67,546	+1.2	528,036	+1.7
Québec City – Ville de Québec	35,394	-0.1	294,472	-0.2
Toronto	219,943	-8.4	1,781,714	-2.6
Vancouver	105,698	-4.1	876,757	-0.7
Winnipeg	55,230	+0.9	413,425	+0.2

Note to users:

Trading days have a significant impact on department store sales. Estimates shown in this release are not adjusted for trading day differences.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

– nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

Les jours ouvrables ont un impact important sur les ventes des grands magasins. Les estimées paraissant dans ce communiqué ne sont pas corrigées pour la différence dans les jours ouvrables.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

– néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually

To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	December 1990 Décembre 1990		January-december 1990 Janvier-décembre 1990	
	Sales Ventes	Variation 1990/89	Sales Ventes	Variation 1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	34,857	+ 26.7	207,477	+ 25.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13,316	-2.9	87,780	-2.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	80,281	+ 0.3	475,738	+ 1.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	51,875	-1.8	316,482	+ 1.6
Québec	409,376	+ 5.1	2,661,154	+ 2.2
Ontario	947,235	+ 1.7	5,844,932	+ 0.8
Manitoba	94,163	+ 6.0	604,166	+ 3.1
Saskatchewan	65,429	+ 7.6	411,987	+ 4.8
Alberta	252,689	+ 5.8	1,590,951	+ 2.6
British Columbia - Colombie-Britannique	326,149	+ 3.3	2,028,578	+ 4.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	2,275,370	+ 3.5	14,229,240	+ 2.3
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	93,304	+ 1.8	597,996	-0.1
Edmonton	108,964	+ 4.8	694,718	+ 2.2
Halifax-Dartmouth	42,011	-2.3	256,120	+ 0.3
Hamilton	74,353	+ 6.5	413,735	-2.4
Montréal	228,856	+ 4.7	1,449,987	+ 0.2
Ottawa-Hull	105,035	+ 5.0	667,004	+ 2.8
Québec City - Ville de Québec	52,964	+ 2.6	367,034	+ 0.9
Toronto	370,632	-1.0	2,290,096	-1.7
Vancouver	177,227	-0.2	1,109,668	-0.5
Winnipeg	83,251	+ 3.3	537,393	+ 0.7

Industry Division

Division de l'industrie

March 1991

Mars 1991

**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	December 1990		January-December 1990	
	Décembre 1990		Janvier-décembre 1990	
	Sales Ventes	Variation 1990/89	Sales Ventes	Variation 1990/89
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	30,383	+ 22.7	180,376	+ 22.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12,673	-3.8	81,889	-3.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	74,755	-0.3	439,500	+ 1.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	48,079	-2.2	291,318	+ 1.4
Québec	388,192	+ 5.5	2,499,229	+ 1.9
Ontario	890,162	+ 2.3	5,385,115	+ 0.5
Manitoba	86,585	+ 6.4	545,904	+ 2.5
Saskatchewan	60,593	+ 8.2	376,648	+ 4.3
Alberta	239,325	+ 6.4	1,480,706	+ 2.4
British Columbia - Colombie-Britannique	308,939	+ 3.0	1,895,236	+ 3.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	2,139,684	+ 3.7	13,175,919	+ 1.9
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	87,951	+ 3.4	550,831	+ 0.3
Edmonton	103,692	+ 4.3	650,208	+ 0.9
Halifax-Dartmouth	39,580	-3.2	239,246	-0.6
Hamilton	70,489	+ 7.2	383,225	-3.0
Montréal	217,726	+ 4.6	1,370,704	-0.3
Ottawa-Hull	100,193	+ 5.8	628,229	+ 2.4
Québec City - Ville de Québec	50,305	+ 2.9	344,777	+ 0.2
Toronto	350,316	-1.0	2,132,030	-2.3
Vancouver	168,793	-0.2	1,045,550	-0.6
Winnipeg	76,610	+ 3.3	490,035	+ 0.6

Note to users:

Trading days have a significant impact on department store sales. Estimates shown in this release are not adjusted for trading day differences.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

Les jours ouvrables ont un impact important sur les ventes des grands magasins. Les estimées paraissant dans ce communiqué ne sont pas corrigées pour la différence dans les jours ouvrables.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.



Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
 United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
 Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually

To order Statistics Canada publications, please call our
 National toll-free line 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

	January 1991		January-1991	
	Janvier 1991		Janvier-1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	8,538	+ 10.3		
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,446	-7.5		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	20,545	-11.6		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13,862	-8.2		
Québec	115,139	-18.6		
Ontario	279,575	-14.7		
Manitoba	28,908	-13.2		
Saskatchewan	20,645	-6.2		
Alberta	82,594	-10.8		
British Columbia - Colombie-Britannique	106,660	-11.1		
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-		
CANADA	680,911	-13.6		
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	30,964	-15.3		
Edmonton	35,343	-12.7		
Halifax-Dartmouth	11,092	-14.7		
Hamilton	19,891	-15.6		
Montréal	60,810	-22.3		
Ottawa-Hull	31,856	-15.4		
Québec City - Ville de Québec	15,457	-21.3		
Toronto	110,304	-18.2		
Vancouver	58,708	-15.8		
Winnipeg	25,825	-15.4		

Cumulative figures will
 appear here in subsequent
 issues.

Les chiffres cumulatifs
 paraîtront ici dans les
 numéros ultérieurs.

* See note to users. - Voir la note aux utilisateurs.

Industry Division

Division de l'industrie

April 1991

Avril 1991

**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	January 1991		January-1991	
	Janvier 1991		Janvier-1991	
	Sales	Variation*	Sales	Variation*
	Ventes	1991/90	Ventes	1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	7,202	+ 6.6		
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,300	-5.6		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	18,978	-11.9		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	12,741	-8.8		
Québec	107,030	-19.4		
Ontario	261,909	-12.7		
Manitoba	26,352	-10.9		
Saskatchewan	19,183	-5.6		
Alberta	77,518	-9.2		
British Columbia - Colombie-Britannique	100,172	-10.7		
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-		
CANADA	635,386	-12.6		
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	28,728	-12.8		
Edmonton	33,318	-11.5		
Halifax-Dartmouth	10,337	-15.3		
Hamilton	18,620	-13.8		
Montréal	56,372	-23.7		
Ottawa-Hull	30,316	-12.0		
Québec City - Ville de Québec	14,525	-20.9		
Toronto	103,693	-17.3		
Vancouver	55,125	-15.4		
Winnipeg	23,332	-14.5		

Cumulative figures will
appear here in subsequent
issues.

Les chiffres cumulatifs
paraîtront ici dans les
numéros ultérieurs.

Note to users:

* Percentage changes contained in these tables are not adjusted for the change in indirect taxes. Caution should be exercised in their use.

Trading days have a significant impact on department store sales. Estimates shown in this release are not adjusted for trading day differences.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

* Les changements en pourcentage figurant dans ces tableaux ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utiliser avec prudence.

Les jours ouvrables ont un impact important sur les ventes des grands magasins. Les estimées paraissant dans ce communiqué ne sont pas corrigées pour la différence dans les jours ouvrables.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.



Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area February 1991

Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine Février 1991

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	February 1991 Février 1991		January-February 1991 Janvier-février 1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	9,682	-4.3	18,220	+2.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3,032	-37.3	7,478	-22.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	22,419	-3.9	42,964	-7.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	15,056	-3.4	28,918	-5.8
Québec	125,145	-11.2	240,284	-14.9
Ontario	292,598	-7.8	572,173	-11.3
Manitoba	29,955	-6.5	58,863	-9.9
Saskatchewan	20,206	-10.1	40,851	-8.2
Alberta	80,604	-11.6	163,198	-11.2
British Columbia - Colombie-Britannique	106,493	-9.3	213,153	-10.2
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	705,191	-9.0	1,386,102	-11.3
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	30,517	-14.4	61,481	-14.9
Edmonton	34,810	-11.7	70,153	-12.2
Halifax-Dartmouth	11,834	-8.3	22,926	-11.5
Hamilton	20,797	-7.3	40,688	-11.6
Montréal	66,902	-14.9	127,712	-18.6
Ottawa-Hull	33,530	-5.4	65,386	-10.6
Québec City - Ville de Québec	16,413	-11.4	31,870	-16.5
Toronto	112,666	-11.5	222,970	-15.0
Vancouver	58,911	-9.4	117,619	-12.7
Winnipeg	26,512	-9.2	52,337	-12.4

* See note to users. - Voir la note aux utilisateurs.

Industry Division

Division de l'industrie

June 1991

Juin 1991



**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	February 1991		January-February 1991	
	Février 1991		Janvier-février 1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	8,415	-6.1	15,617	-0.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2,906	-36.3	7,206	-21.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	20,839	-3.4	39,817	-7.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13,883	-3.3	26,624	-6.0
Québec	117,642	-10.5	224,672	-15.0
Ontario	273,497	-6.2	535,406	-9.5
Manitoba	27,161	-6.4	53,513	-8.7
Saskatchewan	18,629	-9.2	37,812	-7.4
Alberta	75,140	-11.2	152,658	-10.2
British Columbia - Colombie-Britannique	99,538	-9.3	199,710	-10.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	657,649	-8.2	1,293,035	-10.4
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	27,593	-15.6	56,321	-14.2
Edmonton	32,537	-11.6	65,855	-11.5
Halifax-Dartmouth	11,067	-8.0	21,404	-11.7
Hamilton	19,442	-5.4	38,062	-9.7
Montréal	63,087	-14.7	119,459	-19.2
Ottawa-Hull	31,875	-4.3	62,191	-8.2
Québec City - Ville de Québec	15,452	-10.7	29,977	-15.9
Toronto	105,490	-10.7	209,183	-14.1
Vancouver	55,110	-12.3	110,235	-13.9
Winnipeg	24,197	-8.7	47,529	-11.7

Note to users:

* Percentage changes contained in these tables are not adjusted for the change in indirect taxes. Caution should be exercised in their use.

Trading days have a significant impact on department store sales. Estimates shown in this release are not adjusted for trading day differences.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

* Les changements en pourcentage figurant dans ces tableaux ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utilisés avec prudence.

Les jours ouvrables ont un impact important sur les ventes des grands magasins. Les estimées paraissant dans ce communiqué ne sont pas corrigées pour la différence dans les jours ouvrables.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.



**Department Store
Monthly Sales
by Province and
Metropolitan Area**
March 1991

**Ventes mensuelles
des grands magasins
par province et
région métropolitaine**
Mars 1991

Government
Publications

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

**Department Store Monthly Sales, Including
Concessions, by Province and Metropolitan Area**

**Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	March 1991 Mars 1991		January-March 1991 Janvier-mars 1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	12,344	-11.0	31,255	-1.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3,629	-41.1	11,107	-32.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	30,165	-7.2	73,253	-7.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	19,202	-11.1	48,108	-8.1
Québec	176,785	-8.4	417,632	-12.3
Ontario	361,606	-14.4	934,529	-12.8
Manitoba	38,324	-14.0	97,266	-11.5
Saskatchewan	26,814	-10.6	67,642	-9.2
Alberta	105,311	-9.0	266,740	-9.6
British Columbia - Colombie-Britannique	134,823	-7.5	343,450	-8.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	909,004	-11.4	2,290,984	-11.3
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	39,207	-11.9	99,867	-13.0
Edmonton	45,750	-9.4	115,136	-10.1
Halifax-Dartmouth	15,592	-12.1	38,518	-12.1
Hamilton	25,798	-15.5	66,486	-13.9
Montréal	93,932	-10.5	222,192	-15.3
Ottawa-Hull	43,169	-9.5	108,555	-9.7
Québec City - Ville de Québec	24,476	-10.3	56,346	-14.1
Toronto	138,156	-18.0	360,380	-16.6
Vancouver	72,761	-11.1	187,322	-11.6
Winnipeg	34,141	-14.0	86,557	-13.0

* See note to users. - Voir la note aux utilisateurs.

Industry Division

Division de l'industrie

June 1991

Juin 1991



**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	March 1991 Mars 1991		January-March 1991 Janvier-mars 1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland – Terre-Neuve	10,552	-13.6	26,826	-4.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3,467	-41.2	10,673	-31.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	27,931	-6.5	67,872	-7.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	17,650	-10.6	44,262	-8.0
Québec	166,859	-7.9	392,094	-12.1
Ontario	337,070	-13.1	873,226	-11.2
Manitoba	34,640	-13.3	88,232	-10.5
Saskatchewan	24,627	-9.6	62,417	-8.3
Alberta	98,225	-7.9	249,028	-8.4
British Columbia – Colombie-Britannique	126,007	-6.4	321,138	-7.6
Yukon and Northwest Territories – Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–
CANADA	847,028	-10.4	2,135,768	-10.3
Metropolitan areas – Régions métropolitaines:				
Calgary	36,172	-10.9	91,769	-12.1
Edmonton	42,904	-8.2	108,171	-8.8
Halifax-Dartmouth	14,713	-10.7	36,241	-11.3
Hamilton	24,192	-13.6	62,339	-12.0
Montréal	89,039	-10.3	209,046	-15.6
Ottawa-Hull	41,026	-8.6	103,425	-8.5
Québec City – Ville de Québec	23,118	-9.8	53,112	-13.9
Toronto	129,525	-17.5	338,077	-15.8
Vancouver	68,075	-10.6	175,265	-11.9
Winnipeg	30,644	-14.8	78,252	-12.8

Note to users:

* Percentage changes contained in these tables are not adjusted for the change in indirect taxes. Caution should be exercised in their use.

Trading days have a significant impact on department store sales. Estimates shown in this release are not adjusted for trading day differences.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

– nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

* Les changements en pourcentage figurant dans ces tableaux ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utiliser avec prudence.

Les jours ouvrables ont un impact important sur les ventes des grands magasins. Les estimées paraissant dans ce communiqué ne sont pas corrigées pour la différence dans les jours ouvrables.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

– néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.



**Department Store
Monthly Sales
by Province and
Metropolitan Area**
April 1991

**Ventes mensuelles
des grands magasins
par province et
région métropolitaine**
Avril 1991

Government
Publications

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

**Department Store Monthly Sales, Including
Concessions, by Province and Metropolitan Area**

**Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	April 1991 Avril 1991		January-April 1991 Janvier-avril 1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	13,140	-13.6	44,395	-5.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3,795	-46.7	14,902	-36.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	30,830	-10.6	104,083	-8.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,899	-6.6	69,007	-7.7
Québec	183,473	-9.4	601,105	-11.4
Ontario	386,988	-11.9	1,321,517	-12.5
Manitoba	41,531	-12.2	138,797	-11.7
Saskatchewan	26,667	-14.6	94,309	-10.8
Alberta	109,832	-3.0	376,572	-7.8
British Columbia - Colombie-Britannique	140,711	-3.9	484,161	-7.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	957,866	-9.6	3,248,850	-10.8
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	40,718	-5.1	140,585	-10.9
Edmonton	48,005	-3.0	163,141	-8.1
Halifax-Dartmouth	15,630	-16.0	54,148	-13.2
Hamilton	27,936	-11.5	94,422	-13.2
Montréal	94,427	-13.7	316,619	-14.8
Ottawa-Hull	46,273	-6.5	154,828	-8.7
Québec City - Ville de Québec	24,824	-10.1	81,170	-12.9
Toronto	147,841	-14.2	508,221	-15.9
Vancouver	77,431	-4.2	264,753	-9.5
Winnipeg	36,886	-11.9	123,443	-12.6

* See note to users. - Voir la note aux utilisateurs.

Industry Division

Division de l'industrie

July 1991

Juillet 1991



Department Store Monthly Sales, Excluding Concessions, by Province and Metropolitan Area
Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les concessions, par province et région métropolitaine

	April 1991 Avril 1991		January-April 1991 Janvier-avril 1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	11,085	-17.0	37,911	-8.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3,606	-45.5	14,279	-35.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	28,505	-9.9	96,377	-8.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	19,102	-6.3	63,364	-7.5
Québec	172,945	-8.6	565,039	-11.1
Ontario	359,454	-10.7	1,232,680	-11.1
Manitoba	37,417	-12.3	125,649	-11.0
Saskatchewan	24,435	-14.0	86,852	-10.0
Alberta	102,348	-2.4	351,376	-6.7
British Columbia - Colombie-Britannique	131,082	-3.6	452,220	-6.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	889,979	-8.8	3,025,747	-9.8
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	37,234	-5.1	129,003	-10.2
Edmonton	44,722	-2.8	152,893	-7.1
Halifax-Dartmouth	14,516	-15.9	50,757	-12.7
Hamilton	25,787	-11.0	88,126	-11.7
Montréal	89,420	-12.7	298,466	-14.8
Ottawa-Hull	43,738	-5.7	147,163	-7.7
Québec City - Ville de Québec	23,157	-10.0	76,269	-12.7
Toronto	138,266	-13.5	476,343	-15.2
Vancouver	72,500	-4.3	247,765	-9.8
Winnipeg	32,927	-13.6	111,179	-13.1

Note to users:

* Sales estimates for 1991 exclude both provincial sales taxes and GST. Prior to January 1991, sales data included the federal sales tax, which was embedded in the retail price of many goods. Sales for Canada for the year 1990 would be lower by 3.5% if the federal sales tax is removed.

Percentage changes contained in these tables are not adjusted for the change in indirect taxes. Caution should be exercised in their use.

Users should note that the year-over-year movement for Prince Edward Island has been affected by a major structure change. Comparisons should therefore be used with caution.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

* Les estimations des ventes de 1991 excluent la TPS et les taxes de vente provinciales. Avant 1991, ces données incorporent la taxe de vente fédérale puisqu'elle était incluse dans le prix de vente de plusieurs produits. Les ventes de 1990 pour le Canada seraient réduites de 3.5% si l'effet de la taxe de vente fédérale était supprimé.

Les changements en pourcentage figurant dans ces tableaux ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utiliser avec prudence.

Les utilisateurs doivent prendre note que le mouvement d'une année à l'autre pour l'Île-du-Prince-Édouard a été affecté par un changement structurel important. Les comparaisons doivent donc être utilisées avec circonspection.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.



Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area

May 1991

Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine

Mai 1991

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	May 1991		January-May 1991	
	Mai 1991		Janvier-mai 1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	13,956	-6.2	58,351	-5.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,260	-32.2	19,162	-35.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	34,497	-2.2	138,580	-7.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22,910	-2.1	91,917	-6.3
Québec	221,755	-2.5	822,860	-9.2
Ontario	444,665	-2.8	1,766,182	-10.2
Manitoba	45,412	-7.3	184,209	-10.7
Saskatchewan	29,082	-7.4	123,391	-10.0
Alberta	116,668	-4.5	493,240	-7.0
British Columbia - Colombie-Britannique	148,614	-4.3	632,775	-6.5
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,081,819	-3.6	4,330,669	-9.1
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	42,796	-8.1	183,381	-10.2
Edmonton	50,949	-4.4	214,090	-7.2
Halifax-Dartmouth	17,579	-9.0	71,727	-12.2
Hamilton	31,469	-2.8	125,891	-10.8
Montréal	116,760	-5.6	433,379	-12.5
Ottawa-Hull	52,986	-0.6	207,814	-6.8
Québec City - Ville de Québec	30,712	-5.7	111,882	-11.0
Toronto	170,370	-4.1	678,591	-13.2
Vancouver	81,485	-4.5	346,238	-8.4
Winnipeg	40,172	-7.3	163,615	-11.4

* See note to users. - Voir la note aux utilisateurs.

Industry Division

Division de l'industrie

July 1991

Juillet 1991

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

Department Store Monthly Sales, Excluding Concessions, by Province and Metropolitan Area
Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les concessions, par province et région métropolitaine

	May 1991 Mai 1991		January-May 1991 Janvier-mai 1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	11,672	-9.4	49,583	-8.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,076	-28.8	18,355	-34.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31,716	-2.1	128,093	-6.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,868	-2.6	84,232	-6.4
Québec	209,213	-1.7	774,252	-8.7
Ontario	412,942	-1.4	1,645,622	-8.8
Manitoba	41,050	-7.0	166,699	-10.1
Saskatchewan	26,392	-7.5	113,244	-9.4
Alberta	108,212	-3.9	459,588	-6.1
British Columbia - Colombie-Britannique	138,125	-4.3	590,345	-5.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,004,265	-2.8	4,030,012	-8.2
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	39,219	-7.7	168,222	-9.6
Edmonton	47,526	-3.7	200,419	-6.3
Halifax-Dartmouth	16,277	-9.4	67,034	-11.9
Hamilton	29,293	-1.2	117,419	-9.3
Montréal	110,768	-5.2	409,234	-12.4
Ottawa-Hull	50,232	+0.2	197,395	-5.8
Québec City - Ville de Québec	28,950	-4.9	105,219	-10.7
Toronto	159,382	-3.1	635,725	-12.4
Vancouver	76,181	-4.5	323,946	-8.6
Winnipeg	36,575	-7.3	147,754	-11.7

Note to users:

* Sales estimates for 1991 exclude both provincial sales taxes and GST. Prior to January 1991, sales data included the federal sales tax, which was embedded in the retail price of many goods. Sales for Canada for the year 1990 would be lower by 3.5% if the federal sales tax is removed.

Percentage changes contained in these tables are not adjusted for the change in indirect taxes. Caution should be exercised in their use.

Users should note that the year-over-year movement for Prince Edward Island has been affected by a major structure change. Comparisons should therefore be used with caution.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

-- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

* Les estimations des ventes de 1991 excluent la TPS et les taxes de vente provinciales. Avant 1991, ces données incorporent la taxe de vente fédérale puisqu'elle était incluse dans le prix de vente de plusieurs produits. Les ventes de 1990 pour le Canada seraient réduites de 3.5% si l'effet de la taxe de vente fédérale était supprimé.

Les changements en pourcentage figurant dans ces tableaux ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utiliser avec prudence.

Les utilisateurs doivent prendre note que le mouvement d'une année à l'autre pour l'Île-du-Prince-Édouard a été affecté par un changement structurel important. Les comparaisons doivent donc être utilisées avec circonspection.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploitée comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

-- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Note: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology 1991. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1991. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.



Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area

June 1991

Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine

Juin 1991

Government
Publications

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	June 1991		January-June 1991	
	Juin 1991		Janvier-juin 1991	
	Sales	Variation*	Sales	Variation*
	Ventes	1991/90	Ventes	1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	14,704	-9.9	73,055	-6.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,387	-37.1	23,549	-35.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33,823	-11.0	172,403	-7.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22,861	-10.1	114,778	-7.1
Québec	192,966	-13.5	1,015,826	-10.0
Ontario	434,134	-9.7	2,200,316	-10.1
Manitoba	42,336	-14.6	226,545	-11.4
Saskatchewan	28,948	-13.7	152,339	-10.7
Alberta	113,511	-9.4	606,751	-7.5
British Columbia - Colombie-Britannique	144,248	-9.5	777,023	-7.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,031,917	-10.9	5,362,586	-9.4
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	39,976	-15.9	223,357	-11.3
Edmonton	47,671	-12.3	261,761	-8.2
Halifax-Dartmouth	16,663	-19.0	88,390	-13.6
Hamilton	31,258	-8.5	157,149	-10.4
Montréal	100,739	-16.4	534,118	-13.3
Ottawa-Hull	47,468	-12.7	255,282	-8.0
Québec City - Ville de Québec	25,933	-18.0	137,815	-12.5
Toronto	173,129	-7.5	851,720	-12.1
Vancouver	77,986	-11.1	424,224	-8.9
Winnipeg	35,968	-18.0	199,583	-12.6

* See note to users. - Voir la note aux utilisateurs.

Industry Division

Division de l'industrie

August 1991

Août 1991

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	June 1991 Juin 1991		January-June 1991 Janvier-juin 1991	
	Sales	Variation*	Sales	Variation*
	Ventes	1991/90	Ventes	1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	12,442	-11.0	62,025	-9.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,192	-34.4	22,547	-34.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31,167	-10.6	159,260	-7.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,857	-10.4	105,089	-7.2
Québec	180,876	-13.2	955,128	-9.6
Ontario	404,214	-8.1	2,049,836	-8.7
Manitoba	38,130	-13.9	204,829	-10.8
Saskatchewan	26,296	-13.1	139,540	-10.1
Alberta	105,519	-8.8	565,107	-6.6
British Columbia - Colombie-Britannique	134,411	-9.2	724,756	-6.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	958,103	-10.0	4,988,115	-8.5
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	36,787	-15.1	205,009	-10.7
Edmonton	44,918	-11.0	245,337	-7.2
Halifax-Dartmouth	15,582	-18.7	82,616	-13.3
Hamilton	29,417	-6.7	146,836	-8.8
Montréal	95,918	-15.4	505,152	-12.9
Ottawa-Hull	44,965	-12.0	242,360	-7.0
Québec City - Ville de Québec	24,403	-17.5	129,622	-12.1
Toronto	163,770	-5.5	799,495	-11.1
Vancouver	73,165	-10.9	397,111	-9.0
Winnipeg	32,411	-18.4	180,165	-13.0

Note to users:

* Sales estimates for 1991 exclude both provincial sales taxes and GST. Prior to January 1991, sales data included the federal sales tax, which was embedded in the retail price of many goods. Sales for Canada for the year 1990 would be lower by 3.5% if the federal sales tax is removed.

Percentage changes contained in these tables are not adjusted for the change in indirect taxes. Caution should be exercised in their use.

Users should note that the year-over-year movement for Prince Edward Island has been affected by a major structure change. Comparisons should therefore be used with caution.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

* Les estimations des ventes de 1991 excluent la TPS et les taxes de vente provinciales. Avant 1991, ces données incorporent la taxe de vente fédérale puisqu'elle était incluse dans le prix de vente de plusieurs produits. Les ventes de 1990 pour le Canada seraient réduites de 3.5% si l'effet de la taxe de vente fédérale était supprimé.

Les changements en pourcentage figurant dans ces tableaux ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utiliser avec prudence.

Les utilisateurs doivent prendre note que le mouvement d'une année à l'autre pour l'Île-du-Prince-Édouard a été affecté par un changement structurel important. Les comparaisons doivent donc être utilisées avec circonspection.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology 1991. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1991. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.



**Department Store
Monthly Sales
by Province and
Metropolitan Area**
July 1991

**Ventes mensuelles
des grands magasins
par province et
région métropolitaine**
Juillet 1991

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

**Department Store Monthly Sales, Including
Concessions, by Province and Metropolitan Area**

**Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	July 1991 Juillet 1991		January-July 1991 Janvier-juillet 1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	13,447	-7.0	86,502	-6.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,160	-40.3	27,709	-36.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	30,745	-4.4	203,148	-7.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,172	-5.5	134,950	-6.9
Québec	173,160	-4.7	1,188,986	-9.3
Ontario	373,859	-7.6	2,574,175	-9.8
Manitoba	39,062	-6.3	265,607	-10.7
Saskatchewan	26,731	-6.1	179,070	-10.1
Alberta	108,235	-4.2	714,986	-7.0
British Columbia - Colombie-Britannique	144,467	+0.3	921,490	-6.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	934,038	-5.5	6,296,624	-8.9
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	39,322	-8.0	262,679	-10.8
Edmonton	47,588	-4.0	309,349	-7.6
Halifax-Dartmouth	15,183	-12.8	103,573	-13.5
Hamilton	27,302	-0.1	184,451	-9.0
Montréal	89,700	-6.0	623,818	-12.3
Ottawa-Hull	42,265	-6.6	297,547	-7.8
Québec City - Ville de Québec	24,445	-6.9	162,260	-11.7
Toronto	143,612	-9.4	995,332	-11.7
Vancouver	78,388	+0.8	502,612	-7.5
Winnipeg	34,488	-6.6	234,071	-11.8

* See note to users. - Voir la note aux utilisateurs.

Industry Division

Division de l'industrie

September 1991

Septembre 1991

**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	July 1991 Juillet 1991		January-July 1991 Janvier-juillet 1991	
	Sales	Variation*	Sales	Variation*
	Ventes	1991/90	Ventes	1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	11,536	-7.2	73,561	-8.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3,955	-39.1	26,502	-35.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	28,421	-4.1	187,681	-7.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	18,590	-5.3	123,679	-6.9
Québec	163,552	-3.8	1,118,680	-8.8
Ontario	348,512	-5.9	2,398,348	-8.3
Manitoba	35,611	-5.0	240,440	-10.0
Saskatchewan	24,709	-4.5	164,249	-9.3
Alberta	101,099	-3.2	666,206	-6.1
British Columbia - Colombie-Britannique	135,283	+1.1	860,039	-5.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	871,269	-4.3	5,859,384	-7.9
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	36,271	-6.9	241,280	-10.1
Edmonton	44,771	-3.1	290,108	-6.6
Halifax-Dartmouth	14,137	-12.9	96,753	-13.2
Hamilton	25,540	+1.6	172,376	-7.4
Montréal	85,139	-5.4	590,291	-11.9
Ottawa-Hull	40,084	-5.6	282,444	-6.8
Québec City - Ville de Québec	23,075	-6.1	152,697	-11.2
Toronto	134,812	-8.1	934,307	-10.7
Vancouver	73,652	+1.0	470,763	-7.6
Winnipeg	30,997	-7.8	211,162	-12.3

Note to users:

* Sales estimates for 1991 exclude both provincial sales taxes and GST. Prior to January 1991, sales data included the federal sales tax, which was embedded in the retail price of many goods. Sales for Canada for the year 1990 would be lower by 3.5% if the federal sales tax is removed.

Percentage changes contained in these tables are not adjusted for the change in indirect taxes. Caution should be exercised in their use.

Users should note that the year-over-year movement for Prince Edward Island has been affected by a major structure change. Comparisons should therefore be used with caution.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

* Les estimations des ventes de 1991 excluent la TPS et les taxes de vente provinciales. Avant 1991, ces données incorporent la taxe de vente fédérale puisqu'elle était incluse dans le prix de vente de plusieurs produits. Les ventes de 1990 pour le Canada seraient réduites de 3.5% si l'effet de la taxe de vente fédérale était supprimé.

Les changements en pourcentage figurant dans ces tableaux ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utiliser avec prudence.

Les utilisateurs doivent prendre note que le mouvement d'une année à l'autre pour l'île-du-Prince-Édouard a été affecté par un changement structurel important. Les comparaisons doivent donc être utilisées avec circonspection.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology 1991. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1991. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.



Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area

August 1991

Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine

Août 1991

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	August 1991 Août 1991		January-August 1991 Janvier-août 1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	17,359	-7.2	103,861	-6.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5,420	-25.4	33,129	-35.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37,023	-1.5	240,171	-6.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	25,085	-7.1	160,035	-6.9
Québec	208,621	-2.3	1,397,607	-8.3
Ontario	426,816	-6.0	3,000,991	-9.3
Manitoba	42,297	-9.7	307,904	-10.6
Saskatchewan	30,673	-9.8	209,743	-10.0
Alberta	121,579	-5.8	836,565	-6.8
British Columbia - Colombie-Britannique	158,036	-1.4	1,079,526	-5.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,072,909	-4.9	7,369,533	-8.3
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	42,494	-9.5	305,173	-10.6
Edmonton	53,860	-5.0	363,209	-7.2
Halifax-Dartmouth	18,764	-3.6	122,337	-12.1
Hamilton	29,259	-3.1	213,710	-8.2
Montréal	108,761	-2.8	732,579	-11.0
Ottawa-Hull	50,390	-4.8	347,937	-7.3
Québec City - Ville de Québec	29,118	-4.5	191,378	-10.6
Toronto	158,491	-8.1	1,153,823	-11.2
Vancouver	84,590	-	587,202	-6.5
Winnipeg	37,157	-10.0	271,228	-11.6

* See note to users. - Voir la note aux utilisateurs.

Industry Division

Division de l'industrie

October 1991

Octobre 1991

**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	August 1991 Août 1991		January-August 1991 Janvier-août 1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	14,803	-8.0	88,364	-8.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5,209	-21.0	31,711	-33.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	34,371	-0.1	222,052	-6.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	23,066	-6.9	146,745	-6.9
Québec	197,329	-1.0	1,316,009	-7.7
Ontario	398,121	-3.6	2,796,469	-7.6
Manitoba	38,604	-7.7	279,044	-9.7
Saskatchewan	28,155	-8.1	192,404	-9.2
Alberta	114,156	-4.5	780,362	-5.9
British Columbia - Colombie-Britannique	148,621	--	1,008,660	-4.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,002,433	-3.1	6,861,817	-7.3
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	39,551	-8.0	280,831	-9.8
Edmonton	50,924	-3.6	341,032	-6.1
Halifax-Dartmouth	17,600	-2.2	114,353	-11.7
Hamilton	27,261	-1.4	199,637	-6.6
Montréal	103,296	-1.8	693,587	-10.6
Ottawa-Hull	47,797	-3.7	330,241	-6.4
Québec City - Ville de Québec	27,501	-3.4	180,198	-10.1
Toronto	149,130	-6.1	1,083,437	-10.1
Vancouver	79,935	+1.2	550,698	-6.4
Winnipeg	34,316	-8.3	245,478	-11.7

Note to users:

* Sales estimates for 1991 exclude both provincial sales taxes and GST. Prior to January 1991, sales data included the federal sales tax, which was embedded in the retail price of many goods. Sales for Canada for the year 1990 would be lower by 3.5% if the federal sales tax is removed.

Percentage changes contained in these tables are not adjusted for the change in indirect taxes. Caution should be exercised in their use.

Users should note that the year-over-year movement for Prince Edward Island has been affected by a major structure change. Comparisons should therefore be used with caution.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

* Les estimations des ventes de 1991 excluent la TPS et les taxes de vente provinciales. Avant 1991, ces données incorporent la taxe de vente fédérale puisqu'elle était incluse dans le prix de vente de plusieurs produits. Les ventes de 1990 pour le Canada seraient réduites de 3.5% si l'effet de la taxe de vente fédérale était supprimé.

Les changements en pourcentage figurant dans ces tableaux ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utiliser avec prudence.

Les utilisateurs doivent prendre note que le mouvement d'une année à l'autre pour l'Île-du-Prince-Édouard a été affecté par un changement structurel important. Les comparaisons doivent donc être utilisées avec circonspection.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Note: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology 1991. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1991. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.



Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area

September 1991

Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine

Septembre 1991

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
 United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
 Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
 To order Statistics Canada publications, please call our
 National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
 États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
 Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
 Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
 composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	September 1991		January-September 1991	
	Septembre 1991		Janvier-septembre 1991	
	Sales	Variation*	Sales	Variation*
	Ventes	1991/90	Ventes	1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	13,731	-16.3	117,592	-7.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3,934	-40.3	37,063	-35.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	32,755	-11.2	272,926	-7.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	21,626	-18.2	181,661	-8.4
Québec	191,642	-13.6	1,589,249	-9.0
Ontario	405,931	-13.5	3,406,922	-9.8
Manitoba	40,832	-15.0	348,736	-11.1
Saskatchewan	27,505	-12.9	237,248	-10.4
Alberta	115,089	-10.4	951,654	-7.3
British Columbia - Colombie-Britannique	148,887	-10.1	1,228,413	-5.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,001,933	-13.0	8,371,466	-8.9
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	42,653	-10.1	347,826	-10.6
Edmonton	50,452	-12.5	413,661	-7.9
Halifax-Dartmouth	17,737	-13.4	140,074	-12.3
Hamilton	29,274	-14.3	242,984	-9.0
Montréal	105,649	-13.2	838,228	-11.3
Ottawa-Hull	48,122	-15.9	396,059	-8.5
Québec City - Ville de Québec	26,472	-14.7	217,850	-11.2
Toronto	157,209	-14.1	1,311,032	-11.6
Vancouver	82,989	-8.8	670,191	-6.8
Winnipeg	36,330	-15.0	307,558	-12.0

* See note to users. - Voir la note aux utilisateurs.

Industry Division

Division de l'industrie

November 1991

Novembre 1991



Department Store Monthly Sales, Excluding Concessions, by Province and Metropolitan Area
Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les concessions, par province et région métropolitaine

	September 1991 Septembre 1991		January-September 1991 Janvier-septembre 1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	11,837	-15.8	100,201	-9.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3,716	-38.8	35,427	-33.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	30,628	-9.7	252,680	-6.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,042	-17.6	166,787	-8.3
Québec	181,586	-12.8	1,497,595	-8.4
Ontario	378,645	-11.9	3,175,114	-8.2
Manitoba	37,310	-13.4	316,354	-10.1
Saskatchewan	25,414	-11.6	217,818	-9.5
Alberta	108,119	-9.3	888,481	-6.3
British Columbia - Colombie-Britannique	139,733	-9.4	1,148,393	-5.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	937,031	-11.7	7,798,848	-7.8
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	39,784	-9.0	320,615	-9.7
Edmonton	47,643	-11.6	388,675	-6.9
Halifax-Dartmouth	16,717	-12.4	131,070	-11.8
Hamilton	27,199	-14.1	226,836	-7.6
Montréal	100,538	-12.9	794,125	-10.9
Ottawa-Hull	45,507	-15.7	375,748	-7.6
Québec City - Ville de Québec	25,082	-14.0	205,280	-10.6
Toronto	148,332	-12.5	1,231,769	-10.4
Vancouver	78,271	-8.5	628,969	-6.7
Winnipeg	33,075	-14.9	278,553	-12.1

Note to users:

* Sales estimates for 1991 exclude both provincial sales taxes and GST. Prior to January 1991, sales data included the federal sales tax, which was embedded in the retail price of many goods. Sales for Canada for the year 1990 would be lower by 3.5% if the federal sales tax is removed.

Percentage changes contained in these tables are not adjusted for the change in indirect taxes. Caution should be exercised in their use.

Users should note that the year-over-year movement for Prince Edward Island has been affected by a major structure change. Comparisons should therefore be used with caution.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

* Les estimations des ventes de 1991 excluent la TPS et les taxes de vente provinciales. Avant 1991, ces données incorporent la taxe de vente fédérale puisqu'elle était incluse dans le prix de vente de plusieurs produits. Les ventes de 1990 pour le Canada seraient réduites de 3.5% si l'effet de la taxe de vente fédérale était supprimé.

Les changements en pourcentage figurant dans ces tableaux ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utiliser avec prudence.

Les utilisateurs doivent prendre note que le mouvement d'une année à l'autre pour l'île-du-Prince-Édouard a été affecté par un changement structurel important. Les comparaisons doivent donc être utilisées avec circonspection.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.



Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area

October 1991

Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine

Octobre 1991

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	October 1991		January-October 1991	
	Octobre 1991		Janvier-octobre 1991	
	Sales	Variation*	Sales	Variation*
	Ventes	1991/90	Ventes	1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	15,110	-16.2	132,702	-8.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,382	-32.0	41,445	-35.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	36,649	-8.4	309,575	-7.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	25,154	-5.1	206,815	-8.0
Québec	208,413	-9.0	1,797,662	-9.0
Ontario	445,891	-8.3	3,852,813	-9.6
Manitoba	44,864	-11.8	393,600	-11.2
Saskatchewan	30,968	-13.1	268,216	-10.7
Alberta	125,073	-9.5	1,076,727	-7.5
British Columbia - Colombie-Britannique	161,222	-7.5	1,389,635	-6.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,097,727	-8.9	9,469,193	-8.9
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	46,564	-10.5	394,390	-10.6
Edmonton	53,769	-10.7	467,430	-8.2
Halifax-Dartmouth	19,309	-10.6	159,383	-12.1
Hamilton	31,125	-11.8	274,109	-9.3
Montréal	114,115	-8.9	952,343	-11.0
Ottawa-Hull	50,802	-9.3	446,861	-8.6
Québec City - Ville de Québec	28,597	-8.1	246,447	-10.8
Toronto	177,821	-7.5	1,488,853	-11.1
Vancouver	86,932	-8.2	757,123	-6.9
Winnipeg	39,042	-13.6	346,600	-12.2

* See note to users. - Voir la note aux utilisateurs.

Industry Division

Division de l'industrie

January 1992

Janvier 1992



**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	October 1991 Octobre 1991		January-October 1991 Janvier-octobre 1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	13,510	-14.6	113,711	-10.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,194	-29.1	39,621	-33.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	34,659	-6.3	287,339	-6.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	23,695	-3.1	190,482	-7.7
Québec	198,097	-7.9	1,695,692	-8.3
Ontario	417,549	-6.1	3,592,663	-7.9
Manitoba	41,328	-10.0	357,682	-10.1
Saskatchewan	28,773	-11.9	246,591	-9.7
Alberta	117,563	-8.4	1,006,044	-6.5
British Columbia - Colombie-Britannique	151,902	-6.5	1,300,295	-5.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,031,269	-7.3	8,830,117	-7.8
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	43,326	-9.6	363,941	-9.7
Edmonton	50,837	-9.5	439,512	-7.2
Halifax-Dartmouth	18,313	-9.1	149,383	-11.5
Hamilton	28,958	-11.5	255,794	-8.0
Montréal	108,597	-8.3	902,722	-10.6
Ottawa-Hull	48,020	-9.2	423,768	-7.8
Québec City - Ville de Québec	27,236	-6.8	232,516	-10.2
Toronto	167,570	-6.4	1,399,339	-9.9
Vancouver	81,996	-7.7	710,965	-6.8
Winnipeg	35,373	-14.2	313,926	-12.4

Note to users:

* Sales estimates for 1991 exclude both provincial sales taxes and GST. Prior to January 1991, sales data included the federal sales tax, which was embedded in the retail price of many goods. Sales for Canada for the year 1990 would be lower by 3.5% if the federal sales tax is removed.

Percentage changes contained in these tables are not adjusted for the change in indirect taxes. Caution should be exercised in their use.

Users should note that the year-over-year movement for Prince Edward Island has been affected by a major structure change. Comparisons should therefore be used with caution.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

* Les estimations des ventes de 1991 excluent la TPS et les taxes de vente provinciales. Avant 1991, ces données incorporent la taxe de vente fédérale puisqu'elle était incluse dans le prix de vente de plusieurs produits. Les ventes de 1990 pour le Canada seraient réduites de 3.5% si l'effet de la taxe de vente fédérale était supprimé.

Les changements en pourcentage figurant dans ces tableaux ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utiliser avec prudence.

Les utilisateurs doivent prendre note que le mouvement d'une année à l'autre pour l'Île-du-Prince-Édouard a été affecté par un changement structurel important. Les comparaisons doivent donc être utilisées avec circonspection.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.



**Department Store
Monthly Sales
by Province and
Metropolitan Area**
November 1991

**Ventes mensuelles
des grands magasins
par province et
région métropolitaine**
Novembre 1991

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

**Department Store Monthly Sales, Including
Concessions, by Province and Metropolitan Area**

**Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	November 1991		January-November 1991	
	Novembre 1991		Janvier-novembre 1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	22,464	-16.5	155,166	-10.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,347	-30.2	47,792	-34.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	54,349	-10.6	363,924	-7.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	36,378	-8.0	243,193	-8.0
Québec	252,625	-7.7	2,050,287	-8.8
Ontario	590,956	-5.2	4,443,769	-9.0
Manitoba	58,204	-12.9	451,804	-11.4
Saskatchewan	41,890	-9.4	310,106	-10.5
Alberta	154,492	-7.5	1,231,219	-7.5
British Columbia - Colombie-Britannique	202,305	-3.6	1,591,940	-5.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,420,011	-6.8	10,889,204	-8.6
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	56,740	-6.7	451,130	-10.1
Edmonton	66,122	-9.3	533,552	-8.4
Halifax-Dartmouth	28,787	-10.8	188,170	-11.9
Hamilton	41,458	-9.2	315,567	-9.3
Montréal	138,119	-7.3	1,090,462	-10.6
Ottawa-Hull	68,391	-3.7	515,252	-8.0
Québec City - Ville de Québec	33,730	-9.4	280,177	-10.6
Toronto	227,682	-2.8	1,716,535	-10.1
Vancouver	107,601	-3.6	864,724	-6.5
Winnipeg	51,606	-13.3	398,206	-12.3

* See note to users. - Voir la note aux utilisateurs.

Industry Division

Division de l'industrie

February 1992

Février 1992



**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	November 1991 Novembre 1991		January-November 1991 Janvier-novembre 1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	20,309	-13.4	134,020	-10.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,142	-27.4	45,763	-32.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	51,848	-8.7	339,187	-6.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	34,510	-5.9	224,992	-7.4
Québec	241,121	-6.9	1,936,813	-8.1
Ontario	559,115	-3.7	4,151,778	-7.4
Manitoba	53,875	-12.3	411,557	-10.4
Saskatchewan	39,379	-8.1	285,970	-9.5
Alberta	146,590	-7.0	1,152,634	-6.6
British Columbia - Colombie-Britannique	191,558	-3.1	1,491,853	-5.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,344,447	-5.6	10,174,564	-7.5
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	53,347	-6.5	417,288	-9.3
Edmonton	63,049	-8.8	502,561	-7.4
Halifax-Dartmouth	27,565	-9.3	176,948	-11.1
Hamilton	38,968	-9.3	294,762	-8.2
Montréal	131,900	-7.0	1,034,622	-10.1
Ottawa-Hull	65,276	-3.0	489,044	-7.2
Québec City - Ville de Québec	32,241	-8.6	264,757	-10.0
Toronto	216,543	-1.1	1,615,882	-8.8
Vancouver	102,045	-3.5	813,010	-6.4
Winnipeg	48,101	-12.9	362,027	-12.4

Note to users:

* Sales estimates for 1991 exclude both provincial sales taxes and GST. Prior to January 1991, sales data included the federal sales tax, which was embedded in the retail price of many goods. Sales for Canada for the year 1990 would be lower by 3.5% if the federal sales tax is removed.

Percentage changes contained in these tables are not adjusted for the change in indirect taxes. Caution should be exercised in their use.

Users should note that the year-over-year movement for Prince Edward Island has been affected by a major structure change. Comparisons should therefore be used with caution.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

* Les estimations des ventes de 1991 excluent la TPS et les taxes de vente provinciales. Avant 1991, ces données incorporent la taxe de vente fédérale puisqu'elle était incluse dans le prix de vente de plusieurs produits. Les ventes de 1990 pour le Canada seraient réduites de 3.5% si l'effet de la taxe de vente fédérale était supprimé.

Les changements en pourcentage figurant dans ces tableaux ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utiliser avec prudence.

Les utilisateurs doivent prendre note que le mouvement d'une année à l'autre pour l'Île-du-Prince-Édouard a été affecté par un changement structurel important. Les comparaisons doivent donc être utilisées avec circonspection.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.



**Department Store
Monthly Sales
by Province and
Metropolitan Area**
December 1991

**Ventes mensuelles
des grands magasins
par province et
région métropolitaine**
Décembre 1991

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

**Department Store Monthly Sales, Including
Concessions, by Province and Metropolitan Area**

**Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	December 1991		January-December 1991	
	Décembre 1991		Janvier-décembre 1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	29,427	-15.6	184,593	-11.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	10,175	-23.4	57,967	-32.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	70,316	-12.4	434,240	-8.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	45,882	-11.5	289,075	-8.6
Québec	350,188	-14.5	2,400,475	-9.7
Ontario	848,546	-10.4	5,292,315	-9.3
Manitoba	82,060	-12.9	533,864	-11.6
Saskatchewan	58,277	-10.9	368,383	-10.6
Alberta	222,416	-12.0	1,453,635	-8.2
British Columbia - Colombie-Britannique	296,476	-9.1	1,888,416	-6.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	2,013,763	-11.5	12,902,967	-9.1
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	81,492	-12.7	532,622	-10.5
Edmonton	95,720	-12.2	629,272	-9.0
Halifax-Dartmouth	36,628	-12.8	224,798	-12.0
Hamilton	64,993	-13.2	380,560	-10.0
Montréal	195,515	-14.6	1,285,977	-11.2
Ottawa-Hull	95,355	-9.2	610,607	-8.2
Québec City - Ville de Québec	44,666	-15.7	324,843	-11.4
Toronto	327,846	-11.5	2,044,381	-10.3
Vancouver	161,752	-8.7	1,026,476	-6.9
Winnipeg	72,316	-13.1	470,522	-12.4

* See note to users. - Voir la note aux utilisateurs.

Industry Division

Division de l'industrie

March 1992

Mars 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	December 1991 Décembre 1991		January-December 1991 Janvier-décembre 1991	
	Sales Ventes	Variation* 1991/90	Sales Ventes	Variation* 1991/90
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	26,694	-12.1	160,714	-10.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	8,699	-31.1	54,462	-32.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	66,867	-10.5	406,054	-7.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	43,450	-9.6	268,442	-7.8
Québec	335,563	-13.6	2,272,376	-9.0
Ontario	804,673	-9.6	4,956,451	-7.7
Manitoba	77,181	-10.9	488,738	-10.5
Saskatchewan	55,044	-9.2	341,014	-9.5
Alberta	212,554	-11.2	1,365,188	-7.3
British Columbia - Colombie-Britannique	283,128	-8.4	1,774,981	-5.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,913,852	-10.5	12,088,416	-8.0
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	77,261	-12.2	494,549	-9.8
Edmonton	91,956	-11.3	594,517	-8.0
Halifax-Dartmouth	35,040	-11.4	211,988	-11.2
Hamilton	61,448	-13.5	356,210	-9.2
Montréal	186,750	-14.3	1,221,372	-10.8
Ottawa-Hull	90,767	-9.4	579,811	-7.5
Québec City - Ville de Québec	42,628	-15.3	307,385	-10.8
Toronto	318,446	-9.1	1,934,328	-8.9
Vancouver	154,669	-8.4	967,679	-6.7
Winnipeg	67,305	-12.1	429,332	-12.4

Note to users:

* Sales estimates for 1991 exclude both provincial sales taxes and GST. Prior to January 1991, sales data included the federal sales tax, which was embedded in the retail price of many goods. Sales for Canada for the year 1990 would be lower by 3.5% if the federal sales tax is removed.

Percentage changes contained in these tables are not adjusted for the change in indirect taxes. Caution should be exercised in their use.

Users should note that the year-over-year movement for Prince Edward Island has been affected by a major structure change. Comparisons should therefore be used with caution.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

* Les estimations des ventes de 1991 excluent la TPS et les taxes de vente provinciales. Avant 1991, ces données incorporent la taxe de vente fédérale puisqu'elle était incluse dans le prix de vente de plusieurs produits. Les ventes de 1990 pour le Canada seraient réduites de 3.5% si l'effet de la taxe de vente fédérale était supprimé.

Les changements en pourcentage figurant dans ces tableaux ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utiliser avec prudence.

Les utilisateurs doivent prendre note que le mouvement d'une année à l'autre pour l'Île-du-Prince-Édouard a été affecté par un changement structurel important. Les comparaisons doivent donc être utilisées avec circonspection.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Note: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.



Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area January 1992

Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine Janvier 1992

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	January 1992 Janvier 1992		January- Janvier-	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	8,081	-7.6		
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2,644	-40.5		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	20,536	-0.6		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13,636	-1.5		
Québec	125,997	+8.9		
Ontario	285,642	+1.9		
Manitoba	29,601	+2.1		
Saskatchewan	19,663	-4.7		
Alberta	77,702	-3.9		
British Columbia - Colombie-Britannique	105,517	+3.3		
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-		
CANADA	689,021	+1.9		
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	28,942	-4.0		
Edmonton	33,695	-2.5		
Halifax-Dartmouth	11,107	+0.1		
Hamilton	20,516	+3.1		
Montréal	67,551	+10.1		
Ottawa-Hull	32,703	+2.7		
Québec City - Ville de Québec	17,310	+12.0		
Toronto	114,821	+4.8		
Vancouver	57,717	+3.7		
Winnipeg	26,387	+1.9		

Cumulative figures will
appear here in
subsequent issues

Les chiffres cumulés
paraîtront ici dans les
numéros subséquents

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Industry Division

June 1992

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Division de l'industrie

Juin 1992

**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	January 1992 Janvier 1992		January- 1992 Janvier- 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	7,226	-2.2	Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulés paraîtront ici dans les numéros subséquents	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2,515	-41.5		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	19,261	+0.8		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	12,824	+0.7		
Québec	119,105	+10.7		
Ontario	265,678	+1.1		
Manitoba	27,033	+2.3		
Saskatchewan	18,158	-5.2		
Alberta	72,594	-4.1		
British Columbia - Colombie-Britannique	98,838	+3.4		
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-		
CANADA	643,232	+2.0		
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	26,596	-5.0		
Edmonton	31,715	-3.1		
Halifax-Dartmouth	10,446	-0.1		
Hamilton	18,974	+1.4		
Montréal	63,924	+12.3		
Ottawa-Hull	30,990	+1.5		
Québec City - Ville de Québec	16,382	+12.7		
Toronto	106,922	+3.7		
Vancouver	53,957	+3.6		
Winnipeg	24,224	+3.5		

Note to users:

Percentage changes contained in these tables are not adjusted for the change in indirect taxes. Caution should be exercised in their use.

Users should note that the year-over-year movement for Prince Edward Island has been affected by a major structure change. Comparisons should therefore be used with caution.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

Les changements en pourcentage figurant dans ces tableaux ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utiliser avec prudence.

Les utilisateurs doivent prendre note que le mouvement d'une année à l'autre pour l'île-du-Prince-Édouard a été affecté par un changement structurel important. Les comparaisons doivent donc être utilisées avec circonspection.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology 1992. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39 48 - 1984

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39 48 - 1984





Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area

February 1992

Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine

Février 1992

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	February 1992		January-February 1992	
	Février 1992		Janvier-février 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	9,642	-5.2	17,723	-6.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2,765	-8.8	5,409	-27.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	21,723	-3.1	42,259	-1.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	15,149	+0.6	28,785	-0.4
Québec	135,382	+8.2	261,379	+8.5
Ontario	311,966	+6.6	597,608	+4.3
Manitoba	31,713	+5.9	61,314	+4.0
Saskatchewan	21,467	+6.2	41,130	+0.7
Alberta	83,201	+3.2	160,903	-0.3
British Columbia - Colombie-Britannique	112,685	+5.8	218,202	+4.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	745,693	+5.7	1,434,714	+3.8
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	30,342	-0.6	59,284	-2.3
Edmonton	35,951	+3.3	69,646	-0.3
Halifax-Dartmouth	11,571	-2.2	22,678	-1.1
Hamilton	22,352	+7.5	42,868	+5.4
Montréal	72,500	+8.4	140,051	+9.2
Ottawa-Hull	34,887	+4.0	67,590	+3.4
Québec City - Ville de Québec	18,593	+13.3	35,903	+12.7
Toronto	123,456	+9.6	238,277	+7.2
Vancouver	61,187	+3.9	118,904	+3.8
Winnipeg	28,006	+5.6	54,393	+3.8

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Industry Division

June 1992

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Division de l'industrie

Juin 1992

**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	February 1992 Février 1992		January-February 1992 Janvier-février 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland – Terre-Neuve	8,643	-2.7	15,869	-2.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,640	-9.2	5,155	-28.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	20,469	-1.8	39,730	-0.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	14,315	+3.1	27,139	+2.0
Québec	128,018	+8.8	247,123	+9.7
Ontario	291,043	+6.4	556,721	+3.8
Manitoba	29,156	+7.3	56,189	+4.8
Saskatchewan	19,968	+7.2	38,126	+0.9
Alberta	78,110	+4.0	150,704	-0.1
British Columbia – Colombie-Britannique	105,772	+6.3	204,610	+4.9
Yukon and Northwest Territories – Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–
CANADA	698,134	+6.1	1,341,366	+4.1
Metropolitan areas – Régions métropolitaines:				
Calgary	28,125	+1.9	54,721	-1.6
Edmonton	33,930	+4.3	65,645	+0.6
Halifax-Dartmouth	10,939	-1.2	21,385	-0.7
Hamilton	20,687	+6.4	39,661	+4.0
Montréal	68,588	+8.7	132,512	+10.4
Ottawa-Hull	32,877	+3.1	63,867	+2.4
Québec City – Ville de Québec	17,587	+13.8	33,969	+13.3
Toronto	116,211	+10.2	233,133	+7.0
Vancouver	57,400	+4.2	111,357	+3.9
Winnipeg	25,879	+7.0	50,103	+5.2

Note to users:

Percentage changes contained in these tables are not adjusted for the change in indirect taxes. Caution should be exercised in their use.

Users should note that the year-over-year movement for Prince Edward Island has been affected by a major structure change. Comparisons should therefore be used with caution.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

– nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

Les changements en pourcentage figurant dans ces tableaux ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utiliser avec prudence.

Les utilisateurs doivent prendre note que le mouvement d'une année à l'autre pour l'île-du-Prince-Édouard a été affecté par un changement structurel important. Les comparaisons doivent donc être utilisées avec circonspection.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploitée comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

– néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology 1992. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39 48 – 1984

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39 48 – 1984





Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area March 1992

Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine Mars 1992

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	March 1992 Mars 1992		January-March 1992 Janvier-mars 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	10,712	-14.6	28,435	-5.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3,246	-11.6	8,655	-3.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	26,656	-12.8	68,916	-6.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	18,087	-7.2	46,872	-3.2
Québec	155,126	-12.8	416,505	-1.0
Ontario	345,023	-5.5	942,632	+0.5
Manitoba	36,228	-6.6	97,542	-0.2
Saskatchewan	25,135	-7.3	66,265	-2.5
Alberta	100,077	-5.7	260,980	-2.4
British Columbia - Colombie-Britannique	130,838	-3.7	349,040	+1.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	851,128	-7.2	2,285,841	-0.5
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	36,552	-7.5	95,836	-3.8
Edmonton	43,330	-5.9	112,976	-2.3
Halifax-Dartmouth	13,981	-11.1	36,660	-5.4
Hamilton	24,363	-6.6	67,231	+0.6
Montréal	82,921	-12.0	222,971	+0.2
Ottawa-Hull	38,701	-11.1	106,291	-2.6
Québec City - Ville de Québec	21,793	-11.5	57,696	+2.1
Toronto	136,306	-3.7	375,483	+2.3
Vancouver	70,447	-8.3	189,351	-2.2
Winnipeg	32,431	-4.6	86,824	+0.6

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Industry Division

June 1992

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Division de l'industrie

Juin 1992



**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	March 1992 Mars 1992		January-March 1992 Janvier-mars 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	9,509	-11.0	25,378	-1.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3,071	-12.4	8,226	-3.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	25,087	-11.2	64,817	-4.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	17,073	-4.6	44,212	-0.6
Québec	147,164	-12.3	394,287	-0.2
Ontario	322,237	-5.3	878,957	+0.3
Manitoba	33,262	-5.0	89,451	+1.0
Saskatchewan	23,359	-6.0	61,486	-1.8
Alberta	94,152	-4.8	244,855	-1.9
British Columbia - Colombie-Britannique	122,782	-3.2	327,392	+1.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	797,695	-6.6	2,139,062	-0.1
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	34,109	-6.2	88,830	-3.2
Edmonton	40,848	-5.2	106,492	-1.7
Halifax-Dartmouth	13,199	-11.0	34,584	-4.8
Hamilton	22,580	-7.5	62,240	-0.5
Montréal	78,712	-11.8	211,224	+1.0
Ottawa-Hull	36,651	-11.4	100,518	-3.1
Québec City - Ville de Québec	20,697	-11.0	54,667	+2.6
Toronto	128,068	-3.3	351,201	+2.1
Vancouver	66,177	-8.2	177,533	-2.1
Winnipeg	29,968	-3.0	80,071	+1.6

Note to users:

Percentage changes contained in these tables are not adjusted for the change in indirect taxes. Caution should be exercised in their use.

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

Les changements en pourcentage figurant dans ces tableaux ne sont pas ajustés en fonction du changement dans les taxes indirectes. Il faut les utiliser avec prudence.

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology 1992. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.





Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area

April 1992

Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine

Avril 1992

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	April 1992		January-April 1992	
	Avril 1992		Janvier-avril 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	14,020	+7.8	42,455	-1.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,185	+10.4	12,840	+0.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33,789	+9.8	102,705	-1.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22,758	+9.1	69,630	+0.5
Québec	201,817	+10.1	618,322	+2.3
Ontario	413,173	+7.0	1,355,805	+2.4
Manitoba	42,667	+3.0	140,208	+0.8
Saskatchewan	29,606	+11.2	95,871	+1.4
Alberta	111,653	+1.8	372,633	-1.2
British Columbia - Colombie-Britannique	146,087	+4.0	495,127	+2.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,019,755	+6.6	3,305,596	+1.6
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	40,257	-1.0	136,093	-3.0
Edmonton	48,563	+1.3	161,539	-1.3
Halifax-Dartmouth	17,487	+8.0	54,147	-1.4
Hamilton	29,109	+4.4	96,341	+1.7
Montréal	106,710	+10.1	329,681	+3.2
Ottawa-Hull	49,680	+7.5	155,971	+0.4
Québec City - Ville de Québec	27,677	+11.6	85,373	+5.0
Toronto	156,031	+4.5	531,514	+2.9
Vancouver	77,401	+0.1	266,752	-1.5
Winnipeg	37,837	+4.6	124,661	+1.8

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Industry Division

July 1992

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Division de l'industrie

Juillet 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	April 1992 Avril 1992		January-April 1992 Janvier-avril 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	12,398	+ 13.1	37,776	+ 2.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3,988	+ 10.7	12,214	+ 0.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31,697	+ 11.4	96,514	- 0.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	21,322	+ 11.8	65,534	+ 3.1
Québec	191,624	+ 10.9	585,911	+ 3.2
Ontario	387,284	+ 7.9	1,266,241	+ 2.5
Manitoba	39,177	+ 5.0	128,628	+ 2.2
Saskatchewan	27,736	+ 13.7	89,222	+ 2.5
Alberta	105,355	+ 3.1	350,210	- 0.5
British Columbia - Colombie-Britannique	137,414	+ 5.0	464,806	+ 2.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	957,995	+ 7.8	3,097,056	+ 2.2
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	37,650	+ 0.6	126,480	- 2.1
Edmonton	45,976	+ 2.5	152,468	- 0.4
Halifax-Dartmouth	16,494	+ 8.7	51,078	- 0.8
Hamilton	27,212	+ 5.2	89,452	+ 1.2
Montréal	101,405	+ 10.4	312,629	+ 3.8
Ottawa-Hull	47,157	+ 7.7	147,675	+ 0.1
Québec City - Ville de Québec	26,330	+ 13.0	80,997	+ 5.8
Toronto	146,664	+ 5.0	497,865	+ 2.9
Vancouver	72,958	+ 0.6	250,491	- 1.3
Winnipeg	34,940	+ 6.4	115,011	+ 3.0

Note to users:

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology 1992. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984





**Department Store
Monthly Sales
by Province and
Metropolitan Area**
May 1992

**Ventes mensuelles
des grands magasins
par province et
région métropolitaine**
Mai 1992

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

**Department Store Monthly Sales, Including
Concessions, by Province and Metropolitan Area**

**Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	May 1992		January-May 1992	
	Mai 1992		Janvier-mai 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	12,893	-7.9	55,348	-3.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,033	-5.8	16,873	-0.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33,159	-4.4	135,864	-2.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22,336	-3.1	91,967	-0.4
Québec	208,278	-6.4	826,601	--
Ontario	437,095	-2.1	1,792,900	+1.2
Manitoba	44,976	-1.5	185,184	+0.2
Saskatchewan	29,182	-0.1	125,053	+1.0
Alberta	112,877	-3.5	485,510	-1.8
British Columbia - Colombie-Britannique	150,667	+1.1	645,794	+1.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,055,497	-2.8	4,361,093	+0.5
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	41,038	-4.4	177,131	-3.3
Edmonton	48,654	-4.8	210,193	-2.1
Halifax-Dartmouth	16,943	-7.6	71,090	-3.0
Hamilton	33,821	+7.0	130,161	+3.0
Montréal	109,759	-7.8	439,441	+0.2
Ottawa-Hull	52,186	-1.9	208,157	-0.2
Québec City - Ville de Québec	29,447	-4.4	114,820	+2.4
Toronto	166,108	-3.9	697,622	+1.2
Vancouver	80,693	-1.1	347,445	-1.4
Winnipeg	40,023	-0.8	164,683	+1.1

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Industry Division

August 1992

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Division de l'industrie

Août 1992



**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	May 1992 Mai 1992		January-May 1992 Janvier-mai 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	11,279	-3.5	49,055	+1.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3,849	-6.0	16,063	-0.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31,000	-2.7	127,514	-0.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,908	-0.3	86,441	+2.2
Québec	197,649	-5.8	783,560	+0.8
Ontario	407,936	-1.6	1,674,177	+1.5
Manitoba	41,238	--	169,866	+1.6
Saskatchewan	27,108	+2.3	116,330	+2.5
Alberta	105,544	-2.7	455,754	-1.0
British Columbia - Colombie-Britannique	141,061	+1.9	605,867	+2.5
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	987,571	-2.0	4,084,627	+1.2
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	38,015	-3.3	164,495	-2.4
Edmonton	45,571	-4.3	198,039	-1.4
Halifax-Dartmouth	15,976	-6.2	67,054	-2.2
Hamilton	31,494	+7.2	120,946	+2.7
Montréal	104,260	-7.7	416,889	+0.7
Ottawa-Hull	49,510	-1.7	197,185	-0.4
Québec City - Ville de Québec	28,006	-3.4	109,003	+3.3
Toronto	155,307	-3.8	653,172	+1.2
Vancouver	75,901	-0.6	326,392	-1.2
Winnipeg	36,884	+0.3	151,895	+2.3

Note to users:

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

Note: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology 1992. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984





Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area

June 1992

Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine

Juin 1992

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
 United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
 Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
 To order Statistics Canada publications, please call our
 National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
 États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
 Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
 Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
 composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	June 1992		January-June 1992	
	Juin 1992		Janvier-juin 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	13,417	-8.3	68,765	-4.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,370	-0.4	21,243	-0.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	34,073	+0.7	169,937	-1.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22,609	-1.2	114,575	-0.5
Québec	186,555	-3.3	1,013,155	-0.6
Ontario	423,145	-2.6	2,216,045	+0.5
Manitoba	41,896	-1.2	227,080	--
Saskatchewan	28,151	-2.9	153,204	+0.3
Alberta	109,690	-3.4	595,200	-2.1
British Columbia - Colombie-Britannique	147,617	+2.3	793,411	+1.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,011,524	-2.0	5,372,617	--
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	40,423	-3.1	217,554	-3.3
Edmonton	46,896	-3.8	257,088	-2.4
Halifax-Dartmouth	17,020	-4.1	88,110	-3.2
Hamilton	29,747	-6.9	159,908	+1.0
Montréal	98,496	-4.0	537,936	-0.6
Ottawa-Hull	47,898	-0.5	256,056	-0.2
Québec City - Ville de Québec	26,663	+0.9	141,483	+2.1
Toronto	164,968	-7.4	862,589	-0.5
Vancouver	78,947	+0.2	426,392	-1.1
Winnipeg	37,286	-0.1	201,969	+0.9

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Industry Division

September 1992

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Division de l'industrie

Septembre 1992

**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	June 1992 Juin 1992		January-June 1992 Janvier-juin 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31,849	-2.2	159,363	-0.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	21,141	+1.4	107,583	+2.1
Québec	177,434	-1.9	960,993	+0.3
Ontario	395,620	-2.1	2,069,797	+0.8
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	26,177	-0.4	142,508	+1.9
Alberta	103,004	-2.4	558,759	-1.3
British Columbia - Colombie-Britannique	138,564	+3.1	744,431	+2.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	948,319	-1.0	5,032,946	+0.8
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	37,496	-1.6	201,991	-2.2
Edmonton	44,262	-3.5	242,301	-1.8
Halifax-Dartmouth	x	x	x	x
Hamilton	27,678	-7.4	148,624	+0.6
Montréal	93,748	-3.2	510,637	--
Ottawa-Hull	45,219	-0.5	242,404	-0.4
Québec City - Ville de Québec	25,371	+2.3	134,374	+3.1
Toronto	156,247	-6.8	809,420	-0.4
Vancouver	74,215	+0.5	400,607	-0.9
Winnipeg	x	x	x	x

Note to users:

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

-- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploitée comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

-- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada © Minister of Industry, Science and Technology 1992. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.





Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area

July 1992

Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine

Juillet 1992

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	July 1992		January-July 1992	
	Juillet 1992		Janvier-juillet 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	13,061	-2.1	81,826	-3.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,415	+6.1	25,658	+0.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31,651	+2.9	201,588	-1.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	22,132	+9.7	136,707	+1.0
Québec	183,087	+5.7	1,196,242	+0.3
Ontario	393,725	+5.3	2,609,770	+1.2
Manitoba	39,198	+0.3	266,278	--
Saskatchewan	26,713	-0.1	179,918	+0.2
Alberta	108,646	+0.4	703,846	-1.7
British Columbia - Colombie-Britannique	147,720	+2.3	941,131	+2.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	970,347	+3.9	6,342,964	+0.6
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	39,476	+0.4	257,030	-2.7
Edmonton	46,769	-1.7	303,857	-2.3
Halifax-Dartmouth	15,669	-1.9	103,778	-3.0
Hamilton	25,644	-6.1	185,552	--
Montréal	95,530	+6.5	633,466	+0.4
Ottawa-Hull	44,383	+5.0	300,438	+0.5
Québec City - Ville de Québec	26,089	+6.7	167,572	+2.8
Toronto	153,196	+6.0	1,015,786	+0.4
Vancouver	79,057	+0.9	505,449	-0.8
Winnipeg	34,774	+0.8	236,744	+0.9

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Industry Division

September 1992

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Division de l'industrie

Septembre 1992

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	July 1992 Juillet 1992		January-July 1992 Janvier-juillet 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	29,693	+4.5	189,056	+0.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,878	+12.3	128,461	+3.6
Québec	175,159	+7.1	1,136,153	+1.3
Ontario	370,323	+6.3	2,440,120	+1.6
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	24,889	+0.7	167,397	+1.7
Alberta	102,694	+1.6	661,453	-0.8
British Columbia - Colombie-Britannique	139,211	+2.9	883,642	+2.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	914,878	+5.0	5,947,824	+1.4
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	36,889	+1.8	238,880	-1.6
Edmonton	44,460	-0.6	286,761	-1.6
Halifax-Dartmouth	x	x	x	x
Hamilton	24,137	-5.5	172,761	-0.3
Montréal	91,533	+7.5	602,170	+1.0
Ottawa-Hull	42,329	+5.6	284,732	+0.5
Québec City - Ville de Québec	24,992	+8.3	159,366	+3.9
Toronto	144,680	+6.6	954,100	+0.6
Vancouver	74,501	+1.1	475,108	-0.5
Winnipeg	x	x	x	x

Note to users:

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology 1992. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984





Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area August 1992

Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine Août 1992

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	August 1992 Août 1992		January-August 1992 Janvier-août 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	15,484	-10.4	97,310	-5.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,606	-15.1	30,264	-2.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	34,884	-5.9	236,473	-1.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	23,728	-5.6	160,435	--
Québec	190,068	-8.9	1,386,310	-1.1
Ontario	421,253	-1.4	3,031,023	+0.8
Manitoba	42,341	--	308,619	--
Saskatchewan	29,991	-2.4	209,908	-0.1
Alberta	120,576	-0.9	824,422	-1.6
British Columbia - Colombie-Britannique	157,106	-0.7	1,098,237	+1.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,040,038	-3.1	7,383,001	--
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	42,444	-0.2	299,474	-2.4
Edmonton	53,280	-1.2	357,137	-2.1
Halifax-Dartmouth	17,182	-8.5	120,960	-3.8
Hamilton	29,322	+0.1	214,874	--
Montréal	100,401	-7.7	733,867	-0.8
Ottawa-Hull	48,052	-4.7	348,490	-0.2
Québec City - Ville de Québec	26,159	-10.2	193,731	+0.8
Toronto	162,326	+1.7	1,178,112	+0.6
Vancouver	82,933	-2.0	588,382	-1.0
Winnipeg	37,641	+1.2	274,384	+0.9

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Industry Division

November 1992

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Division de l'industrie

Novembre 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**

**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	August 1992 Août 1992		January-August 1992 Janvier-août 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland – Terre-Neuve	x	x	x	x
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	32,821	-4.6	221,876	-0.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	22,414	-2.9	150,874	+2.6
Québec	181,823	-7.8	1,317,976	-0.1
Ontario	397,292	-0.3	2,837,412	+1.3
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	28,122	-0.2	195,519	+1.5
Alberta	114,518	+0.3	775,971	-0.7
British Columbia – Colombie-Britannique	148,397	-0.2	1,032,038	+2.2
Yukon and Northwest Territories – Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–
CANADA	982,916	-2.0	6,930,741	+0.9
Metropolitan areas – Régions métropolitaines:				
Calgary	39,968	+1.1	278,848	-1.2
Edmonton	50,851	--	337,612	-1.4
Halifax-Dartmouth	x	x	x	x
Hamilton	27,836	+2.0	200,597	+0.1
Montréal	96,199	-6.9	698,368	-0.1
Ottawa-Hull	45,884	-4.2	330,616	-0.2
Québec City – Ville de Québec	25,036	-8.9	184,402	+1.9
Toronto	153,742	+2.3	1,107,842	+0.8
Vancouver	78,266	-2.2	553,375	-0.8
Winnipeg	x	x	x	x

Note to users:

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

-- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

-- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology 1992. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concessions des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.





Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area

September 1992

Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine

Septembre 1992

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	September 1992		January-September 1992	
	Septembre 1992		Janvier-septembre 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	14,316	+4.3	111,626	-3.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,122	+4.8	34,387	-1.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33,419	+2.0	269,891	-1.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	23,343	+7.9	183,778	+0.9
Québec	182,140	-5.0	1,568,449	-1.5
Ontario	437,448	+7.8	3,468,471	+1.6
Manitoba	41,991	+2.8	350,609	+0.3
Saskatchewan	27,658	+0.6	237,567	-0.1
Alberta	115,299	+0.2	939,721	-1.4
British Columbia - Colombie-Britannique	166,080	+11.5	1,264,317	+2.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,045,815	+4.4	8,428,817	+0.6
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	42,583	-0.2	342,057	-2.1
Edmonton	49,939	-1.0	407,076	-2.0
Halifax-Dartmouth	17,136	-3.4	138,097	-3.8
Hamilton	30,624	+4.6	245,498	+0.6
Montréal	99,197	-6.1	833,064	-1.4
Ottawa-Hull	49,372	+2.6	397,862	+0.1
Québec City - Ville de Québec	25,605	-3.3	219,337	+0.3
Toronto	169,384	+7.2	1,347,495	+1.3
Vancouver	89,671	+8.1	678,053	+0.1
Winnipeg	37,488	+3.3	311,872	+1.2

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Industry Division

December 1992

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Division de l'industrie

Décembre 1992

**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	September 1992 Septembre 1992		January-September 1992 Janvier-septembre 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31,235	+ 2.0	253,111	--
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	21,898	+ 9.3	172,772	+ 3.4
Québec	173,697	-4.3	1,491,672	-0.6
Ontario	410,833	+ 8.5	3,248,245	+ 2.2
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	25,787	+ 1.5	221,306	+ 1.5
Alberta	108,853	+ 0.7	884,824	-0.5
British Columbia - Colombie-Britannique	156,688	+ 12.1	1,188,726	+ 3.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	984,270	+ 5.0	7,915,010	+ 1.4
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	39,903	+ 0.5	318,751	-1.0
Edmonton	47,309	-0.6	384,921	-1.3
Halifax-Dartmouth	x	x	x	x
Hamilton	29,011	+ 6.7	229,608	+ 0.8
Montréal	94,804	-5.7	793,172	-0.8
Ottawa-Hull	47,047	+ 3.3	377,663	+ 0.2
Québec City - Ville de Québec	24,421	-2.6	208,823	+ 1.4
Toronto	160,125	+ 7.4	1,267,967	+ 1.6
Vancouver	84,759	+ 8.2	638,134	+ 0.3
Winnipeg	x	x	x	x

Note to users:

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploitée comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology 1992. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concessions des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.





**Department Store
Monthly Sales
by Province and
Metropolitan Area**
October 1992

**Ventes mensuelles
des grands magasins
par province et
région métropolitaine**
Octobre 1992

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

**Department Store Monthly Sales, Including
Concessions, by Province and Metropolitan Area**

**Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	October 1992		January-October 1992	
	Octobre 1992		Janvier-octobre 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	16,010	+6.0	127,636	-2.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4,525	+3.3	38,912	-1.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	39,066	+6.6	308,957	-0.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	27,175	+8.0	210,953	+1.8
Québec	215,328	+3.3	1,783,777	-1.0
Ontario	476,843	+6.9	3,945,314	+2.3
Manitoba	46,011	+2.6	396,621	+0.6
Saskatchewan	31,548	+1.9	269,115	+0.2
Alberta	119,678	-4.3	1,059,399	-1.7
British Columbia - Colombie-Britannique	168,771	+4.7	1,433,089	+3.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,144,955	+4.3	9,573,771	+1.0
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	43,996	-5.5	386,053	-2.5
Edmonton	51,508	-4.2	458,584	-2.3
Halifax-Dartmouth	19,995	+3.6	158,092	-2.9
Hamilton	33,226	+6.7	278,724	+1.3
Montréal	116,300	+1.9	949,364	-1.0
Ottawa-Hull	54,948	+8.2	452,810	+1.0
Québec City - Ville de Québec	30,967	+8.3	250,303	+1.3
Toronto	184,515	+3.2	1,532,010	+1.6
Vancouver	91,479	+5.2	769,533	+0.7
Winnipeg	40,847	+2.6	352,719	+1.4

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Industry Division

January 1993

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Division de l'industrie

Janvier 1993

**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	October 1992 Octobre 1992		January-October 1992 Janvier-octobre 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	36,939	+6.6	290,050	+0.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	25,765	+8.7	198,537	+4.0
Québec	205,745	+3.9	1,697,418	-0.1
Ontario	449,186	+7.6	3,697,431	+2.8
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	29,557	+2.7	250,863	+1.6
Alberta	112,768	-4.1	997,592	-0.9
British Columbia - Colombie-Britannique	158,995	+4.7	1,347,721	+3.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,080,350	+4.8	8,995,360	+1.8
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	41,013	-5.1	359,764	-1.5
Edmonton	48,697	-3.9	433,618	-1.6
Halifax-Dartmouth	x	x	x	x
Hamilton	31,476	+8.7	261,084	+1.7
Montréal	111,161	+2.4	904,333	-0.5
Ottawa-Hull	52,440	+9.1	430,103	+1.2
Québec City - Ville de Québec	29,725	+9.2	238,548	+2.3
Toronto	174,199	+3.4	1,442,167	+1.8
Vancouver	86,092	+4.9	724,225	+0.9
Winnipeg	x	x	x	x

Note to users:

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology 1993. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1993. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concessions des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.





Department Store Monthly Sales by Province and Metropolitan Area

November 1992

Ventes mensuelles des grands magasins par province et région métropolitaine

Novembre 1992

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Department Store Monthly Sales, Including Concessions, by Province and Metropolitan Area

Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les concessions, par province et région métropolitaine

	November 1992		January-November 1992	
	Novembre 1992		Janvier-novembre 1992	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1992/91	Ventes	1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	22,149	-1.4	149,785	-2.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,368	+0.3	45,279	-0.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	53,768	-1.1	362,725	-0.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	36,424	+0.1	247,377	+1.5
Québec	223,144	-11.6	2,006,921	-2.3
Ontario	575,353	-2.6	4,520,666	+1.6
Manitoba	56,264	-3.3	452,885	+0.1
Saskatchewan	38,927	-7.1	308,041	-0.8
Alberta	143,730	-7.0	1,203,129	-2.4
British Columbia - Colombie-Britannique	200,135	-1.1	1,633,224	+2.5
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,356,262	-4.5	10,930,033	+0.3
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	51,950	-8.4	438,003	-3.2
Edmonton	62,298	-5.8	520,882	-2.7
Halifax-Dartmouth	26,719	-7.2	184,811	-3.5
Hamilton	41,212	-0.6	319,936	+1.0
Montréal	121,259	-12.1	1,070,623	-2.4
Ottawa-Hull	62,593	-8.5	515,403	-0.2
Québec City - Ville de Québec	30,594	-9.3	280,897	--
Toronto	215,579	-5.3	1,747,589	+0.7
Vancouver	107,704	+0.1	877,237	+0.6
Winnipeg	50,088	-2.9	402,807	+0.8

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Industry Division

January 1993

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Division de l'industrie

Janvier 1993

**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	November 1992 Novembre 1992		January-November 1992 Janvier-novembre 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	51,235	-1.2	341,285	+0.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	34,696	+0.5	233,233	+3.5
Québec	213,359	-11.5	1,910,776	-1.5
Ontario	544,865	-2.5	4,242,295	+2.1
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	36 826	-6.5	287,689	+0.5
Alberta	136,596	-6.8	1,134,188	-1.7
British Columbia - Colombie-Britannique	190,070	-0.8	1,537,791	+3.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,286,459	-4.3	10,281,819	+1.0
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	48,867	-8.4	408,631	-2.4
Edmonton	59,473	-5.8	493,091	-2.1
Halifax-Dartmouth	x	x	x	x
Hamilton	39,256	+0.8	300,340	+1.6
Montréal	115,917	-12.0	1,020,250	-1.9
Ottawa-Hull	59,944	-8.0	490,047	--
Québec City - Ville de Québec	29,389	-8.9	267,936	+0.9
Toronto	204,375	-5.6	1,646,542	+0.8
Vancouver	102,325	+0.2	826,550	+0.8
Winnipeg	x	x	x	x

Note to users:

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploité comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology 1993. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1993. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concessions des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.





**Department Store
Monthly Sales
by Province and
Metropolitan Area**
December 1992

**Ventes mensuelles
des grands magasins
par province et
région métropolitaine**
Décembre 1992

Price: Canada: \$2.70 per issue, \$27.00 annually
United States: US\$3.20 per issue, US\$32.00 annually
Other Countries: US\$3.80 per issue, US\$38.00 annually
To order Statistics Canada publications, please call our
National toll-free line 1-800-267-6677

Prix : Canada : 2,70 \$ l'exemplaire, 27 \$ par année
États-Unis : 3,20 \$ US l'exemplaire, 32 \$ US par année
Autres pays : 3,80 \$ US l'exemplaire, 38 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

**Department Store Monthly Sales, Including
Concessions, by Province and Metropolitan Area**

**Ventes mensuelles des grands magasins, incluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	December 1992		January-December 1992	
	Décembre 1992		Janvier-décembre 1992	
	Sales	Variation	Sales	Variation
	Ventes	1992/91	Ventes	1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	30,695	+4.3	180,480	-1.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	9,449	+5.4	54,728	+0.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	75,634	+7.6	438,360	+0.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	50,147	+9.3	297,525	+2.8
Québec	339,056	-3.6	2,345,977	-2.5
Ontario	876,109	+3.2	5,396,775	+1.9
Manitoba	84,347	+2.8	537,232	+0.5
Saskatchewan	60,265	+3.4	368,306	-0.1
Alberta	231,632	+4.1	1,434,762	-1.4
British Columbia - Colombie-Britannique	324,487	+9.4	1,957,710	+3.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	2,081,821	+3.4	13,011,854	+0.8
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	82,372	+1.1	520,375	-2.6
Edmonton	101,850	+6.4	622,733	-1.3
Halifax-Dartmouth	37,155	+1.4	221,966	-2.7
Hamilton	65,239	+0.4	385,175	+0.9
Montréal	186,915	-4.4	1,257,538	-2.7
Ottawa-Hull	91,657	-3.9	607,060	-0.8
Québec City - Ville de Québec	43,304	-3.0	324,201	-0.4
Toronto	332,599	-0.4	2,080,188	+0.5
Vancouver	176,156	+8.9	1,053,393	+1.9
Winnipeg	74,092	+2.5	476,899	+1.1

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Industry Division

February 1993

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Division de l'industrie

Février 1993



**Department Store Monthly Sales, Excluding
Concessions, by Province and Metropolitan Area**
**Ventes mensuelles des grands magasins, excluant les
concessions, par province et région métropolitaine**

	December 1992 Décembre 1992		January-December 1992 Janvier-décembre 1992	
	Sales Ventes	Variation 1992/91	Sales Ventes	Variation 1992/91
	\$'000	%	\$'000	%
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	72,299	+8.1	413,584	+1.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	47,843	+10.1	281,076	+4.6
Québec	326,015	-2.8	2,236,791	-1.7
Ontario	835,942	+3.9	5,078,238	+2.4
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	57,340	+4.2	345,029	+1.1
Alberta	221,995	+4.4	1,356,183	-0.7
British Columbia - Colombie-Britannique	310,374	+9.6	1,848,166	+4.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-
CANADA	1,988,656	+3.9	12,270,475	+1.4
Metropolitan areas - Régions métropolitaines:				
Calgary	78,416	+1.5	487,047	-1.8
Edmonton	97,992	+6.6	591,083	-0.8
Halifax-Dartmouth	x	x	x	x
Hamilton	62,869	+2.3	363,209	+1.7
Montréal	179,709	-3.8	1,199,959	-2.2
Ottawa-Hull	88,053	-3.0	578,100	-0.5
Québec City - Ville de Québec	41,653	-2.3	309,590	+0.5
Toronto	318,178	-0.1	1,964,720	+0.7
Vancouver	169,555	+9.6	996,105	+2.2
Winnipeg	x	x	x	x

Note to users:

A concession is a separately owned business usually operated as a department within the department store premises, under licence or contractual agreement.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: For detailed information on Department Stores including highlights, refer to Statistics Canada Catalogue 63-002, **Department Store Sales and Stocks**.

Note aux utilisateurs:

Une concession est une entreprise à propriétaire distinct, habituellement exploitée comme un rayon à l'intérieur d'un grand magasin, sous licence en vertu d'une entente contractuelle.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Pour obtenir des renseignements détaillés sur les grands magasins comprenant les faits saillants, veuillez vous référer au n° 63-002 au catalogue de Statistique Canada, **Ventes et stocks des grands magasins**.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, Science and Technology 1993. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1993. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concessions des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



ACCOPRESS®

NO. 2507

BF - RED	BY - YELLOW
BG - BLACK	BA - TANGERINE
BD - GREY	BB - ROYAL BLUE
BU - BLUE	BX - EXECUTIVE RED
BP - GREEN	

SPECIFY NO. & COLOR CODE

ACCO CANADIAN COMPANY LTD.
TORONTO **CANADA**

